

Quyết tâm xây dựng TP. Sầm Sơn thành đô thị biển trọng điểm trong nước và quốc tế

10:32 23/11/2022

Sau đại dịch Covid-19, xác định du lịch là ngành kinh tế chủ đạo nên TP. Sầm Sơn, Thanh Hóa đã triển khai đồng bộ các giải pháp ngay từ những ngày đầu năm 2022 nhằm phục hồi và phát triển du lịch nhanh, bền vững.



Du khách tham quan và chụp hình kỷ niệm tại di tích Hòn Trống Mái, TP. Sầm Sơn.

Theo đó, Sầm Sơn đã chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành cấp tỉnh, các doanh nghiệp, đơn vị tổ chức sự kiện xây dựng kế hoạch tổ chức 19 chương trình, sự kiện văn hóa, du lịch, lễ hội, thể thao xuyên suốt năm 2022, như: lễ kỷ niệm 115 năm du lịch Sầm Sơn; lễ hội du lịch biển năm 2022; lễ hội Tình yêu - hòn Trống Mái; lễ hội Carnival đường phố; chương trình nghệ thuật thứ 7 hàng tuần - SunFest Thanh Hóa 2022; lễ hội bánh Chưng - bánh Giầy; lễ hội cầu ngư -

bơi chải... tạo được ấn tượng tốt đẹp trong lòng bạn bè, nhân dân, du khách góp phần quảng bá, giới thiệu về du lịch Sầm Sơn đến khách du lịch trong và ngoài nước.

Tính đến tháng 10/2022, thành phố đón được gần 6,9 triệu lượt khách. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 13.976,6 tỷ đồng. Tổng thu từ khách du lịch ước đạt 14.134,2 tỷ đồng.

Hiện tại, TP. Sầm Sơn có hơn 710 cơ sở lưu trú du lịch, với trên 25.000 phòng đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; 50 nhà hàng phục vụ ăn uống có sức chứa từ 300 người trở lên; và 250 cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, thương mại.

Ngày 22/11, UBND TP. Sầm Sơn đã tổ chức tổng kết hoạt động du lịch năm 2022 và triển khai nhiệm vụ năm 2023.

Phát biểu tại Hội nghị tổng kết hoạt động du lịch năm 2022, ông Lê Văn Tú, Chủ tịch UBND TP. Sầm Sơn cho biết: Hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch Sầm Sơn - an toàn, công bằng, văn minh, thân thiện và phát triển bền vững. Thành phố đã ban hành 18 phương án quản lý, tổ chức, kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố. Đảm bảo tất lĩnh vực, ngành nghề, đối tượng kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố đều có phương án cụ thể để quản lý. Các phương án được xây dựng một cách khoa học, cụ thể, thuận tiện cho công tác tuyên truyền và tổ chức thực hiện. Chúng tôi quyết tâm xây dựng TP. Sầm Sơn thành đô thị biển trọng điểm trong nước và quốc tế.

Mục tiêu ngành du lịch Sầm Sơn năm 2023 là đón hơn 7,2 triệu lượt khách, phục vụ ăn nghỉ 17,6 triệu ngày khách; doanh thu từ hoạt động du lịch đạt 15.518 tỷ đồng.

Tại hội nghị, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Thanh Hóa Nguyễn Văn Thi cũng đã ghi nhận và biểu dương kết quả tăng trưởng du lịch của TP. Sầm Sơn trong năm 2022.

Đồng thời, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Thanh Hóa nhấn mạnh: Trong những năm qua, với việc ưu tiên tập trung các nguồn lực từ ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh và đẩy mạnh thu hút đầu tư các dự án du lịch lớn, đẳng cấp từ các tập đoàn lớn trong nước, du lịch Sầm Sơn đã phát huy được lợi thế, tạo sự bứt phá mạnh mẽ trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế, duy trì tốc độ phát triển kinh tế cao và bền vững, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh du lịch; từng bước hiện thực hóa định hướng phát triển TP. Sầm Sơn trở thành đô thị du lịch quốc gia theo Chiến lược phát triển du lịch Thanh Hóa đến năm 2025, tầm

nhìn đến năm 2030.

Ông Nguyễn Văn Thi cũng yêu cầu, thành phố Sầm Sơn cần nhanh chóng hoàn thiện hệ thống các quy hoạch trên địa bàn để tạo cơ sở pháp lý cho công tác đầu tư phát triển du lịch.

Ưu tiên nguồn lực để làm tốt công tác xúc tiến, quảng bá du lịch; chủ động phối hợp chặt chẽ với các ban, sở, ngành liên quan tổ chức các sự kiện quảng bá, giới thiệu du lịch Sầm Sơn tại các địa phương trọng điểm về du lịch của các nước. Nâng cao chất lượng sản phẩm và đa dạng hóa các dịch vụ du lịch, tập trung phát triển thêm các dịch vụ du lịch khu vui chơi giải trí cao cấp, khu văn hóa, thể thao, du lịch mạo hiểm; các điểm trưng bày, giới thiệu, bán các sản phẩm OCOP và đặc sản của các địa phương trong tỉnh cho khách du lịch...

Tăng cường liên kết, kết nối du lịch Sầm Sơn với các khu, điểm du lịch của các địa phương trong tỉnh nhằm khai thác hiệu quả các tour, tuyến du lịch, kéo dài thời gian lưu trú của du khách. Nghiên cứu, phối hợp với các sở, ngành trong tỉnh xây dựng kế hoạch, chiến lược làm mới diện mạo và xây dựng thương hiệu mạnh cho du lịch Sầm Sơn, làm mới sản phẩm dịch vụ, để mỗi năm Sầm Sơn có ít nhất một cái mới, tạo điểm nhấn khác biệt, tạo sự cạnh tranh với nhiều khu, điểm du lịch biển trong tỉnh và trong khu vực; hướng đến xây dựng và phát huy “hương sắc bốn mùa” của du lịch Sầm Sơn.

Hoài Thu