

Quảng Trị quảng bá nhiều sản phẩm đặc trưng tại Hội chợ Mùa Thu 2025

19:31 26/10/2025

Trong khuôn khổ Hội chợ Mùa Thu năm 2025 diễn ra tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (Hà Nội), tỉnh Quảng Trị tham gia với 25 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất, mang đến nhiều sản phẩm đặc trưng cùng các sản phẩm thủy hải sản, nông sản an toàn và hàng OCOP.



Hội chợ Mùa Thu năm 2025 diễn ra tại Trung tâm triển lãm Việt Nam, Thủ đô Hà Nội với 2.500 doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Hội chợ Mùa Thu 2025 là sự kiện xúc tiến thương mại tầm quốc gia do Thủ tướng Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp cùng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tập đoàn Vingroup, Trung tâm Hội chợ Triển lãm Việt Nam và các bộ, ngành, địa phương tổ chức.

Diễn ra trên toàn bộ không gian của VEC, hội chợ không chỉ là điểm kết nối giữa các doanh nghiệp và người tiêu dùng, mà còn là hoạt động trọng điểm trong chuỗi chương trình phục hồi, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế hậu đại dịch. Việt Nam đang nỗ lực vượt qua những thách thức về tiêu dùng nội địa, thị trường xuất khẩu và chuỗi cung ứng toàn cầu.

Tại lễ khai mạc, Ban Tổ chức đã phát động chương trình “Chung tay ủng hộ đồng bào vùng lũ, người dân có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước”. Với quy mô toàn quốc, Hội chợ Mùa Thu lần thứ nhất năm 2025 quy tụ khoảng 3.000 gian hàng tiêu chuẩn đến từ hơn 2.500 doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Sự kiện kéo dài đến hết ngày 4/11/2025, cùng hàng loạt chương trình biểu diễn nghệ thuật, nhạc hội, trải nghiệm văn hóa đặc sắc, dự kiến thu hút khoảng 500 nghìn lượt khách tham quan mỗi ngày.



Tỉnh Quảng Trị tham gia hội chợ với 25 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất, mang đến nhiều sản phẩm đặc trưng.

Tỉnh Quảng Trị tham gia hội chợ với 25 doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất, mang đến nhiều sản phẩm đặc trưng, nổi bật như cà phê Khe Sanh, hồ tiêu Cua, gạo hữu cơ Triệu Phong, cao dược liệu, khoai deo, cùng các sản phẩm thủy hải sản, nông sản an toàn và hàng OCOP.

Với chủ đề “Quảng Trị vươn mình từ sức mạnh nội sinh”, khu gian hàng chung của tỉnh có diện tích 200m² nằm trong phân khu “Thu đất Việt – Sắc nước hương thu”. Không gian trưng bày được thiết kế khoa học, hiện đại và giàu bản sắc địa phương, tạo ấn tượng mạnh với du khách và các đối tác tại hội chợ.

Bên cạnh khu trưng bày sản phẩm, tỉnh còn bố trí không gian quảng bá du lịch và ẩm thực, góp phần giới thiệu toàn diện hình ảnh vùng đất và con người Quảng Trị.

Trong chuyến tham quan hội chợ, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lê Đức Tiến cùng lãnh đạo các sở, ban, ngành đã trực tiếp gặp gỡ, trao đổi và động viên các chủ thể sản xuất, khuyến khích họ tiếp tục phát huy lợi thế đặc trưng để nâng cao giá trị thương hiệu địa phương.

Ông cũng gợi mở nhiều định hướng phát triển cho các sản phẩm nông nghiệp, du lịch và công nghiệp nông thôn trong thời gian tới, hướng tới xây dựng Quảng Trị trở thành điểm sáng về sản phẩm xanh – sạch – bền vững.

Lê Đình