

Quảng Ninh thúc đẩy xúc tiến, quảng bá và phát triển thị trường du lịch

11:05 07/06/2026

Quảng Ninh đã và đang đặt ra các chỉ tiêu phát triển du lịch hướng tới tốc độ tăng trưởng cao và bền vững trong giai đoạn tới. Chính vì vậy, việc xúc tiến, quảng bá và phát triển thị trường du lịch giai đoạn 2026-2030 được tỉnh đề cao với nhiều nội dung được cụ thể hóa trong Kế hoạch số 239/KH-UBND của UBND tỉnh.

Theo đó, tỉnh Quảng Ninh xác định quan điểm trong xây dựng công tác quảng bá, xúc tiến du lịch theo định hướng nâng cao vị thế, năng lực cạnh tranh và sức ảnh hưởng của điểm đến trên bản đồ du lịch quốc gia và quốc tế, phát huy vai trò động lực tăng trưởng du lịch, trung tâm hội tụ các giá trị di sản, văn hóa, dịch vụ chất lượng cao và trải nghiệm đặc sắc. Xác định truyền thông đi trước một bước, đồng hành với phát triển sản phẩm và mở rộng thị trường, bảo đảm quảng bá gắn với khả năng cung ứng trải nghiệm thực chất và gia tăng giá trị du lịch. Lấy du khách làm trung tâm, trải nghiệm làm trọng tâm, chuyển trọng tâm từ tăng số lượng sang nâng cao chất lượng, tập trung kéo dài thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu và nâng tỷ trọng khách quốc tế lưu trú.

Tỉnh Quảng Ninh cũng xác định việc triển khai xúc tiến du lịch theo hướng tập trung vào thị trường trọng điểm, mở rộng thị trường tiềm năng, ưu tiên khách quốc tế lưu trú dài ngày, khách tàu biển, khách qua Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn, đồng thời khai thác hiệu quả thị trường nội địa. Kết hợp truyền thông số và truyền thông truyền thống, đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng dữ liệu và nền tảng công nghệ, nâng cao hiệu quả tiếp cận, đo lường và tối ưu hóa nguồn lực. Đẩy mạnh liên kết giữa phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường và truyền thông quảng bá; phát huy hiệu quả các giá trị di sản thế giới vịnh Hạ Long và Quần thể di tích, danh thắng Yên Tử - Vĩnh Nghiêm - Côn Sơn, Kiếp Bạc; xây dựng sản phẩm đặc trưng như “Một hành trình - Hai di sản”, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch biển đảo, kinh tế đêm và du lịch trải nghiệm.

Tăng cường liên kết nhà nước - doanh nghiệp - đối tác truyền thông - hãng hàng không - nền tảng số, gắn quảng bá với phát triển sản phẩm có chiều sâu, khai

thác hiệu quả giá trị văn hóa, lịch sử, di sản và bản sắc địa phương, tiêu biểu như “Một hành trình - Hai di sản”, du lịch di sản Yên Tử - Hạ Long, kinh tế đêm và du lịch trải nghiệm.



Thị trường khách du lịch Nga đang được tỉnh Quảng Ninh chú trọng khai thác

Theo đó, đối với thị trường du lịch quốc tế tiếp tục duy trì và gia tăng thị phần khách tại các thị trường truyền thống có nguồn khách ổn định, quy mô lớn và mức chi tiêu tương đối cao, trọng tâm là khu vực Đông Bắc Á, ASEAN, Tây Âu, châu Úc và Bắc Mỹ. Từng bước mở rộng sang các thị trường tiềm năng có dư địa tăng trưởng lớn như Ấn Độ và các quốc gia khu vực Tây Á, Nga và các nước khu vực Đông Âu, Nam Âu, Bắc Âu và khu vực Nam Mỹ, Trung Đông thông qua việc triển khai các chương trình xúc tiến chuyên biệt, tăng cường kết nối với hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành quốc tế và đối tác truyền thông nhằm đa dạng hóa thị trường, nâng cao khả năng cạnh tranh và giảm phụ thuộc vào một số nguồn khách truyền thống. Tập trung khai thác sâu các phân khúc khách có thời gian lưu trú dài ngày và mức chi tiêu cao, gắn hoạt động xúc tiến thị trường với phát triển sản phẩm phù hợp và nâng cao chất lượng trải nghiệm.

Đẩy mạnh việc khai thác thị trường khách du lịch tàu biển, đặc biệt là các tuyến du lịch đường biển từ Hồng Kông, Hải Nam, Thượng Hải (Trung Quốc); Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Singapore... và khách hàng không đến Quảng Ninh. Thực hiện nghiên cứu thị trường, đặc biệt là các thị trường quốc tế có khả năng chi

tiêu cao; nghiên cứu nhu cầu, sở thích của phân khúc khách cao cấp gắn với các sản phẩm nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp, khách du lịch golf, du lịch MICE.

Đối với việc phát triển thị trường nội địa, tập trung vào khu vực là các tỉnh, thành phố lớn, trung tâm kinh tế, có các khu công nghiệp tập trung các cơ sở sản xuất có số lượng người lao động lớn; các tập đoàn kinh tế lớn; thị trường khách du lịch tâm linh, khách du lịch đi các lễ hội. Định hướng lại thị trường khách du lịch lễ hội, văn hóa tâm linh; đẩy mạnh thị trường khách nghỉ dưỡng trong nước; thị trường khách đi du lịch kết hợp với giáo dục truyền thống, tìm hiểu văn hóa, lịch sử và sinh thái, du lịch kết hợp với hội thảo, hội nghị, du lịch thể thao.

Triển khai các chương trình xúc tiến, quảng bá và phát triển thị trường du lịch, tỉnh đặt ra các chỉ tiêu phát triển du lịch hướng tới tốc độ tăng trưởng cao và bền vững trong giai đoạn 2026-2030. Cụ thể, tổng khách du lịch năm 2026 dự kiến đạt trên 22 triệu lượt đến năm 2030 đạt từ 26-28 triệu lượt, trong đó khách quốc tế tăng từ 5,2 triệu lượt lên 9 triệu lượt, khách lưu trú từ 9,1 triệu lượt lên khoảng 13 triệu lượt; tổng thu từ du lịch đạt trên 68.000 tỷ đồng lên 158.000 tỷ đồng.

Ngoài các chỉ tiêu trên, trong giai đoạn 2026-2030, du lịch phát triển thêm 2-3 thị trường khách quốc tế mới, tập trung vào các khu vực tiềm năng như Đông Âu và Tây Á. Đến năm 2030, phần đầu lượng khách quốc tế lưu trú tại Quảng Ninh chiếm khoảng 40-45% tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam, đóng góp trực tiếp của du lịch vào GRDP của tỉnh khoảng 12%.

Trần Trang (t/h)