TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Rạng Đông một năm sở hữu nhiều danh hiệu

08:42 13/12/2021

Năm 2021, Công ty cổ phần Bóng đèn phích nước Rạng Đông sở hữu đến 04 danh hiệu cao quý. Đúng với slogan của Công ty là Phụng sự khách hàng, sáng tạo tri thức - cộng hưởng giá trị!

Công ty cổ phần Bóng đèn phích nước Rạng Đông là thành viên của Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam. Sứ mệnh mà Công ty đặt ra phù hợp với hiện tại là cung cấp các sản phẩm, dịch vụ Hệ sinh thái 4.0 Xanh – Thông minh – Vì sức khỏe hạnh phúc con người. Gia tăng giá trị cho cổ đông, nhân viên và khách hàng, không ngừng kiến tạo cuộc sống tiện nghi, văn minh và hạnh phúc. Góp phần bảo đảm an ninh năng lượng và bảo vệ môi trường.

Một năm sở hữu 04 giải thưởng danh giá

Với tầm nhìn: Đến năm 2025 trở thành doanh nghiệp công nghệ cao dẫn đầu thị trường chiếu sáng tại Việt Nam; tiên phong trong lĩnh vực cung cấp Hệ sinh thái 4.0. Năm 2030 sẽ trở thành doanh nghiệp tầm tỷ đô, đưa thương hiệu Rạng Đông lên tầm khu vực. Con đường phát triển bằng Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và Sự tử tế. Xây dựng Công ty có môi trường làm việc luôn sáng tạo, văn hóa hơn, chuyên nghiệp hơn và hạnh phúc hơn. (thu nhập bình quân đến năm 2025 đạt 2000 USD/người/tháng)… trong những năm qua, đặc biệt là 02 năm trở lại đây, Rạng Đông đã gặt hái được nhiều thành công, sở hữu được nhiều giải thưởng danh giá mà không phải doanh nghiệp nào muốn cũng có được.



Đó là "TOP 50 doanh nghiệp lợi nhuận xuất sắc nhất Việt Nam năm 2021" do Tổ chức báo cáo đánh giá Việt Nam và Báo VietNam.Net bình chọn xếp hạng. Đây là niềm vinh dự lớn, ghi nhận kết quả và những nỗ lực lớn của cán bộ công nhân viên Rạng Đông. TOP 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2021. TOP 100 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam. Sản phẩm Hệ sinh thái LED 4.0 của Rạng Đông được bình chọn TOP 1 Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích năm 2021. Giải pháp Chiếu sáng thông minh & Nông nghiệp chính xác trong Nông Nghiệp Công Nghệ Cao của Rạng Đông đạt Giải thưởng Sao Khuê năm 2021

Trong gần 02 năm đại dịch Covid-19, Rạng Đông đã xuất sắc vượt qua mọi khó khăn, thách thức và đạt kết quả sản xuất kinh doanh rất tốt: Năm 2020, doanh thu tăng trưởng 15,6%; Lợi nhuận tăng 17,8%. 9 tháng đầu năm 2021: doanh thu tăng trưởng 12,8%, lợi nhuận tăng 11,5%, xuất khẩu tăng 47% so cùng kỳ.

Để sở hữu được những giải thưởng trên, Công ty CP Bóng đèn Phích nước Rạng Đông đã trở thành nhà sản xuất hàng đầu Việt Nam về nguồn sáng LED; Tiên phong phát triển hệ sinh thái 4.0 Xanh – Thông minh – Vì sức khỏe hạnh phúc con người. Kiến tạo ngôi nhà thông minh, Trường học thông minh, Văn phòng thông minh, Trang trại thông minh, Đô thị thông minh.

Năm 2011, doanh nghiệp thành lập Trung tâm nghiên cứu & Phát triển Chiếu sáng Rạng Đông. Và, Trung tâm này đã trở thành hạt nhân cho hoạt động khoa học công nghệ đưa Rạng Đông phát triển bền vững. Áp dụng Hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến theo tiêu chuẩn Châu ÂU, đưa các thành tựu mới của lĩnh vực Vật lý – Vật liệu tiên tiến – Năng lượng tái tạo và lĩnh vực sinh học, chuyên

trách thiết kế sản phẩm LED xuất khẩu vào thị trường G7, G20.

Năm 2014, thành lập xưởng Điện tử, LED & Thiết bị chiếu sángSản xuất LED quy mô công nghiệp. Thực hiện chuyển đổi thành công tầng công nghệ chiếu sáng: Từ đèn dây tóc, đèn phóng điện, sang tầng công nghệ chiếu sáng mới - Chiếu sáng rắn SSL.

Ông Nguyễn Đoàn Kết – Phó Chủ tịch HĐQT, Phó TGĐ Công ty Rạng Đông cho biết: Không có mô hình mẫu về đổi mới sáng tạo cho tất cả doanh nghiệp, mà phải tìm bước đi phù hợp với năng lực và trình độ của mỗi doanh nghiệp. Ông nhấn mạnh việc áp dụng khoa học công nghệ đã giúp Công ty đạt được các kết quả vượt bậc trong sản xuất kinh doanh. Theo đó, ngay từ năm 2009, Rạng Đông chú trong sự liên kết hợp tác và đầu tư khoa học công nghệ, xây dựng 03 trung tâm nghiên cứu: Trung tâm R&D chiếu sáng, Trung tâm R&D công nghệ số, Trung tâm phát triển hệ sinh thái 4.0. Các sản phẩm của Rạng Đông được nghiên cứu, thiết kế, sáng tạo tại Việt Nam, do người Việt Nam sản xuất và sở hữu dữ liệu, mang lại giá trị gia tăng cao và bảo vệ sức khỏe con người.

Đem sản phẩm Việt ra nước ngoài thành công



Sản phẩm của Rạng Đông ở Hàn Quốc được người tiêu dùng đánh giá cao về chất lượng, mẫu.

Dù khó khăn, nhưng Rạng Đông mang sản phẩm sang bán ở Hàn Quốc và được người tiêu dùng Hàn Quốc đón nhận. Truyền hình Thông tấn – Vnews tại Hàn Quốc đưa tin: Các sản phẩm đèn điện mang thương hiệu Rạng Đông nổi tiếng của Việt Nam đã xuất hiện tại thị trường Hàn Quốc qua sự phân phối của công ty RANG DONG Korea. Đây cũng là bước thâm nhập thị trường Hàn Quốc đầu tiên của hàng điện dân dụng thương hiệu Việt.

Trải qua quy trình kiểm tra chất lượng sản phẩm nghiêm ngặt của các cơ quan chức năng Hàn Quốc, các sản phẩm mang thương hiệu Rạng Đông đã đến tận tay người tiêu dùng Hàn Quốc. Đây là niềm vinh dự lớn, khẳng định đẳng cấp chất lượng và uy tín thương hiệu Rạng Đông.

Năm 2020, 2021 là năm khó khăn của Rạng Đông nhưng với sự nỗ lực của ban lãnh đạo, người lao động, Rạng Đông vẫn đạt được thành tích ấn tượng. Trong công tác phòng, chống dịch Covid-19, Rạng Đông đã chủ động các phương án đảm bảo phòng, chống dịch Covid-19 cho người lao động, đảm bảo nguồn thu nhập với việc thực hiện đúng 5K và 03 tại chỗ. Rạng Đông cũng ủng hộ quỹ vaccine hàng trăm triệu đồng và hỗ trợ nhiều đơn vị khẩu trang y tế, nước khử khuẩn. Đặc biệt, Rạng Đông phối với với y tế Hà Nội để thực hiện tiêm vaccine phòng, chống Covid-19 cho người lao động.

Bài viết theo NĐ 84 của Chính phủ.

Hoàng Thăng