TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Ninh mở hướng tiếp cận thị trường khách du lịch Nga

17:50 09/04/2026

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh vừa tổ chức chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch, kết nối giữa Công ty TNHH Fun and Sun Việt Nam – đơn vị lữ hành chuyên khai thác thị trường khách Nga với các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh.

Tại buổi làm việc, các doanh nghiệp Quảng Ninh đã giới thiệu nhiều tiềm năng độc đáo cùng các tiện ích, dịch vụ hạng sang, chất lượng cao. Đồng thời, các đơn vị thảo luận về việc kết nối tuyến bay và xây dựng các sản phẩm du lịch đặc sắc, gắn liền với những điểm đến nổi tiếng của tỉnh, đặc biệt là Di sản thiên nhiên thế giới Vịnh Hạ Long và Di sản văn hóa thế giới Yên Tử. Ngoài ra, các doanh nghiệp cũng hướng tới gia tăng trải nghiệm văn hóa truyền thống, phát triển du lịch tuyến đảo và nghỉ dưỡng tại các khách sạn cao cấp của Quảng Ninh.



Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trao Quảng Ninh đổi về định hướng phát triển thị trường khách du lịch Nga của tỉnh

Đại diện đơn vị lữ hành cũng đã chia sẻ về đặc điểm của thị trường khách du lịch Nga, các điểm đến truyền thống của khách Nga tại Việt Nam. Đồng thời, các đơn vị mong muốn xây dựng các tour tuyến mới lạ, hấp dẫn, phù hợp với thị hiếu để quảng bá đến thị trường khách du lịch Nga.



Đại diện Công ty TNHH Fun and Sun Việt Nam chia sẻ về thị hiếu khách du lịch Nga

Trong bối cảnh nhu cầu du lịch nghỉ dưỡng dài ngày của thị trường Nga tiếp tục gia tăng, thị trường khách du lịch Nga đang có triển vọng tăng trưởng tích cực trong thời gian tới.

Trước đó, từ ngày 3 - 6/3, Quảng Ninh đã đón các đoàn khảo sát của Hiệp hội du lịch Ural, Liên bang Nga đến tìm hiểu, trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Quảng Ninh. Trong thời gian tới, tỉnh Quảng Ninh sẽ tổ chức các đoàn famtrip, presstrip, KOLs của Nga đến Quảng Ninh khảo sát thị trường, điểm đến, dịch vụ du lịch, viết bài quảng bá về văn hóa, du lịch, con người Quảng Ninh tới cộng đồng người dân và du khách Nga.

Trần Trang *(t/h)*