

Quảng Trị bàn giải pháp phát triển chăn nuôi hữu cơ gắn với xây dựng thương hiệu

14:33 01/10/2025

Ngày 1/10, Trung tâm Khuyến nông Quốc gia phối hợp với Cục Chất lượng, chế biến và phát triển thị trường cùng Sở Nông nghiệp và Môi trường Quảng Trị tổ chức diễn đàn Khuyến nông @ Nông nghiệp với chủ đề “Giải pháp phát triển chăn nuôi hữu cơ gắn với xây dựng thương hiệu sản phẩm”.



Quang cảnh diễn đàn Khuyến nông @ Nông nghiệp tại Quảng Trị.
(Ảnh: T.Hoa)

Chăn nuôi hữu cơ đang được coi là hướng đi tất yếu, vừa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao về an toàn thực phẩm, vừa tạo ra giá trị gia tăng và bảo vệ môi trường. Thực tế cho thấy, nhiều mô hình sản xuất hữu cơ ở Việt Nam đã hình thành, bước đầu chinh phục thị trường trong nước và dần hướng tới xuất khẩu.

Tại Quảng Trị, địa phương đã xây dựng định hướng phát triển nông nghiệp hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, khuyến khích liên kết sản xuất – tiêu thụ sản phẩm.

Nhờ vậy, một số thương hiệu nông sản đặc trưng đã được khẳng định trên thị trường như: Gạo hữu cơ Quảng Trị, cà phê Arabica Khe Sanh, hồ tiêu Quảng Trị, thịt lợn thảo dược Tâm Sen, cam Kim Lũ, rau sạch An Nông hay các sản phẩm từ trang trại Dfarm...

Tuy nhiên, số lượng và quy mô sản phẩm hữu cơ được xây dựng thương hiệu vẫn còn khá khiêm tốn.

Tại diễn đàn, nhiều ý kiến cho rằng tỉnh cần có cơ chế hỗ trợ đặc thù, kiểm soát chặt chẽ chất cấm trong chăn nuôi, ban hành quy trình sản xuất chuẩn, tăng cường truy xuất nguồn gốc và hỗ trợ chứng nhận uy tín cho sản phẩm. Song song đó là việc khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã liên kết theo chuỗi minh bạch để nâng cao giá trị và uy tín sản phẩm.

Phiên đối thoại mở với sự tham gia của lãnh đạo quản lý, nhà khoa học, doanh nghiệp và nông dân đã tập trung tháo gỡ những vướng mắc thực tiễn, đề xuất giải pháp khả thi nhằm thúc đẩy chăn nuôi hữu cơ phát triển bền vững.

Diễn đàn được kỳ vọng sẽ góp phần nâng cao sức cạnh tranh, từng bước xây dựng thương hiệu nông sản xanh, sạch, an toàn của Quảng Trị trong thời gian tới.



Tuần hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh Quảng

Trị” tại Showroom xuất khẩu số 92-96, đường Nguyễn Huệ, phường Sài Gòn, thành phố Hồ Chí Minh diễn ra từ ngày 25 đến 28/9/2025.

Mới đây, vào ngày 25/9, tại TP. Hồ Chí Minh, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Trị phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư TP. Hồ Chí Minh khai mạc “Tuần hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm nông sản, công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh Quảng Trị”. Chương trình diễn ra từ ngày 25 đến 28/9/2025 tại Showroom xuất khẩu, số 92-96 đường Nguyễn Huệ, phường Sài Gòn, TP. Hồ Chí Minh.

Trong khuôn khổ sự kiện, hơn 100 sản phẩm nông sản, công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP và đặc sản đặc trưng của Quảng Trị được trưng bày, đến từ trên 20 doanh nghiệp và hợp tác xã trong tỉnh. Tiêu biểu có: Cao cà gai leo An Xuân, mì rau củ Thiện Bảo, bột chuối xanh và ngũ cốc Nhật Chi Food, tinh dầu thiên nhiên Huyền Thoại, tinh dầu Bảo Ngọc, giấy vệ sinh Phú Quý, trầm hương Trường Sơn – Nam Lá – Tấn Phát, rượu Trường Chinh – Vena, khoai deo Linh Huệ – Lâm Hường, nấm Tuấn Linh, bột cháo canh Kính Hương, nước mắt Ngọc Biển, gà ủ muối Thanh Sơn, dược liệu Gold Herbal, tranh gạo Kiều Trân... Tất cả đều được đảm bảo chất lượng, có bao bì, nhãn mác đẹp mắt, thu hút sự quan tâm của nhiều đối tác.

Với không gian trưng bày hiện đại, chuyên nghiệp, tuần hàng đã mang đến cho người dân TP. Hồ Chí Minh và du khách cơ hội trải nghiệm phong phú về những sản phẩm đặc trưng của Quảng Trị.

Lê Đình