

Quảng Ninh tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng, khẩu hiệu nhận diện thương hiệu

17:12 10/01/2026

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Quảng Ninh vừa ban hành Kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh nhằm lựa chọn bộ nhận diện chính thức phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, thu hút đầu tư và phát triển kinh tế - xã hội.

Cuộc thi nhằm chọn ra các tác phẩm/sản phẩm phục vụ nhận diện thương hiệu cho tỉnh Quảng Ninh, qua đó góp phần giới thiệu, quảng bá với Nhân dân, du khách, đối tác trong và ngoài nước về tiềm năng, thế mạnh trên nhiều lĩnh vực của tỉnh Quảng Ninh, kêu gọi thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Quảng Ninh, truyền thống “Kỷ luật và Đồng tâm” của Vùng mỏ anh hùng.

Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh thể hiện những mục tiêu, định hướng phát triển toàn diện của tỉnh Quảng Ninh “...xây dựng Quảng Ninh giàu mạnh, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, trở thành thành phố trực thuộc Trung ương”; được sử dụng chính thức trong các hoạt động thông tin, tuyên truyền, phục vụ nhiệm vụ chính trị, xã hội và quảng bá về tỉnh đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Đồng thời, phát huy tinh thần sáng tạo nghệ thuật của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước tham gia sáng tác, thiết kế, sáng tạo ra các tác phẩm/sản phẩm nghệ thuật mang đặc trưng Quảng Ninh; Khuyến khích việc ứng dụng công nghệ số (AI) trong hoạt động sáng tác nhằm tạo sự đổi mới, sáng tạo gắn liền với sự phát triển của khoa học công nghệ thể hiện quyết tâm bút phá, đổi mới sáng tạo trong phát triển kinh tế - xã hội; khắc họa hình ảnh của một Quảng Ninh đang chuyển mình mạnh mẽ, hội nhập quốc tế.



Quảng Ninh tổ chức cuộc thi sáng tác biểu trưng, khẩu hiệu nhận diện thương hiệu

Cuộc thi được triển khai sâu rộng đảm bảo nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, khách quan, thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân tham gia; có sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị có liên quan; đảm bảo khách quan, đánh giá đúng chất lượng của các tác phẩm dự thi; sử dụng kinh phí tiết kiệm, hiệu quả. Sau cuộc thi chọn được những tác phẩm/sản phẩm để xây dựng bộ nhận diện về tỉnh Quảng Ninh phục vụ các hoạt động đối nội, đối ngoại, phát triển văn hóa, kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ninh.

Đối tượng dự thi là các họa sỹ, chuyên nghiệp và không chuyên nghiệp; các cá nhân, tổ chức, nhóm tác giả, các công ty thiết kế đồ họa trong và ngoài nước có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi (trừ thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng nghệ thuật, Tổ thư ký và Tổ giúp việc). Các tác giả có thể tham gia với tư cách cá nhân hoặc theo nhóm. Mỗi tác giả/nhóm tác giả tham gia không quá 3 tác phẩm dự thi/nội dung. Ban tổ chức, không hạn chế độ tuổi thí sinh tham gia thi; trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện theo quy định pháp luật, có đầy đủ năng lực hành vi dân sự..

Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Quảng Ninh được xây dựng trên cơ sở gồm biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan), được sử dụng để in hoặc lắp dựng trên các mẫu: Phong bì (các kích cỡ phổ biến), kẹp file tài liệu (A4, A5), danh thiếp, thẻ đeo (các kích cỡ), biển chức danh để bàn, mũ, nón, trang phục, cặp, túi xách, sổ tay, bút, USB, móc khóa, dù, ô, áo mưa, quà tặng, các phương tiện vận chuyển (ôtô, xe buýt); bìa hồ sơ; tờ gấp, giao diện website, nhận diện trên video quảng cáo, nhận diện trên kênh truyền hình của tỉnh, biển chỉ dẫn, backdrop ngang, backdrop đứng, standee, biển hiệu trước văn phòng, tiêu đề thư, avatar

(facebook, youtube, Zalo, Tiktok...) và trên các công trình, các hoạt động, sự kiện của tỉnh.

Đối với biểu trưng (logo) là tác phẩm tiêu biểu, mang tính khái quát cao, thể hiện được những giá trị truyền thống, các đặc trưng về lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội của tỉnh Quảng Ninh; thể hiện được tầm nhìn chiến lược, tiềm năng, thế mạnh, giá trị riêng biệt, nổi trội của vùng đất, con người Quảng Ninh. Khuyến khích khai thác một hoặc vài yếu tố, biểu tượng tiêu biểu, đại diện cho tỉnh, phản ánh rõ bản sắc và hệ giá trị đặc trưng của tỉnh: “Thiên nhiên tươi đẹp, Văn hóa đặc sắc, Xã hội văn minh, Hành chính minh bạch, Kinh tế phát triển, Nhân dân hạnh phúc”, truyền thống “Kỷ luật và Đồng tâm” của công nhân Vùng mỏ; đặc trưng con người Quảng Ninh “Bản lĩnh, Tự cường, Kỷ cương, Đoàn kết, Nghĩa tình, Hào sảng, Sáng tạo, Văn minh”. Tác phẩm thể hiện được thông điệp về tinh thần đoàn kết, sự gắn kết bền chặt giữa các cộng đồng; phản ánh tầm nhìn chiến lược về phát triển bền vững trong tương lai, khẳng định vị thế của Quảng Ninh là một trung tâm phát triển năng động, toàn diện. Biểu trưng (logo) thể hiện được quyết tâm chính trị trong việc thực hiện Quy hoạch tỉnh Quảng Ninh thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050; Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Quảng Ninh lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2025 -2030 với mục tiêu “xây dựng Quảng Ninh trở thành thành phố trực thuộc Trung ương trước năm 2030”. Tác phẩm phải phù hợp với mục đích, yêu cầu của Cuộc thi; đảm bảo tính sáng tạo nguyên gốc, chưa từng được công bố, sử dụng, phát hành hoặc tham gia bất kỳ cuộc thi nào trong và ngoài nước. Trong suốt thời gian diễn ra Cuộc thi, tác phẩm không được sử dụng vào mục đích thương mại hoặc gửi tham dự các cuộc thi khác. Đồng thời, tác phẩm phải bảo đảm quyền tác giả, quyền bản quyền theo quy định pháp luật hiện hành.

Đối với khẩu hiệu (slogan) nhằm tuyên truyền, quảng bá những thành tựu to lớn, nổi bật được sử dụng để truyền tải thông điệp, giá trị và những đặc trưng của tỉnh Quảng Ninh; phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh Quảng Ninh. Đặc biệt trong giai đoạn từ 2011 đến nay, tỉnh đã tập trung đưa công cuộc đổi mới toàn diện đi vào chiều sâu, chuyển đổi phương thức phát triển từ “nâu” sang “xanh”, chuyển dịch mạnh mẽ cơ cấu kinh tế theo hướng tích cực, bền vững hơn. Khẩu hiệu phải ngắn gọn, mang tính khái quát cao, dễ nhớ, dễ hiểu, bảo đảm tính đặc trưng, logic, có tính mô tả, linh hoạt, ấn tượng, thể hiện rõ ý nghĩa của câu khẩu hiệu thông điệp. Khẩu hiệu (slogan) tỉnh Quảng Ninh được thể hiện tối thiểu bằng 02 thứ tiếng (Tiếng Việt và Tiếng Anh). Được thiết kế độc lập hoặc kết hợp cùng biểu trưng (logo) để trở thành sản phẩm mang tính nhận diện cao.

Tác phẩm dự thi được thể hiện trên khổ giấy A4 (29,7 cm x 21 cm) nền trắng, bảo đảm khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết. Mẫu biểu tượng

phóng to đặt chính giữa tờ giấy A4, kích thước không quá 15 cm x 15 cm. Phía dưới, bên phải và bên trái của mẫu biểu tượng phóng to, là 2 mẫu biểu tượng thu nhỏ (đen trắng và màu), kích thước không quá 3 cm x 3 cm. Phía dưới, bên góc trái tờ giấy ghi rõ thông số màu của biểu tượng.

Tác phẩm dự thi, ngoài việc thể hiện trên giấy A4, cần sao chép file mềm vào DVD hoặc USB. Mỗi mẫu biểu tượng phải có bản thuyết minh kèm theo (trường hợp có bản tiếng nước ngoài phải kèm bản dịch ra tiếng Việt), không quá 300 từ khổ giấy A4 (Đánh máy theo phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14); trên bản thuyết minh ghi rõ mã số giống như mã số đã ghi ở tác phẩm dự thi. Màu sắc tối đa 3 màu (kể cả màu trắng).

Tác giả thể hiện các bản vẽ trên giấy trắng dày hoặc vẽ bằng phần mềm thiết kế chuyên dụng (như Adobe Illustrator, Photoshop, Coreldraw/AI/ps,...) trích xuất ra file ảnh chất lượng cao (.TIFF/.PNG).

Kết thúc cuộc thi, Ban Tổ chức sẽ trao 1 giải Nhất logo trị giá 200 triệu đồng; 1 giải Nhất slogan trị giá 30 triệu đồng, cùng nhiều giải khác. Các tác phẩm đạt giải sẽ được báo cáo UBND tỉnh, trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy xem xét lựa chọn làm bộ nhận diện thương hiệu chính thức của tỉnh Quảng Ninh.

Cuộc thi được phát động rộng rãi trước ngày 10/1/2026, nhận tác phẩm dự thi đến hết ngày 15/3/2026; dự kiến công bố kết quả và trao giải trước ngày 30/4/2026. Tác giả gửi qua đường thư điện tử vào địa chỉ email: tranvanvu@quangninh.gov.vn hoặc lebienthuy@quangninh.gov.vn.

Các tác phẩm gửi Ban Tổ chức theo địa chỉ: Phòng Quản lý Văn hóa và Gia đình, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ninh (Tầng 14 - 15, trụ sở Liên cơ quan số 2, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh).

Trần Trang (t/h)