

Ra mắt Diễn đàn kết nối du lịch Việt Nam tại Thái Nguyên, tạo đà xúc tiến điểm đến

15:33 08/04/2026

Ngày 8/4, tại Thái Nguyên, Diễn đàn hỗ trợ kết nối du lịch Việt Nam - khu vực Thái Nguyên chính thức ra mắt, đánh dấu bước khởi đầu quan trọng cho chuỗi hoạt động xúc tiến du lịch trọng điểm của tỉnh trong năm 2026.



Các đại biểu thực hiện nghi thức ra mắt Diễn đàn hỗ trợ kết nối du lịch Việt Nam - khu vực Thái Nguyên. (Ảnh: baothainguyen.vn)

Sự kiện thu hút khoảng 2.000 thành viên tham gia, gồm Ban Quản trị Diễn đàn, Hiệp hội Du lịch tỉnh, đại diện ban liên lạc đến từ 20 tỉnh, thành phố cùng 69 điểm tương tác trên toàn hệ thống từ Hà Tĩnh trở ra. Quy mô này cho thấy sức lan tỏa và khả năng kết nối rộng khắp của một cộng đồng du lịch đang vận hành theo hướng liên kết vùng và nền tảng số.

Trong bối cảnh ngành du lịch đang chuyển mạnh sang mô hình hợp tác, chia sẻ và đồng kiến tạo giá trị, việc hình thành Diễn đàn được kỳ vọng sẽ tạo ra một “hạ tầng mềm” quan trọng, kết nối hiệu quả giữa doanh nghiệp lữ hành, vận tải, dịch vụ với các địa phương, điểm đến và cộng đồng làm du lịch.

Không chỉ dừng lại ở một sự kiện ra mắt, Diễn đàn còn thể hiện rõ tinh thần đồng hành và trách nhiệm thông qua các hoạt động hỗ trợ thành viên, trong đó có việc trao hỗ trợ rủi ro – một điểm nhấn cho thấy định hướng xây dựng cộng đồng du lịch bền vững, gắn kết và chia sẻ.

Đáng chú ý, với sự tham gia của đông đảo các doanh nghiệp và cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch, mỗi thành viên của Diễn đàn được kỳ vọng sẽ trở thành một “đại sứ du lịch số”, góp phần lan tỏa hình ảnh, văn hóa và các điểm đến đặc sắc của Thái Nguyên trên các nền tảng trực tuyến.

Song song với hoạt động ra mắt, các thành viên cũng tham gia trải nghiệm thực tế tại một số khu, điểm du lịch trên địa bàn. Đây được xem là cách làm thiết thực nhằm tạo nội dung truyền thông chân thực, gia tăng hiệu ứng quảng bá và thu hút du khách trong thời gian tới.

Theo kế hoạch, Diễn đàn sẽ đóng vai trò hạt nhân kết nối, góp phần thúc đẩy Tuần Du lịch Thái Nguyên năm 2026 dự kiến diễn ra vào trung tuần tháng 5, đồng thời mở ra cơ hội xây dựng các sản phẩm du lịch liên kết, nâng cao sức cạnh tranh của điểm đến trong bối cảnh hội nhập.

Việc ra mắt Diễn đàn hỗ trợ kết nối du lịch Việt Nam – khu vực Thái Nguyên không chỉ mang ý nghĩa về mặt xúc tiến, mà còn phản ánh xu hướng phát triển mới của ngành du lịch: Chuyển từ phát triển riêng lẻ sang liên kết hệ sinh thái, từ quảng bá truyền thống sang lan tỏa số, qua đó tạo nền tảng cho tăng trưởng bền vững và dài hạn.

Hậu Thạch (t/h)