

Quảng Ninh xác định những tháng cuối năm là cao điểm thu hút, đón khách quốc tế

14:12 16/09/2023

Theo kế hoạch, quý III/2023, Quảng Ninh sẽ đón khoảng 4,13 triệu khách, doanh thu du lịch đạt 9.800 tỷ đồng. Phấn đấu cả năm nay, Quảng Ninh đón 15 triệu lượt du khách, trong đó có 2 triệu lượt khách quốc tế; doanh thu từ du lịch ước đạt 32.400 tỷ đồng.

Theo thống kê, 8 tháng năm 2023, Quảng Ninh đón 12,06 triệu lượt du khách, gấp 1,47 lần so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, khách quốc tế đạt 875.000 lượt. Tổng doanh thu du lịch đạt gần 24.000 tỷ đồng, gấp 1,6 lần cùng kỳ năm 2022. Đây là kết quả hết sức tích cực đối với ngành công nghiệp không khói của Quảng Ninh khi mà đại dịch Covid-19 cũng chỉ mới vừa đi qua.

Tuy nhiên, nhìn vào thực tế thì lượng khách đến với các điểm đến của du lịch Quảng Ninh – Hạ Long, đa phần là du khách nội địa. Lượng khách quốc tế đến với Quảng Ninh vẫn chưa được như kỳ vọng, đặc biệt là những thị trường truyền thống như Trung Quốc, Hàn Quốc, Châu Âu... thì lượng khách chưa có dấu hiệu phục hồi.



Quảng Ninh xác định những tháng cuối năm là cao điểm thu hút, đón du khách quốc tế

Để thúc đẩy du lịch quốc tế phục hồi, Quảng Ninh xác định những tháng cuối năm 2023 là cao điểm để thu hút, đón du khách quốc tế, vì vậy các ngành, đơn vị liên quan đã và đang đẩy mạnh truyền thông, quảng bá tại các thị trường khách du lịch quốc tế về chính sách thị thực mới của Việt Nam; chú trọng các hoạt động xúc tiến du lịch ở những thị trường quốc tế trọng điểm, có lượng khách lớn, nhiều tiềm năng như Trung Quốc, Hàn Quốc, Anh...; phát triển thị trường du lịch Ấn Độ, Hồi giáo (Halal)...

Với vị thế là một trong những điểm đến hàng đầu Đông Nam Á, châu Á, Quảng Ninh – Hạ Long xây dựng các chiến lược, đưa ra hàng loạt giải pháp, nhiệm vụ trọng tâm nhằm thu hút mạnh mẽ thị trường khách du lịch quốc tế. Trong đó: Đổi mới, đa dạng hóa các hình thức xúc tiến, quảng bá, liên kết du lịch; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, chuyển đổi số ngành du lịch; tổ chức các sự kiện đặc sắc thu hút khách du lịch, nhất là trong dịp thu đông và cuối năm; xây dựng các sản phẩm du lịch mới, độc đáo, riêng có, đồng thời nâng cấp các sản phẩm du lịch sẵn có; tăng cường quản lý đảm bảo môi trường kinh doanh du lịch; đảm bảo an toàn cho du khách...

Mặc dù chịu ảnh hưởng nhiều bởi đại dịch Covid-19, nhưng một điều đáng mừng là những năm qua, du lịch Quảng Ninh – Hạ Long liên tục nhận nhiều giải thưởng của du lịch thế giới. Như mới đây Giải thưởng du lịch thế giới - World Travel Awards vừa vinh danh Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn là “Sân bay hàng đầu khu vực châu Á 2023”.

Đây là năm thứ tư liên tiếp Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn được nhận giải thưởng này. Khu nghỉ dưỡng Premier Village Ha Long Bay Resort cũng vinh dự nhận giải thưởng Khu nghỉ dưỡng dành cho gia đình hàng đầu châu Á 2023. Đây cũng là năm thứ 2 liên tiếp khu nghỉ dưỡng được vinh danh ở hạng mục này. Liên tục được vinh danh ở những giải thưởng thế giới, là sự công nhận, tôn vinh từ cộng đồng quốc tế, khẳng định chất lượng đẳng cấp của hệ thống hạ tầng, sản phẩm du lịch của Quảng Ninh, tăng lợi thế cạnh tranh của du lịch Quảng Ninh, Việt Nam đối với thị trường khách quốc tế.

Để thu hút du khách quốc tế, nhất là thị trường khách Hàn Quốc, sắp tới đây, TP. Hạ Long sẽ có một khu phố mang đậm phong cách Hàn Quốc (K-Street) do Công ty Sun Travel (Hàn Quốc) đầu tư, thiết kế. Đây sẽ là điểm hẹn đem lại cho du khách những trải nghiệm về phong cách, văn hóa Hàn Quốc khi tham quan, du lịch tại thành phố bên bờ di sản. Khu phố Hàn Quốc sẽ có điểm nhấn như: K-Food (ẩm thực Hàn Quốc), K-Fashion (thời trang Hàn Quốc), K-Beauty (làm đẹp kiểu Hàn Quốc)... Dự kiến tháng 6/2024, khu phố này chính thức được đưa vào hoạt động.

Theo kế hoạch, quý III/2023, Quảng Ninh sẽ đón khoảng 4,13 triệu khách, doanh thu du lịch đạt 9.800 tỷ đồng. Phấn đấu cả năm nay, Quảng Ninh đón 15 triệu lượt du khách, trong đó có 2 triệu lượt khách quốc tế; doanh thu từ du lịch ước đạt 32.400 tỷ đồng.

Để đạt mục tiêu này, Quảng Ninh tiếp tục chú trọng công tác hoàn thiện cơ sở hạ tầng, tăng cường thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch, đồng thời chỉ đạo các sở, ngành, đơn vị, doanh nghiệp liên quan đẩy mạnh quảng bá, xúc tiến du lịch; tăng cường xây dựng các dự án, sản phẩm du lịch mới, nâng tầm trải nghiệm, qua đó khẳng định thương hiệu, tính cạnh tranh, phát triển bền vững ngành công nghiệp không khói.

Trần Trang (T/h)