TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Trị: Mỗi người dân là một đại sứ, lan tỏa du lịch trên không gian số

17:36 03/11/2026

Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Trị vừa ban hành công văn đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp vận động cán bộ, công chức và người dân tích cực chia sẻ thông tin quảng bá du lịch trên mạng xã hội. Đây là bước đi nhằm tối ưu hóa các nền tảng số, tạo sức mạnh cộng đồng để đưa hình ảnh quê hương đến gần hơn với du khách trong và ngoài nước.

Để mở rộng không gian quảng bá và phát triển du lịch thông minh, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Quảng Trị đã chính thức phát động phong trào truyền thông diện rộng. Với thông điệp “Mỗi người dân Quảng Trị là một đại sứ du lịch”, chiến dịch đặt kỳ vọng vào việc biến mỗi tài khoản cá nhân thành một cầu nối đưa du khách đến với mảnh đất miền Trung đầy nắng gió.

Đồng loạt ra quân trên không gian mạng

Theo công văn mới ban hành, Trung tâm đề nghị các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh và địa phương tăng cường phổ biến các kênh thông tin số chính thức đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động. Không dừng lại ở việc theo dõi hay tương tác, mỗi cá nhân được khuyến khích chủ động sản xuất, chia sẻ nội dung giới thiệu về cảnh đẹp, lễ hội, ẩm thực và các nét văn hóa đặc sắc của Quảng Trị trên trang cá nhân của mình.



Mỗi người dân Quảng Trị là một đại sứ du lịch, cùng chung tay lan tỏa hình ảnh quê hương trên môi trường số

Các nền tảng số nằm trong hệ sinh thái quảng bá cốt lõi bao gồm: Facebook, Zalo OA, TikTok, YouTube, Instagram và Cổng Du lịch thông minh tỉnh (tại địa chỉ https://dulich.quangtri.gov.vn). Trung tâm lưu ý các đơn vị cần ưu tiên chia sẻ lại tin bài, hình ảnh từ các nguồn chính thống này nhằm đảm bảo thông tin chính xác, tích cực và tuân thủ bản quyền.

Đưa công nghệ về tận thôn, bản

Nhằm tạo ra sự chuyển biến từ gốc, UBND các xã, phường, thị trấn được giao nhiệm vụ đẩy mạnh tuyên truyền thông qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở và các buổi sinh hoạt cộng đồng. Các nền tảng số xúc tiến du lịch sẽ được phổ biến trực tiếp đến tận từng thôn, bản, tổ dân phố, cộng đồng dân cư và đặc biệt là các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.



Phong Nha - Kẻ Bàng là điểm đến thiên nhiên hàng đầu Việt Nam

Việc đưa công nghệ tiếp cận sâu vào đời sống giúp phát huy tối đa vai trò của người dân địa phương - những người hiểu rõ nhất về văn hóa bản địa. Sự tham gia trực tiếp của họ trong việc cung cấp thông tin, quay video trải nghiệm thực tế sẽ mang lại góc nhìn chân thực, giàu cảm xúc và dễ dàng truyền cảm hứng khám phá cho cộng đồng mạng.

Tất cả các hoạt động truyền thông số này đều hướng tới việc làm nổi bật thông điệp mang tính thương hiệu của địa phương: “Thiên nhiên hùng vĩ, Ký ức hào hùng”. Sự cộng hưởng từ chính quyền đến người dân trên mạng xã hội được kỳ vọng sẽ tạo ra cú hích lớn, nâng cao năng lực cạnh tranh và thúc đẩy ngành du lịch Quảng Trị phát triển mạnh mẽ.

Khánh Trình