TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Quy tắc để tiết kiệm đúng lúc và đúng cách

10:32 22/11/2018

Trong các phương thức quản lý tài chính, lựa chọn tiết kiệm luôn là ưu tiên hàng đầu của người Việt đặc biệt là để dự phòng các nhu cầu tài chính khẩn cấp hoặc tích lũy dài lâu cho tương lai. Tuy nhiên, giữa rất nhiều kênh tiết kiệm nở rộ như hiện nay, làm sao để tối ưu hóa khoản tiền nhàn rỗi?

Việt Nam luôn là quốc gia đứng nhất nhì về nhu cầu tiết kiệm

Theo báo cáo Chỉ số niềm tin người tiêu dùng vừa được hãng nghiên cứu thị trường Nielsen công bố, trong hai năm 2017 và 2018, Việt Nam luôn thuộc top các quốc gia cóngười dân đặc biệtchú trọng đến vấn đề tiết kiệm với tỷ lệ trên 70%. “Tiết kiệm là DNA của người Việt Nam.

Vì vậ n cho tương lai củ nh, Tổng Giám i dân Việt Nam.



“Mỗi khi có một khoản tiền nhàn rỗi, tôi cũng băn khoăn nên cầm tiền này đi đầu tư chỗ nọ chỗ kia hay gửi tiết kiệm nhưng tiền kiếm khó khăn, tích lũy cũng không được nhiều màđầu tư chỗ thì cần vốn lớn, chỗ lại rủi ro cao. Bây giờ, vàng với đô gửi cũng chẳng được nhận lãi nên tôi nghĩ tốt nhất là chọn một ngân hàng uy tín rồi gửi tiết kiệm bằng tiền Việtvừa có lợi nhuận lại vừa an toàn hơn cả”, chị Trần Bảo Quyên, 40 tuổi, Hà Nội chia sẻ.

Nắm bắt tâm lý này của khách hàng, các Ngân hàng đều đồng loạt đưa ra rất nhiều hình thức tiết kiệm phong phú, đáp ứng mọi nhu cầu của nhiều đối tượng khách hàng khác nhau.

“Hiện nay, Ngân hàng TMCP Bắc Á đang có hệ thống các sản phẩm tiết kiệm rất đa dạng như: Tiết kiệm có kỳ hạn, Tiết kiệm Người cao tuổi, Tiết kiệm Người xây tổ ấm, Tiết kiệm Sinh lời mỗi ngày, Tiền gửi trực tuyến. Chúng tôi cũng đưa ra mức lãi suất rất cạnh tranh- thuộc nhóm các ngân hàng TMCP có lãi suất huy động hấp dẫn nhất thị trường và luôn áp dụng các chương trình ưu đãi cùng chính sách chăm sóc khách hàng tận tâm.

Bên cạnh đó, với uy tín thương hiệu được xây dựng và củng cố qua 24 năm phát triển vững mạnh, BAC A BANK là sự lựa chọn đáng tin cậy cho khách hàng muốn tối ưu hóa những khoản tiền nhàn rỗi”, ông Nguyễn Việt Hanh, Phó tổng giám đốc Ngân hàng TMCP Bắc Á cho biết.

Làm thế nào để tiết kiệm đúng lúc và đúng cách?

Báo cáo của hãng nghiên cứu thị trường Nielsen công bố, Việt Nam có đến 72% người dân sử dụng tiền nhàn rỗi vào mục đích tích luỹ cho con cái. Con số này tăng 9% so với giữa năm 2017 và khá khác biệt với hành vi phổ biến ở nhiều quốc gia khác là chi trả các khoản vay nợhay đầu tư.

Cũng theo ông Nguyễn Việt Hanh, xu hướng phụ nữ có gia đình và người cao tuổi lựa chọn hình thức gửi tiền ngân hàng luôn chiếm tỷ trọng lớn và là đối tượng khách hàng cốt lõi cần tập trung chăm sóc.

“Đối với hai nhóm đối tượng phụ nữ có gia đình và người cao tuổi, BAC A BANK luôn ưu tiên thiết kế những sản phẩm phù hợp nhất và tối ưu nhất như tiết kiệm Người xây tổ ấm và Tiết kiệm người cao tuổi với tỉ lệ lãi suất khuyến khích cộng thêm và quà tặng hấp dẫn”, ông Nguyễn Việt Hanh nêu.



BAC A BANK là một trong những ngân hàng uy tín luôn được khách hàng tin tưởng lựa chọn để gửi gắm khoản tiền tiết kiệm cho tương lai

Chị Bùi Tuyết Nga vừa hoàn thành thủ tục đăng ký tham gia Tiết kiệm Người xây tổ ấm tại Ngân hàng TMCP Bắc Á vừa vui vẻ chia sẻ:

“Hàng tháng, hai vợ chồng tôi đều cố gắng tiết kiệm một khoản nho nhỏ để dự phòng cho con sau này. Sau một thời gian tìm hiểu, tôi quyết định chọn Bắc Á vì lãi suất thật sự hấp dẫn lại có gói tiết kiệm dành riêng cho phụ nữ, vừa được cộng thêm lãi suất lại được tặng phiếu mua hàng TH truemart. Hôm nay đến giao dịch, tôi được biết thêm Ngân hàng đang có chương trình khuyến mại nhân sinh nhật 24 tuổi, gửi từ 5 triệu là có cơ hội trúng xe ô tô rồi nên tôi “chốt” luôn.”.

Với người tiêu dùng Việt, tiết kiệm là một cách phòng trừ rủi ro lại là “của để dành” cho tương lai. Với các ngân hàng, việc thu hút thêm khách hàng gửi tiền vừa đảm bảo cho hoạt động kinh doanh, vừa tạo lập cơ sở khách hàng trung thành và bền vững. Bên cạnh các sản phẩm tiết kiệmphong phú, lãi suất cạnh tranh thì các chương trình khuyến mại hấp dẫn cũng trở thành “thỏi nam châm” thu hút sự quan tâm của khách hàng.

“Những chương trình khuyến mại tiền gửi là một cách để khách hàng và ngân hàng cùng có lợi. Khi đưa ra các chương trình, chúng tôi cũng luôn đặt quyền lợi của khách hàng lên trên hết như đơn giản hóa điều kiện và thể lệtham gia, đa dạng hóa cơ cấu giải thưởng.

Ví như Chương trình khuyến mại đang triển khai “24 năm - Tâm sáng vươn xa”, chỉ cần gửi 5 triệu với thời hạn gửi tối thiểu 6 tháng là khách hàng có ngay cơ

hội nhận giải thưởng tháng bằng tiền mặt hoặc trúng ô tô, xe máy, vàng SJC cho giải thưởng cuối Chương trình", ông Trần Quốc Hoàn, Trưởng phòng Tiền gửi - Ngân hàng TMCP Bắc Á cho biết.

Tiết kiệm ai cũng có thể thực hiện được nhưng tiết kiệm sao cho có lợi nhất và an toàn nhất thì cần có sự lựa chọn và cân nhắc. Quy tắc chọn Ngân hàng uy tín - lãi suất ưu đãi - chương trình khuyến mại hấp dẫn có lẽ luôn đúng trong mọi trường hợp khi bạn cần một lời tư vấn thiết thực.

Linh Lâm