

Quý I/2019: Việt Nam chi hơn 883 triệu USD để nhập khẩu ô tô

21:42 13/04/2019

Việt Nam chủ yếu nhập khẩu ô tô từ hai thị trường ASEAN là Thái Lan và Indonesia đạt 660 triệu USD, chiếm khoảng 76%. Ngoài ra, còn có các thị trường xuất khẩu ô tô vào Việt Nam như: Trung Quốc, Nhật, Nga, Đức, Mỹ, Anh, Hàn Quốc, Ấn Độ, Canada, Pháp.

Theo thống kê từ Tổng cục Hải quan, trong tháng 3 vừa qua các doanh nghiệp kinh doanh ô tô tại thị trường Việt Nam đã chi gần 309 triệu USD để nhập khẩu ô tô, với số lượng xe lên tới 13.253 chiếc.

So với tháng trước, số lượng xe nhập khẩu vẫn giảm 6,2%, nhưng giá trị xe lại tăng 2,9%, đạt mức trung bình 23.300 USD/xe.

Như vậy, trong quý I/2019 vừa qua, toàn thị trường ô tô Việt Nam đã chi hơn 883 triệu USD để nhập khẩu khoảng 39.000 chiếc ô tô các loại.

So với cùng kỳ năm 2018 - thời điểm thị trường ô tô chưa thể hoàn thiện các thủ tục mới theo yêu cầu của Nghị định 116/2017/NĐ-CP về kinh doanh nhập khẩu xe, lượng xe nhập khẩu tăng 8,5 lần và giá trị cũng tăng khoảng 6,5 lần.



Ảnh minh họa

Trong số các nước xuất khẩu xe vào Việt Nam trong quý I vừa qua, nhiều nhất là Thái Lan, với gần 26.000 xe, trị giá gần 517 triệu USD, tiếp theo đó là Indonesia với hơn 9.000 xe nhập khẩu, trị giá 143,7 triệu USD.

Trong khi đó, thị trường ô tô lớn nhất thế giới - Trung Quốc cũng xuất khẩu sang Việt Nam gần 1.000 xe, trị giá khoảng 41 triệu USD.

Hiện tại, thị trường Thái Lan cung cấp cho Việt Nam toàn bộ xe ở phân khúc bán tải, SUV 7 chỗ, cùng một số mẫu xe du lịch các cỡ, với Indonesia có một số mẫu Toyota (Fortuner, Avanza, Rush) và Mitsubishi Xpander.

Ngoài ra, có các thị trường xuất khẩu ô tô vào Việt Nam như: Nhật, Nga, Đức, Mỹ, Anh, Hàn Quốc, Ấn Độ, Canada, Pháp.

Ngọc Linh