TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Ra mắt Sổ tay hướng dẫn tiểu thương ứng dụng thương mại điện tử năm 2026

09:53 06/06/2026

Trong bối cảnh kinh tế số đang trở thành động lực tăng trưởng quan trọng của nền kinh tế, việc nâng cao năng lực ứng dụng công nghệ số cho các hộ kinh doanh, tiểu thương được xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm nhằm thúc đẩy thương mại điện tử phát triển toàn diện và bền vững.



Sổ tay hướng dẫn tiểu thương ứng dụng thương mại điện tử năm 2026.

Ngày 5/6, tại tỉnh Đồng Tháp, trong khuôn khổ Chương trình "Thúc đẩy phát triển thương mại điện tử khu vực Nam Bộ", Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) chính thức ra mắt Sổ tay hướng dẫn tiểu thương ứng dụng thương mại điện tử năm 2026. Đây là hoạt động cụ thể hóa các mục tiêu của Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 theo Quyết định số 1568/QĐ-BCT của Bộ Công Thương.

Việc phát hành cuốn sổ tay cho thấy quyết tâm của cơ quan quản lý trong việc đưa thương mại điện tử đến gần hơn với cộng đồng tiểu thương, hộ kinh doanh cá thể, lực lượng đang chiếm tỷ trọng lớn trong hoạt động lưu thông hàng hóa nhưng vẫn còn nhiều hạn chế về khả năng tiếp cận công nghệ số.

Theo bà Lê Hoàng Oanh, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, thương mại điện tử không chỉ là một phương thức kinh doanh hiện đại mà còn là động lực quan trọng thúc đẩy quá trình chuyển đổi số quốc gia, mở rộng thị trường tiêu thụ và nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp cũng như các hộ kinh doanh. Trong giai đoạn 2021 - 2025, thương mại điện tử Việt Nam duy trì tốc độ tăng trưởng trung bình khoảng 20% mỗi năm, khẳng định vai trò ngày càng quan trọng trong cơ cấu nền kinh tế.

Tiếp nối thành công của “Sổ tay hướng dẫn chuyển đổi số tiểu thương chợ truyền thống năm 2025” với hơn 100.000 lượt tiếp cận, phiên bản năm 2026 được xây dựng theo hướng thiết thực, dễ tiếp cận và bám sát những yêu cầu mới của hoạt động kinh doanh trên môi trường số.

Điểm nổi bật của cuốn sổ tay là cách tiếp cận gần gũi, lấy thực tiễn làm trung tâm. Thay vì những nội dung mang tính lý thuyết khô cứng, tài liệu sử dụng các câu chuyện, tình huống thực tế từ chính hoạt động kinh doanh tại các chợ truyền thống, giúp người đọc dễ dàng hình dung và áp dụng vào thực tiễn. Những kỹ năng đang trở thành yêu cầu thiết yếu trong thời đại số như livestream bán hàng, sản xuất video ngắn, chỉnh sửa hình ảnh sản phẩm hay thanh toán không dùng tiền mặt đều được hướng dẫn chi tiết theo từng bước, kèm hình ảnh minh họa trực quan.

Đáng chú ý, sổ tay năm 2026 không chỉ dừng lại ở việc hướng dẫn sử dụng các nền tảng số phổ biến như TikTok Shop, Zalo OA hay thanh toán bằng mã QR, mà còn cập nhật nhiều nội dung mang tính nền tảng và lâu dài đối với hoạt động kinh doanh trực tuyến. Trong đó, các chuyên đề về tuân thủ pháp luật trong thương mại điện tử, thực hiện nghĩa vụ thuế và thanh toán QR xuyên biên giới được bổ sung nhằm giúp tiểu thương nâng cao nhận thức pháp lý, chủ động thích ứng với xu hướng hội nhập và môi trường kinh doanh số ngày càng minh bạch, chuyên nghiệp.

Sự ra đời của Sổ tay hướng dẫn tiểu thương ứng dụng thương mại điện tử năm 2026 không chỉ góp phần phổ cập kiến thức số cho cộng đồng tiểu thương mà còn tạo thêm động lực để các hộ kinh doanh từng bước chuyển đổi từ mô hình kinh doanh truyền thống sang kinh doanh đa kênh. Đây được xem là giải pháp thiết thực nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao năng lực cạnh tranh và gia tăng giá trị cho sản phẩm Việt trong bối cảnh kinh tế số đang phát triển

mạnh mẽ.

Trong tiến trình xây dựng nền kinh tế số quốc gia, việc trang bị kiến thức, kỹ năng và tư duy số cho từng tiểu thương, hộ kinh doanh không chỉ là yêu cầu của quá trình chuyển đổi số mà còn là điều kiện quan trọng để bảo đảm sự phát triển bao trùm, giúp mọi thành phần kinh tế cùng tham gia và hưởng lợi từ những cơ hội mà thương mại điện tử mang lại.

Hậu Thạch (t/h)