TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Ninh xúc tiến trọng điểm, mở rộng không gian du lịch

19:00 02/11/2025

Với tầm nhìn rộng mở và bước tiến linh hoạt, Quảng Ninh đang tăng tốc hợp tác, xúc tiến trọng điểm và mở rộng không gian du lịch trong năm 2025, tạo động lực mới cho phát triển bền vững, kết nối vùng và quốc tế.

Điểm sáng nổi bật là chuỗi hợp tác du lịch Việt - Trung, kết nối các tuyến du lịch biên giới, thu hút khách Trung Quốc trong 9 tháng năm 2025.

Tiêu biểu, từ tháng 3/2025, Quảng Ninh có nhiều chương trình giao lưu và xúc tiến quy mô. Sở VH,TT&DL Quảng Ninh đón đoàn Sùng Tả (Quảng Tây, Trung Quốc) và làm việc với Sở VH&DL Quảng Tây, chính quyền Phòng Thành Cảng, thống nhất tăng cường kết nối du lịch qua các cửa khẩu Hoành Mô - Động Trung, Bắc Phong Sinh - Lý Hỏa, mở rộng hành lang và hình thành các tour xuyên biên giới hấp dẫn, thuận tiện.



Nhiều hoạt động xúc tiến, giao lưu, góp phần đẩy nhanh việc triển khai tuyến du lịch biên giới Việt - Trung. (Ảnh: QMG)

Trong tháng 6 và 8/2025, Quảng Ninh tham dự Tọa đàm hợp tác du lịch Việt - Trung tại Bách Sắc và dự Lễ hội Du lịch biên giới, Hội chợ giao thương tại Bằng Tường (Quảng Tây). Những sự kiện này góp phần thắt chặt quan hệ hợp tác vùng biên, đồng thời khẳng định vị thế cửa ngõ du lịch của Quảng Ninh trên hành lang kinh tế Việt - Trung.

Song song với hoạt động biên giới, Quảng Ninh mở rộng hợp tác đa phương, lan tỏa hình ảnh du lịch ra thế giới. Từ tháng 4-11/2025, tỉnh tham dự nhiều sự kiện quốc tế như EATOF 23 tại Philippines, quảng bá du lịch Việt Nam tại Liên hoan phim Cannes (Pháp), Hội chợ quốc tế VITM Hà Nội, ITE TP HCM và xúc tiến tại Hàn Quốc, Ấn Độ.

Các hoạt động này góp phần quảng bá thương hiệu "Quảng Ninh - Trải nghiệm di sản, kết nối thế giới" và thu hút mạnh mẽ sự quan tâm của các đối tác quốc tế. Đặc biệt, việc tổ chức Chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch Quảng Ninh tại Hàn Quốc (7/2025) đã tạo hiệu ứng tích cực trong việc mở rộng thị trường Đông Bắc Á, một trong những nguồn khách quốc tế lớn nhất của tỉnh hiện nay. Các hoạt động quảng bá hình ảnh Vịnh Hạ Long, Bái Tử Long, Yên Tử cùng sản phẩm du lịch văn hóa, nghỉ dưỡng cao cấp đã giúp Quảng Ninh khẳng định vị thế điểm đến quốc tế hấp dẫn, an toàn và thân thiện.

Ngoài ra, Quảng Ninh tham gia Hội nghị Hợp tác Du lịch Việt Nam - Đài Loan và tăng cường trao đổi thông tin với các quốc gia như Nhật Bản, Singapore, Lào, Séc cùng nhiều nước Trung Đông - Châu Phi. Những hoạt động này mở rộng mạng lưới kết nối quốc tế, khẳng định vai trò chủ động, hội nhập sâu của du lịch Quảng Ninh trong thời kỳ toàn cầu hóa.

Nhờ đẩy mạnh hợp tác, Quảng Ninh đạt được thành quả trong thu hút khách quốc tế và mở rộng hành lang du lịch phía Bắc, như: Tuyến du thuyền Bắc Hải - Hạ Long dự kiến khôi phục từ tháng 11/2025 với 3 chuyến mỗi tuần; các chương trình xúc tiến hướng tới nhóm khách chi tiêu cao, du lịch tàu biển và MICE đặc biệt với đoàn gần 1.000 khách MICE Trung Quốc nhập cảnh qua Móng Cái trung tuần tháng 10/2025... Đồng thời, cuối tháng 10/2025, Quảng Ninh và Hải Phòng ký kết hợp tác kết nối sản phẩm vịnh - biển - đô thị cảng, hình thành tuyến du lịch liên vùng, củng cố hành lang khách nội địa và quốc tế.



Xúc tiến trọng điểm, mở rộng không gian du lịch cũng góp phần quảng bá điểm đến, thu hút đông đảo du khách đến với Quảng Ninh. (Ảnh: QMG)

Hướng tới quý IV và năm 2026, Quảng Ninh đặt mục tiêu tiếp tục đẩy mạnh Chiến dịch kích cầu du lịch "Quảng Ninh - Trải nghiệm di sản, kết nối thế giới", gắn kết chặt chẽ hơn giữa du lịch biên giới và du lịch quốc tế, phát triển các tuyến kết nối vùng Đông Bắc, hành lang Móng Cái - Nam Ninh - Quảng Châu, đồng thời mở rộng hợp tác với các đối tác Hàn Quốc, Nhật Bản, châu Âu.

Với cách làm, chiến lược, định hướng rõ ràng và phát triển bền vững, du lịch Quảng Ninh đang khẳng định vai trò "cầu nối" của Việt Nam với du lịch quốc tế, điểm đến không chỉ giàu tài nguyên thiên nhiên mà còn là biểu tượng của năng động, hợp tác và đổi mới trong giai đoạn mới.

9 tháng đầu năm 2025, Quảng Ninh đón 17,11 triệu lượt khách, trong đó có 3,25 triệu lượt khách quốc tế, tăng 9% so với cùng kỳ. Tổng thu từ du lịch đạt hơn 44.250 tỷ đồng, phản ánh sức bật của ngành trong bối cảnh du lịch thế giới đang hồi phục mạnh mẽ.

Trần Trang *(t/h)*