TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Ninh nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch trên vịnh Hạ Long

21:00 11/09/2025

Thời gian qua, Quảng Ninh đã có nhiều nỗ lực trong nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch trên vịnh Hạ Long, từ giữ gìn, hoàn thiện hạ tầng, tới đổi mới, đa dạng hoá trải nghiệm, nhằm thu hút khách có chi tiêu cao và giảm áp lực lên các điểm tham quan quá tải.

Vịnh Hạ Long hiện có 12 sản phẩm, dịch vụ du lịch, trong đó 4 sản phẩm do Ban Quản lý vịnh tổ chức (tham quan bằng tàu du lịch/du thuyền, trải nghiệm văn hóa làng chài, tham quan di tích khảo cổ, tắm biển tại bãi tắm Ti Tốp) và 8 sản phẩm do doanh nghiệp triển khai (bán hàng lưu niệm, thương mại trên nhà bè; chèo đò; kayak; xuồng cao tốc; dịch vụ vận chuyển khách tham quan trên vịnh; tàu nhà hàng ven bờ; mô hình nuôi trai lấy ngọc; điểm tham quan kết hợp mua bán hải sản).

Có thể thấy, vịnh Hạ Long đã có các sản phẩm cao cấp, phục vụ phân khúc khách có chi trả cao, như: Khám phá, trải nghiệm vịnh từ trên cao bằng thủy phi cơ, du thuyền nhà hàng kết hợp ẩm thực và âm nhạc... Đồng thời, các sản phẩm văn hóa, như trải nghiệm làng chài Cửa Vạn, Vông Viêng, hay tham quan khu nuôi cấy, chế tác ngọc trai đang được chú trọng phát triển, góp phần đa dạng hóa trải nghiệm thay vì chỉ tham quan hang động, tắm biển truyền thống như trước.



Tàu du lịch vận chuyển khách tham quan trên Vịnh Hạ Long. (Ảnh: QMG)

Để nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch trên vịnh Hạ Long, công tác phối hợp đảm bảo ANTT, ATGT, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm đối với các hoạt động kinh tế - xã hội, môi trường kinh doanh du lịch được tăng cường. Hằng năm, các lực lượng chức năng phối hợp tổ chức gần 200 lượt tuần tra, giám sát; kịp thời phát hiện các trường hợp vi phạm về sử dụng phương tiện không có giấy chứng nhận đăng ký, giấy chứng nhận an toàn kỹ thuật và bảo vệ môi trường; bằng cấp, chứng chỉ chuyên môn của người điều khiển phương tiện...

Các cơ quan, lực lượng chức năng còn phối hợp tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật hiện hành về di sản văn hóa, đảm bảo ANTT, ATGT, phòng chống thiên tai, cháy nổ, tìm kiếm cứu nạn, bảo vệ môi trường vịnh, đảm bảo môi trường kinh doanh du lịch cho các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh tế - xã hội và cộng đồng sinh sống trong khu vực vịnh Hạ Long. Thường xuyên tổ chức, kiểm tra tình hình kinh doanh dịch vụ du lịch trên vịnh, qua đó kịp thời hướng dẫn, chấn chỉnh các tổ chức, doanh nghiệp chuẩn bị điều kiện phục vụ khách du lịch.

Đến nay, có 7 đơn vị kinh doanh đã đăng ký hoạt động với Ban Quản lý vịnh Hạ Long với tổng số 590 kayak, hơn 100 đò chèo tay và 34 xuồng cao tốc. Dịch vụ vận chuyển khách tham quan trên vịnh Hạ Long hiện có 502 tàu du lịch đăng ký hoạt động, thuộc sở hữu của 258 công ty cổ phần, TNHH, doanh nghiệp tư nhân và hộ kinh doanh cá thể. Các tàu du lịch vận chuyển khách tham quan trên khu vực di sản vịnh Hạ Long hoạt động theo 8 hành trình tham quan và neo đậu ngủ

đêm tại 5 khu vực được công bố hoạt động theo quy định.

Ban Quản lý vịnh Hạ Long và Trường Cao đẳng Y tế Quảng Ninh đã phối hợp tổ chức tập huấn, đào tạo nghiệp vụ và cấp chứng nhận nghiệp vụ sơ cấp cứu y tế và vận chuyển nạn nhân trên biển cho 41 viên chức, người lao động của Ban Quản lý vịnh Hạ Long và 56 nhân viên của các tổ chức, doanh nghiệp hoạt động kinh tế - xã hội trên vịnh Hạ Long; góp phần đảm bảo ứng phó, xử lý nhanh gọn, hiệu quả các tình huống khẩn cấp xảy ra trên địa bàn vịnh Hạ Long.



Du khách tham quan làng chài Vung Viêng, một trong những làng chài cổ và hiếm hoi còn tồn tại trên vịnh Hạ Long, mang đậm dấu ấn văn hóa biển. (Ảnh: QMG)

Ban Quản lý vịnh Hạ Long thường xuyên phối hợp với Đội liên ngành thường trực cứu hộ, cứu nạn trên vịnh để chủ động ứng phó có hiệu quả các sự cố, thiên tai và tìm kiếm cứu nạn trên biển. Mới đây nhất, thực hiện chỉ đạo của tỉnh trong việc tăng cường đảm bảo an toàn phục vụ du khách tham quan và lưu trú trên vịnh Hạ Long, từ ngày 6/8/2025, Bộ CHQS tỉnh bố trí lực lượng và phương tiện triển khai tuần tra, thường trực 24h hằng ngày trên vịnh Hạ Long.

Tỉnh tiếp tục có các giải pháp để tháo gỡ khó khăn, phát triển nhiều và chất lượng hơn các sản phẩm du lịch trên vịnh. Đây là chìa khoá để vịnh Hạ Long không chỉ là điểm đến để ngắm, mà còn là điểm đến đáng để trải nghiệm, trân trọng và quay lại; góp phần thúc đẩy phát triển du lịch của tỉnh. Theo thống kê, 8 tháng năm 2025, tổng khách du lịch đến Quảng Ninh đạt 16,2 triệu lượt, trong đó khách quốc tế đạt 2,94 triệu lượt. Tổng doanh thu du lịch đạt 41.380 tỷ đồng.

Trần Trang *(t/h)*