TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

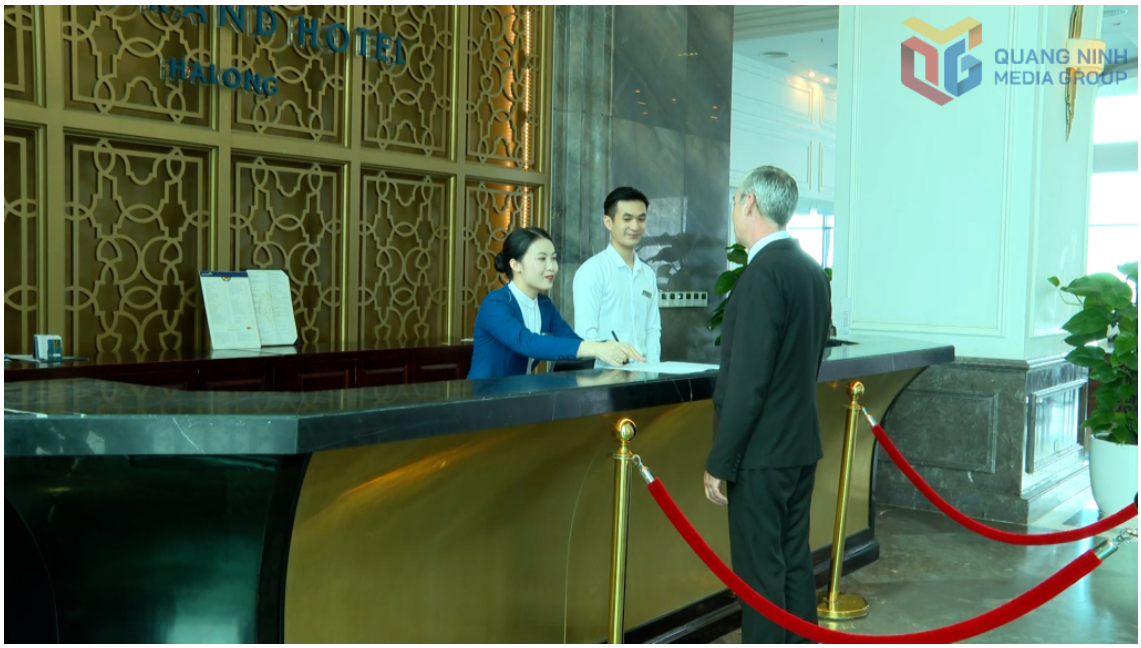
Quảng Ninh liên kết đào tạo nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao

21:19 20/08/2025

Thời gian qua, Trường Đại học Hạ Long đã đẩy mạnh liên kết giữa cơ sở đào tạo và doanh nghiệp, giúp sinh viên sau khi tốt nghiệp nhanh chóng hòa nhập với thị trường lao động. Qua đó, từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ cho sự phát triển trong tương lai của ngành du lịch tỉnh nhà.

Những năm gần đây, với chương trình đào tạo chuyên nghiệp, tiệm cận chuẩn quốc tế, sinh viên theo học các ngành Du lịch; Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành; Quản trị khách sạn; Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống tại Trường Đại học Hạ Long được trang bị nền tảng kiến thức tốt.

Đặc biệt, thông qua các chương trình thực tập và chương trình đào tạo nội bộ với sự đồng hành từ phía doanh nghiệp, sinh viên được trải nghiệm và trau dồi các kỹ năng xử lý tình huống, khả năng giao tiếp chuyên nghiệp trong môi trường quốc tế cho đến thái độ làm việc và đạo đức nghề nghiệp.



80% sinh viên tốt nghiệp Trường Đại học Hạ Long có việc làm trong vòng 6 tháng sau tốt nghiệp. (Ảnh: QMG)

Theo thống kê của Trường Đại học Hạ Long, tỷ lệ sinh viên nhà trường có việc làm trong vòng 6 tháng sau tốt nghiệp đạt trên 80%. Đây là kết quả của phương châm đào tạo sát nhu cầu xã hội, chú trọng thực hành, gắn kiến thức với môi trường làm việc thực tế. Chỉ tính riêng các khóa đào tạo tốt nghiệp năm 2025, nhà trường đã tổ chức được hơn 3.400 lượt thực tập với 46 đợt khác nhau, tổ chức gần 50 chuyến tham quan doanh nghiệp trong và ngoài nước, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp với hơn 100 đề tài nghiên cứu, dự án sáng tạo, cùng cơ hội học hỏi quốc tế dành cho hơn 40 sinh viên ưu tú tại Nhật Bản, Hàn Quốc, Đức...

Nhà trường đã kết nối hơn 60 doanh nghiệp, cung cấp mỗi năm trên 1.000 thông tin việc làm. Đặc biệt, các diễn đàn hợp tác được tổ chức hàng năm với sự góp mặt của những tập đoàn lớn như Vin Group, Sun Group, BIM Group… trở thành "cầu nối" giúp sinh viên nắm bắt cơ hội nghề nghiệp ngay khi ra trường. Mới đây, tại Lễ Tổng kết và Trao bằng tốt nghiệp đợt 1 năm 2025 cho gần 1.000 học sinh, sinh viên các bậc đào tạo đại học, cao đẳng và trung cấp của Trường Đại học Hạ Long, gần 200 sinh viên thuộc nhà trường đã được các tổ chức, doanh nghiệp, đơn vị trao quyết định tuyển dụng ngay trước lễ tốt nghiệp.



Trường Đại học Hạ Long tổ chức lễ trao quyết định tuyển dụng của doanh nghiệp cho sinh viên nhà trường. (Ảnh: QMG)

Tỉnh Quảng Ninh đang thực hiện lộ trình đến năm 2030 trở thành trung tâm du lịch quốc tế, đón tối thiểu 28,5 triệu lượt khách du lịch mỗi năm, trong đó khoảng 8 triệu lượt khách quốc tế. Tổng thu từ du lịch dự kiến đạt trên 82.000 tỷ đồng, tạo việc làm cho 255.000 lao động, trong đó có 110.000 lao động trực tiếp. Việc xây dựng được nguồn nhân lực trình độ chuyên môn cao, có đầy đủ các kỹ năng như tin học, công nghệ, ngoại ngữ, giao tiếp, ứng xử... sẽ góp phần

nâng cao chất lượng dịch vụ, tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, đồng thời cũng là điểm nhấn thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến với Quảng Ninh.

Theo Tiến sĩ Nguyễn Đức Tiệp, Hiệu trưởng Trường Đại học Hạ Long, cam kết của nhà trường là đưa người học đến gần thực tiễn và đưa thế giới lại gần người học. Theo kế hoạch đến năm 2030, Trường Đại học Hạ Long sẽ tăng quy mô đào tạo lên 10.000 sinh viên/năm, tương ứng mỗi năm số lượng sinh viên tốt nghiệp rất lớn. Sự chia sẻ, hợp tác từ các giảng viên, nhà khoa học, các chuyên gia, tổ chức, các công ty, doanh nghiệp, tập đoàn đối tác của nhà trường sẽ tạo dựng mô hình đào tạo có sự gắn kết chặt chẽ nhằm nâng cao chất lượng đào tạo và đảm bảo đầu ra. Từng bước xây dựng một nguồn nhân lực dồi dào, chất lượng cao, phục vụ cho mục tiêu đẩy mạnh phát triển du lịch - dịch vụ của tỉnh.

Trần Trang *(t/h)*