

Quảng Ninh đón 4,1 triệu lượt khách trong 2 tháng đầu năm 2026

20:34 26/02/2026

Theo thông tin từ UBND tỉnh Quảng Ninh, 2 tháng đầu năm 2026, địa phương này đón 4,1 triệu lượt du khách, tăng 11,4% so với cùng kỳ năm 2025, trong đó khách quốc tế đạt 900.000 lượt, khách lưu trú đạt 950.000 lượt. Tổng doanh thu du lịch đạt 10.375 tỷ đồng, tăng 25% so với cùng kỳ năm 2025.

Riêng tháng 2, tổng du khách đến Quảng Ninh đạt 2,55 triệu lượt, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2025, khách quốc tế ước đạt 450.000 lượt, tăng 29% so với cùng kỳ năm 2025. Khách lưu trú ước đạt 540.000 lượt. Tổng doanh thu du lịch tháng 2 đạt 6.375 tỷ đồng.

Đặc biệt, trong 9 ngày nghỉ Tết Nguyên đán (từ 14 đến 22/2), tỉnh Quảng Ninh đã đón trên 1,1 triệu lượt khách, tăng 16% so với Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Trong đó, khách quốc tế đạt 248.000 lượt. Tổng thu du lịch đạt 3.172 tỷ đồng, tăng 22% so với Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Khách du lịch đến một số điểm tham quan trên địa bàn tỉnh tăng khá cao so với Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, trong đó Yên Tử đón khoảng 171.000 lượt khách, tăng gấp 2,2 lần so với dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, là địa điểm có mức tăng cao nhất.



Người dân, du khách rộn ràng “check-in” tại Đại lộ hoa và công nghệ ánh sáng bên vịnh Hạ Long (Ảnh: QMG)

Để chủ động đón các dòng khách, tỉnh Quảng Ninh đã tổ chức hàng loạt sự kiện đặc sắc dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026, làm phong phú thêm trải nghiệm du lịch so với các năm trước, như: Hội sách, báo Xuân Bính Ngọ 2026; Đại lộ hoa và công nghệ ánh sáng bên vịnh Hạ Long; Hội chợ OCOP Quảng Ninh - Xuân 2026; Chương trình nghệ thuật “Mừng Đảng - Mừng xuân Bính Ngọ”; các hoạt động thể thao, trò chơi dân gian...

Đặc biệt, Đại lộ hoa và công nghệ ánh sáng bên vịnh Hạ Long với chủ đề “Quảng Ninh - Xuân di sản, kỳ quan số”, diễn ra từ ngày 15 đến 22/2 (từ 28 tháng Chạp đến hết mừng 6 Tết), đã thu hút gần 100.000 lượt người đến tham quan. Nhiều hoạt động hấp dẫn như biểu diễn nghệ thuật, trình diễn xiếc, giao lưu thể thao, âm nhạc, trò chơi dân gian... mang lại trải nghiệm mới mẻ cho người dân và du khách, đồng thời lan tỏa hình ảnh Quảng Ninh năng động, sáng tạo, hội nhập.

Trần Trang (t/h)