

Quảng Trị: Tiêu hủy gần 90 sản phẩm thời trang giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng

13:07 04/06/2026

Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị vừa tổ chức giám sát việc tiêu hủy hàng chục sản phẩm thời trang giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng, góp phần tăng cường công tác đấu tranh chống hàng giả và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn.



Đội QLTT số 8 kiểm tra, xử lý 6 hộ kinh doanh trưng bày bán hàng giả mạo nhãn hiệu. (Ảnh: QLTT)

Theo thông tin từ Chi cục QLTT Quảng Trị, ngày 3/6, Đội Quản lý thị trường số 8 phối hợp với các phòng chuyên môn thuộc Chi cục đã tiến hành giám sát việc thực hiện biện pháp khắc phục hậu quả đối với 6 hộ kinh doanh vi phạm hành chính trong lĩnh vực thương mại.

Số hàng hóa buộc tiêu hủy gồm 89 sản phẩm thời trang giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng như LACOSTE, adidas và TOMMY HILFINGER. Tang vật vi phạm chủ yếu là áo phông nam và áo nỉ cổ khóa kéo, với tổng trị giá hơn 28,6 triệu đồng.

Dưới sự giám sát của lực lượng chức năng, các hộ kinh doanh đã trực tiếp thực hiện việc tiêu hủy toàn bộ số hàng hóa vi phạm bằng hình thức cắt nhỏ sản phẩm, loại bỏ hoàn toàn các dấu hiệu nhận diện nhãn hiệu giả mạo và làm mất giá trị sử dụng của hàng hóa.

Quá trình tiêu hủy được thực hiện công khai, đúng trình tự quy định, bảo đảm các yêu cầu về môi trường và không để hàng hóa tái lưu thông trên thị trường.

Trước đó, qua công tác kiểm tra, Đội Quản lý thị trường số 8 đã phát hiện các hộ kinh doanh có hành vi trưng bày để bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu.

Căn cứ các quy định hiện hành, lực lượng chức năng đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền 36 triệu đồng, đồng thời áp dụng biện pháp buộc tiêu hủy toàn bộ tang vật vi phạm.

Theo Chi cục QLTT Quảng Trị, thời gian tới lực lượng quản lý thị trường sẽ tiếp tục tăng cường công tác nắm tình hình địa bàn, đẩy mạnh kiểm tra, kiểm soát hoạt động kinh doanh, kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Qua đó góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chân chính.

L.Q