

Quảng Ninh: Khởi thông chuỗi tiêu thụ, tiếp sức cho doanh nghiệp

14:25 18/10/2021

Ngành chức năng tỉnh Quảng Ninh đang tiến hành thúc đẩy, tiếp sức các doanh nghiệp OCOP ("Mỗi xã, phường một sản phẩm") nông thủy sản bằng các giải pháp tháo gỡ, kết nối tiêu thụ, xúc tiến thương mại... để nhanh chóng hỗ trợ các doanh nghiệp trong trạng thái bình thường mới.



Hỗ trợ tiêu thụ trên 3.200 tấn thủy sản các loại

Theo đánh giá, ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 đã tác động mạnh lên các mặt đời sống, kinh tế xã hội. Trong đó, các hoạt động sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm OCOP, nông thủy sản ở các địa phương, các cơ sở sản xuất bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Không ít các sản phẩm là sản phẩm OCOP như: Cá song, hàu, ngao... bị tổn động.

Đơn cử như trước dịch, vựa nuôi thủy sản ở Vân Đồn có 3.500ha, tồn 300.000 tấn hàu, 4.800 lồng cá. Giá sản phẩm giảm sâu, người nuôi trồng bị đọng vốn nghiêm trọng. Đây không chỉ là thực trạng ở Vân Đồn.

“Thị trường trong nước và xuất khẩu đình trệ khiến chuỗi tiêu thụ bị đứt gãy, sản xuất hạn chế, ảnh hưởng tới doanh nghiệp, người dân. Vì thế, khơi thông chuỗi tiêu thụ cùng giải pháp lâu dài là cách “tiếp sức” hiệu quả cho doanh nghiệp” - ông Trần Phong, Trưởng phòng Quản lý Công thương, Sở Công thương cho biết trong chuyến khảo sát hỗ trợ tiêu thụ thủy sản ở Vân Đồn tháng 9/2021.

Trước thực trạng đó, ngành công thương, nông nghiệp phối hợp với các địa phương đã có nhiều giải pháp linh hoạt, tích cực kết nối tiêu thụ nội địa, đa dạng hoá sản phẩm, tìm nguồn xuất khẩu... Nhờ cách làm đó, chỉ trong gần 1 tháng (từ 15/9 đến ngày 7/10), toàn tỉnh đã hỗ trợ tiêu thụ trên 3.200 tấn thủy sản các loại, đem lại nguồn thu gần 35 tỷ đồng cho các doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, ngành công thương cũng thúc đẩy, vận động các doanh nghiệp tham gia vào chế biến sâu, tạo sản phẩm mới để tiêu thụ; cùng các địa phương kết nối thêm nguồn xuất khẩu; tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến...

Không dừng lại ở đó, gần đây, sau khi tình hình dịch bệnh Covid-19 được khống chế, đã có nhiều hoạt động xúc tiến thương mại được tổ chức. Tiêu biểu là Tuần tiêu thụ nông thủy sản Quảng Ninh ở Móng Cái, Hải Hà đầu tháng 10 vừa qua. Tại Móng Cái (từ 1 tới 3/10) sự kiện đã thu hút 8.000 lượt người tham gia, doanh thu bán hàng đạt 980 triệu đồng, trong đó khu gian hàng OCOP đạt 820 triệu đồng, hàng thủy sản đạt 160 triệu đồng. Sự kiện tại Hải Hà cũng thu hút trên 3.500 lượt người tham dự.

Qua các sự kiện này, nhiều sản phẩm OCOP được tiêu thụ mạnh như: Nước mắm Nam Hải (Uông Bí), bánh kẹo Tiên Yên, sữa tươi, mật ong, chè... đưa lại doanh thu cho doanh nghiệp trung bình từ 50 - 80 triệu đồng/sự kiện. Với kết quả khả quan đó, nhiều sự kiện xúc tiến thiết thực khác sẽ tiếp tục được nối dài, như Tuần tiêu thụ nông thủy sản, tuần lễ hàng Việt ở Cẩm Phả, Ba Chẽ, Uông Bí cuối tháng 10 đầu tháng 11.

Việc liên tục có các cách làm, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thúc đẩy sôi động các hoạt động xúc tiến thương mại trong tình hình mới sẽ là nền tảng để hồi phục sản xuất, chuỗi tiêu thụ, cung cầu.

Trang Nguyễn