TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quảng Trị: Xử phạt 42,5 triệu đồng hộ kinh doanh bán hàng giả nhãn hiệu qua mạng xã hội

13:43 19/06/2026

Lực lượng Quản lý thị trường tỉnh Quảng Trị vừa xử phạt một hộ kinh doanh trên địa bàn xã Cam Lộ số tiền 42,5 triệu đồng do có hành vi kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn hiệu và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ thông qua hoạt động bán hàng trực tiếp kết hợp trên nền tảng mạng xã hội.



lực lượng chức năng kiểm tra tại cơ sở kinh doanh, phát hiện hàng chục sản phẩm giả mạo Chanel, Gucci, Adidas... (Ảnh: QLTT)

Theo thông tin từ Đội QLTT số 7, ngày 18/6/2026, đơn vị đã ban hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với hộ kinh doanh L.T.L.O. sau khi phát hiện nhiều sai phạm liên quan đến hoạt động buôn bán hàng hóa giả mạo các thương hiệu nổi tiếng.

Trước đó, thực hiện kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2026 của Chi cục QLTT Quảng Trị, ngày 8/6, Đội QLTT số 7 đã tiến hành kiểm tra cơ sở kinh doanh nói trên.

Qua kiểm tra, lực lượng chức năng phát hiện 57 sản phẩm gồm túi xách, ví và ba lô mang dấu hiệu giả mạo các nhãn hiệu nổi tiếng như Chanel, Gucci và Adidas đang được bày bán tại cửa hàng. Tổng trị giá số hàng hóa vi phạm được xác định hơn 20 triệu đồng.

Không chỉ kinh doanh trực tiếp tại cơ sở, chủ hộ còn sử dụng tài khoản Facebook cá nhân để đăng tải hình ảnh, quảng bá và chào bán các sản phẩm giả mạo nhãn hiệu. Việc lợi dụng mạng xã hội để tiếp cận khách hàng đã làm gia tăng mức độ ảnh hưởng của hành vi vi phạm, đồng thời xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của các chủ sở hữu nhãn hiệu.

Quá trình xác minh, thu thập tài liệu và làm việc với chủ hộ kinh doanh, Đội Quản lý thị trường số 7 đã làm rõ các hành vi vi phạm. Chủ hộ đã thừa nhận toàn bộ sai phạm và chấp hành quyết định xử phạt của cơ quan chức năng.

Theo lực lượng Quản lý thị trường, vụ việc là lời cảnh báo đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên môi trường số, đặc biệt là hoạt động mua bán thông qua mạng xã hội và các nền tảng thương mại điện tử.

Trong thời gian tới, đơn vị sẽ tiếp tục tăng cường kiểm tra, giám sát nhằm kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giữ gìn môi trường kinh doanh minh bạch, lành mạnh.

Lê Quyết