

Quảng Ninh: Khai thác du lịch trải nghiệm mới ở Đường Hoa

21:10 04/07/2026

Những đồi chè xanh mướt ở Đường Hoa đang được định hình thành tài nguyên du lịch đặc sắc, mở ra chuỗi trải nghiệm nông nghiệp - văn hóa - dịch vụ cho xã và cả khu vực.

Hiện Đường Hoa có 117,44ha chè, hơn 99% diện tích đang kinh doanh, năng suất 15-17 tấn/ha/năm. Trong đó, vùng chè Quảng Long, nhất là các thôn 7, 8, 9, giữ vai trò trung tâm với lợi thế giao thông, cảnh quan và truyền thống lâu đời. Không chỉ hấp dẫn bởi màu xanh trải dài trên các triền đồi, vùng chè còn có nhiều sản phẩm trà OCOP có thương hiệu, tạo nền tảng quan trọng để kết nối sản xuất với du lịch, thương mại và quà tặng địa phương. Sau sắp xếp đơn vị hành chính, xã Đường Hoa mới có không gian phát triển rộng hơn, kết nối vùng chè Quảng Long với vùng sinh thái, văn hóa cộng đồng và không gian ven biển.



Vẻ đẹp cảnh quan, truyền thống lâu đời của vùng chè Quảng Long là yếu tố thu hút du khách tới tham quan, trải nghiệm. (Ảnh: QMG)

Từ nền tảng ấy, Đường Hoa định hướng chuyển hóa vùng chè thành không gian du lịch trải nghiệm, thay vì chỉ dừng ở sản xuất nông nghiệp. Với một chuyến đến đồi chè, du khách có thể bắt đầu bằng việc dạo bước giữa các luống chè,

tìm hiểu cách chăm sóc cây chè, sau đó trải nghiệm hái chè, tham gia một số công đoạn sao chè và nghe giới thiệu quy trình chế biến. Khi câu chuyện về cây chè được truyền tải qua thao tác, hương vị và ký ức người làm chè, trải nghiệm sẽ trở nên sâu sắc, gần gũi và đáng nhớ hơn.

Đặc biệt, không gian thưởng trà có thể trở thành điểm nhấn quan trọng trong hành trình này. Một chén trà nóng giữa đồi chè buổi sớm, trong làn sương nhẹ và không khí trong lành, sẽ tạo nên cảm xúc rất riêng cho du khách. Đề án phát triển du lịch của xã cũng đã gợi mở sản phẩm “Trà đạo trong sương”, kết hợp đi bộ buổi sớm, hái chè trong sương và thưởng trà giữa thiên nhiên. Nếu được tổ chức bài bản, đây có thể là sản phẩm giàu tính trải nghiệm, phù hợp với xu hướng du lịch chậm, du lịch xanh và tìm kiếm những giá trị bản địa.

Không dừng ở trải nghiệm tại đồi chè, sản phẩm OCOP từ chè cũng cần được đặt đúng vị trí trong chuỗi du lịch. Sau tham quan, hái chè, thưởng trà, du khách thường có nhu cầu mua quà mang về. Vì vậy, các điểm trưng bày, bán trà và quà tặng cần được tổ chức chuyên nghiệp, có câu chuyện thương hiệu, bao bì đẹp, thông tin rõ ràng. Khi đó, cây chè không chỉ tạo doanh thu từ sản phẩm chế biến, mà còn mở rộng giá trị sang dịch vụ và trải nghiệm du lịch.

Cùng với đó, Lễ hội Trà Đường Hoa là nền tảng quảng bá vùng chè với các hoạt động như hái chè, sao chè, thưởng trà, tôn vinh người trồng chè, văn hóa dân gian và ẩm thực... tạo hiệu ứng hút khách theo mùa. Tuy nhiên, để phát triển bền vững, ngoài lễ hội, trải nghiệm cần được chuẩn hóa thành sản phẩm thường xuyên, phục vụ khách cuối tuần, gia đình, học sinh, sinh viên và khách tuyến Hạ Long - Móng Cái.

Từ đồi chè Quảng Long, du khách có thể nối tuyến tới hồ Trúc Bài Sơn, làng Dao Mổ Kiệc, suối đá, hang Vân, đình Tó và vùng ven biển. Mỗi điểm mang sắc thái riêng: Nghỉ dưỡng, văn hóa - ẩm thực, khám phá thiên nhiên và giá trị lịch sử, tín ngưỡng. Sự đa dạng này giúp hành trình phong phú, không trùng lặp trải nghiệm. Đồi chè vì thế không chỉ là điểm dừng chân mà trở thành điểm mở đầu cho chuỗi du lịch nông nghiệp - văn hóa - sinh thái của Đường Hoa.



Ngoài không khí lễ hội, việc chuẩn hóa trải nghiệm thành các sản phẩm du lịch thường xuyên giúp thu hút đông đảo du khách. (Ảnh: QMG)

Theo Đề án “Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống gắn với phát triển du lịch bền vững xã Đường Hoa giai đoạn 2025-2030”, đến năm 2030, Đường Hoa phấn đấu hình thành điểm du lịch vùng chè tiêu biểu, khu trưng bày - trải nghiệm chè và phát triển 5-7 sản phẩm OCOP từ chè, đưa vùng chè trở thành mắt xích trong chuỗi trải nghiệm “Nông nghiệp - Văn hóa - Sinh thái - Tâm linh”.

Để đạt mục tiêu, Đường Hoa cần hoàn thiện hạ tầng như giao thông, bãi đỗ xe, biển chỉ dẫn, điểm dừng chân và khu trải nghiệm chè. Đồng thời, đào tạo thuyết minh, chuẩn hóa đón khách, tăng cường liên kết giữa người trồng chè, cơ sở chế biến và doanh nghiệp; thu hút người dân trực tiếp tham gia và hưởng lợi, góp phần định hình sản phẩm du lịch thì sản phẩm mới bền vững...

Trần Trang (t/h)