TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Ninh: Đột phá tăng trưởng, quyết tâm thu hút 3 tỷ USD vốn FDI năm 2026

11:12 27/01/2026

Với chủ đề công tác năm 2026 tập trung vào "Đột phá tăng trưởng kinh tế", tỉnh Quảng Ninh đang dồn lực khơi thông các nguồn vốn đầu tư, đặc biệt là dòng vốn FDI, nhằm tạo tiền đề vững chắc cho giai đoạn phát triển mới và sớm đạt mục tiêu trở thành thành phố trực thuộc Trung ương.

Năm 2026 được xác định là dấu mốc đặc biệt quan trọng của Quảng Ninh khi vừa triển khai Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm (2026 - 2030), vừa là năm diễn ra nhiều sự kiện chính trị trọng đại. Trong bối cảnh đó, tỉnh đặt ra những chỉ tiêu tăng trưởng đầy kỳ vọng với tốc độ tăng trưởng (GRDP) phấn đấu đạt trên 12,5%. Tổng thu ngân sách Nhà nước đạt mục tiêu vượt con số 74.000 tỷ đồng. Thu hút đầu tư ngoài ngân sách dự kiến triển khai 101 dự án với tổng vốn trong nước gần 569.000 tỷ đồng và 3 tỷ USD vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI).

Để hiện thực hóa các mục tiêu này, Quảng Ninh không chỉ chú trọng về số lượng mà còn nâng cao chất lượng dòng vốn. Theo Nghị quyết số 318/NQ-HĐND, tỉnh sẽ xác lập mô hình tăng trưởng mới dựa trên nền tảng: Khoa học công nghệ - Đổi mới sáng tạo - Chuyển đổi số - Chuyển đổi xanh.



Hội nghị xúc tiến đầu tư phát triển KHCN, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số năm 2025 của tỉnh Quảng Ninh (Ảnh: Trần Trang)

Trọng tâm thu hút đầu tư trong năm 2026 sẽ tập trung vào các lĩnh vực "xương sống" như hình thành các trung tâm logistics tầm cỡ vùng và liên vùng tại KKT ven biển Quảng Yên, Vân Đồn và KKT cửa khẩu Móng Cái. Đẩy nhanh tiến độ đưa vào hoạt động các cảng biển chiến lược như Vạn Ninh, Nam Tiền Phong, Bắc Tiền Phong, Đầm Nhà Mạc; đồng thời tối ưu hóa công năng Cảng Cái Lân. Ưu tiên các dự án du lịch xanh, du lịch bền vững và hệ thống sân golf theo quy hoạch để định vị thương hiệu du lịch hạng sang.

Sự quyết liệt trong chỉ đạo điều hành cùng danh mục dự án rõ ràng, có tính khả thi cao đang cho thấy một Quảng Ninh đầy tự tin. Đây không chỉ là nỗ lực hoàn thành kế hoạch năm, mà còn là chiến lược khẳng định thương hiệu địa phương: Một môi trường đầu tư minh bạch, hiện đại và tràn đầy dư địa phát triển cho các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Trần Trang *(t/h)*