

Quảng Trị: Xử lý nhiều hộ kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu

15:15 11/06/2026

Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ và Chi cục QLTT tỉnh Quảng Trị về tăng cường đấu tranh chống hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, thời gian qua Đội QLTT số 2 đã đẩy mạnh công tác kiểm tra, giám sát thị trường, kịp thời phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm trên địa bàn quản lý.



Đội Quản lý thị trường số 2 kiểm tra hàng hóa tại các cơ sở kinh doanh. (Ảnh: QLTT)

Theo đó, từ ngày 5/5/2026 đến nay, lực lượng QLTT tỉnh Quảng Trị đã kiểm tra và xử lý 6 hộ kinh doanh có hành vi trưng bày để bán hàng hóa giả mạo nhãn hiệu. Tổng số tiền xử phạt vi phạm hành chính là 50 triệu đồng.

Đồng thời, cơ quan chức năng buộc tiêu hủy 693 sản phẩm vi phạm với tổng trị giá hơn 37,5 triệu đồng.

Các mặt hàng vi phạm chủ yếu là quần áo thời trang, tất, mũ, dép cùng phụ tùng, phụ kiện xe máy giả mạo nhiều nhãn hiệu nổi tiếng như adidas, CROCS, Honda, YAMAHA, HERMÈS, BURBERRY, LACOSTE...

Việc tiêu hủy hàng hóa được thực hiện dưới sự giám sát chặt chẽ của các đơn vị chuyên môn thuộc Chi cục QLTT tỉnh Quảng Trị nhằm bảo đảm tuân thủ đúng các quy định của pháp luật.

Song song với hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm, Đội QLTT số 2 cũng chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến các hộ kinh doanh. Trong thời gian qua, đơn vị đã trực tiếp tuyên truyền các quy định về sở hữu trí tuệ cho 47 cơ sở kinh doanh, hướng dẫn nhận biết hàng chính hãng, phân biệt hàng giả, hàng nhái và các dấu hiệu vi phạm liên quan đến quyền sở hữu trí tuệ.

Ngoài ra, các hộ kinh doanh còn được vận động ký cam kết không kinh doanh hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, không buôn bán sản phẩm xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Qua công tác tuyên truyền, nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật của nhiều cơ sở kinh doanh đã có những chuyển biến tích cực, chủ động kiểm soát nguồn hàng và loại bỏ các sản phẩm có nguy cơ vi phạm.

Theo Đội QLTT số 2, trong thời gian tới đơn vị sẽ tiếp tục tăng cường công tác quản lý địa bàn, nâng cao hiệu quả thu thập và xử lý thông tin, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường.

Đồng thời, tăng cường phối hợp với các lực lượng chức năng để phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tạo môi trường kinh doanh lành mạnh và thúc đẩy phát triển thương mại bền vững.

L.Q