

Quý I lập kỷ lục mới, du lịch Việt Nam tăng tốc đón 25 triệu khách quốc tế

18:03 04/04/2026

Với 6,76 triệu lượt khách quốc tế trong quý I/2026, tăng 12,4% so với cùng kỳ năm trước, du lịch Việt Nam không chỉ xác lập kỷ lục mới mà còn cho thấy đà phục hồi mạnh mẽ, đặc biệt từ các thị trường Nga, Ấn Độ và Đông Nam Á.

Chỉ trong quý I/2026, du lịch Việt Nam đã lập thêm một cột mốc mới khi đón tới 6,76 triệu lượt khách quốc tế, tăng 12,4% so với cùng kỳ năm trước và là mức cao nhất từ trước đến nay trong quý đầu năm. Kết quả này cho thấy sức hút ngày càng lớn của điểm đến Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới, đồng thời tạo nền tảng quan trọng để ngành du lịch hướng tới mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.



Khách quốc tế đến Việt Nam tăng vọt, lập kỷ lục mới ngay quý I/2026

Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính), riêng trong tháng 3/2026, Việt Nam đón gần 2,1 triệu lượt khách quốc tế, tăng 1,3% so với cùng kỳ năm trước. Trong cơ cấu thị trường khách, Trung Quốc tiếp tục là nguồn khách lớn nhất với hơn 1,4 triệu lượt trong quý I, tiếp theo là Hàn Quốc với gần 1,33 triệu lượt. Các thị trường khác cũng duy trì lượng khách cao như Nga với hơn 367.000 lượt, Campuchia khoảng 330.000 lượt, Đài Loan (Trung Quốc) hơn 316.000 lượt, Mỹ hơn 302.000 lượt và Ấn Độ gần 243.000 lượt.

Dù Trung Quốc và Hàn Quốc vẫn giữ vai trò dẫn dắt, tốc độ tăng trưởng tại hai thị trường này đã chậm lại. Ngược lại, nhiều thị trường khác lại ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ. Nổi bật là Philippines tăng 69,3%, Campuchia tăng 41%, Singapore tăng 30%, Indonesia tăng gần 44% và Malaysia tăng 21,5%. Thị trường Ấn Độ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng bền vững với mức tăng hơn 69% trong quý I so với cùng kỳ năm ngoái.

Tại khu vực châu Âu và châu Mỹ, lượng khách đến Việt Nam cũng ghi nhận mức tăng tích cực. Ba Lan tăng 52%, Na Uy tăng 26%, Thụy Sĩ hơn 27%, Thụy Điển tăng 27,5%, trong khi Đan Mạch và Italy đều tăng hơn 20%. Đây được xem là tín hiệu khả quan cho thấy Việt Nam đang ngày càng hấp dẫn với các thị trường khách có mức chi tiêu cao và thời gian lưu trú dài.

Đặc biệt, Nga là thị trường tạo ra bất ngờ lớn nhất. Chỉ riêng tháng 3/2026, lượng khách Nga đến Việt Nam đạt hơn 120.000 lượt, tăng tới 163% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung quý I, Việt Nam đón 367.168 lượt khách Nga, tăng tới 194,5% so với quý I/2025. Đây là mức tăng trưởng thuộc nhóm cao nhất trong các thị trường khách quốc tế đến Việt Nam hiện nay.

Thực tế, năm 2025, lượng khách Nga đến Việt Nam đã tăng gần gấp ba lần so với năm 2024, vượt cả mốc 646.524 lượt của năm 2019 - thời điểm trước đại dịch Covid-19. Điều này cho thấy thị trường Nga đang trở thành một trong những động lực tăng trưởng quan trọng của du lịch Việt Nam trong giai đoạn phục hồi và bứt phá.

Theo đánh giá của cơ quan quản lý, kết quả tích cực của du lịch Việt Nam đến từ nhiều yếu tố như môi trường chính trị - xã hội ổn định, an toàn; chính sách thị thực ngày càng thông thoáng; hoạt động xúc tiến, quảng bá được đẩy mạnh và chuyên nghiệp hơn. Bên cạnh đó, hệ thống sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng, phù hợp với xu hướng mới, cùng chất lượng dịch vụ được cải thiện rõ rệt cũng góp phần nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến Việt Nam.

Với đà tăng trưởng hiện nay, mục tiêu đón 25 triệu lượt khách quốc tế và 150 triệu lượt khách nội địa trong năm 2026 được đánh giá là hoàn toàn khả thi.

Nếu tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng và tận dụng tốt cơ hội từ các thị trường mới nổi, du lịch Việt Nam có thể tiếp tục ghi thêm những kỷ lục mới trong năm nay.

Thiên Trường