

Quyền Người tiêu dùng Việt Nam 2025: Hướng đến minh bạch và trách nhiệm

14:26 13/03/2025

Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 với chủ đề "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm", nhấn mạnh tầm quan trọng của việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh thị trường ngày càng phát triển. Hàng loạt hoạt động hưởng ứng đã diễn ra trên cả nước, thu hút sự quan tâm của cộng đồng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

Thông tin minh bạch - Nền tảng cho tiêu dùng bền vững

Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2025 đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc nâng cao nhận thức của cộng đồng về quyền lợi người tiêu dùng. Chủ đề năm nay "Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm" phản ánh mong muốn xây dựng một môi trường mua sắm công bằng, nơi người tiêu dùng có thể tiếp cận thông tin chính xác và đầy đủ trước khi đưa ra quyết định tiêu dùng.

Sự kiện này là lời nhắc nhở các doanh nghiệp cần đảm bảo tính minh bạch trong việc cung cấp thông tin sản phẩm, dịch vụ, từ giá cả, nguồn gốc xuất xứ đến các chính sách bảo hành, đổi trả. Đồng thời, nó cũng khuyến khích người tiêu dùng trở thành những người mua sắm thông minh, có trách nhiệm với chính bản thân mình và xã hội.



Năm 2025, công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng gắn với chủ đề 'Thông tin minh bạch - tiêu dùng trách nhiệm'. (Ảnh minh họa)

Nâng cao nhận thức về quyền lợi tiêu dùng phải đi đôi với các biện pháp kiểm soát chặt chẽ

Bộ Công Thương đã có những chỉ đạo quyết liệt nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng được thực thi hiệu quả. Bộ trưởng Bộ Công Thương nhấn mạnh rằng việc nâng cao nhận thức về quyền lợi tiêu dùng phải đi đôi với các biện pháp kiểm soát chặt chẽ, đặc biệt trong bối cảnh thương mại điện tử ngày càng phát triển.

Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng trực thuộc Bộ Công Thương đã yêu cầu các doanh nghiệp tăng cường minh bạch trong giao dịch, đảm bảo các chính sách bảo vệ người tiêu dùng được thực hiện nghiêm túc. Ngoài ra, Bộ cũng phối hợp với các địa phương tổ chức hội thảo, tập huấn cho doanh nghiệp và người dân về các quyền và nghĩa vụ trong giao dịch thương mại.

Chính phủ và các ban ngành cũng đang nghiên cứu, đề xuất sửa đổi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng nhằm phù hợp hơn với tình hình thực tế. Các cơ quan quản lý sẽ tập trung vào việc siết chặt các quy định về quảng cáo sai sự thật, bảo hành sản phẩm và xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại.

Hoạt động hưởng ứng rộng khắp cả nước

Hưởng ứng ngày này, nhiều tỉnh thành đã tổ chức các hoạt động thiết thực nhằm bảo vệ và nâng cao nhận thức của người tiêu dùng:

- **Tại Thái Nguyên**, ngày 9/3/2025, Sở Công Thương tổ chức Lễ phát động tại Khu đô thị Danko City, thu hút sự quan tâm lớn của người dân và doanh nghiệp.
- **Tại Thanh Hóa**, các chiến dịch tuyên truyền về quyền lợi người tiêu dùng được đẩy mạnh thông qua hội thảo và các chương trình tư vấn miễn phí.
- **Tại Hưng Yên**, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phối hợp với Sở Công Thương tổ chức nhiều hoạt động giáo dục và phổ biến kiến thức tiêu dùng an toàn.
- **Tại Long An**, các khẩu hiệu "Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội" được tuyên truyền rộng rãi trên các phương tiện truyền thông.
- **Tại Hải Phòng**, Sở Công Thương dự kiến tổ chức lễ phát động chính thức vào ngày 14/3 với sự tham gia của đông đảo doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Các hoạt động không chỉ dừng lại ở ngày 15/3 mà còn tiếp tục được duy trì xuyên suốt cả năm, đặc biệt trong các dịp mua sắm lớn như Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và các mùa khuyến mãi khác.



Bảo đảm quyền cơ bản của người tiêu dùng, nhất là quyền được tiếp cận thông tin một cách minh bạch, an toàn. (Ảnh minh họa)

Hướng tới một môi trường tiêu dùng công bằng, lành mạnh

Việc tổ chức Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 2025 không chỉ đơn thuần là một sự kiện mà còn là một phần trong nỗ lực dài hạn của chính phủ và các tổ chức nhằm thúc đẩy một thị trường tiêu dùng minh bạch, công bằng và an toàn.

Trong tương lai, các chuyên gia dự báo rằng quyền lợi người tiêu dùng sẽ tiếp tục được nâng cao thông qua việc siết chặt các quy định về quảng cáo, ghi nhãn hàng hóa, chất lượng sản phẩm và chính sách hậu mãi. Đặc biệt, với sự phát triển của thương mại điện tử, việc kiểm soát thông tin và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến sẽ ngày càng được chú trọng.

Ngày Quyền của Người tiêu dùng không chỉ là dịp để nhấn mạnh tầm quan trọng của việc bảo vệ người tiêu dùng, mà còn tạo động lực để xây dựng một môi trường kinh doanh bền vững và có trách nhiệm hơn. Đây là bước tiến quan trọng để Việt Nam trở thành một thị trường tiêu dùng hiện đại, nơi quyền lợi của người tiêu dùng được đặt lên hàng đầu.

Khánh Yên (t/h)