

RCEP thúc đẩy hợp tác kinh tế sâu rộng giữa Việt Nam và các quốc gia láng giềng

17:11 06/09/2025

Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) là Hiệp định thương mại tự do (FTA) giữa 10 nước ASEAN với 5 đối tác đã có các FTA với ASEAN là: Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Australia và New Zealand. RCEP được thực thi đã tạo nên một thị trường lớn có quy mô 2,2 tỷ người tiêu dùng, chiếm khoảng 30% dân số thế giới, với GDP gần 27 nghìn tỷ USD, chiếm khoảng 30% GDP toàn cầu.

Ông Lê Triệu Dũng, Vụ trưởng Vụ Chính sách thương mại đa biên (Bộ Công Thương) cho biết, sau hơn 8 năm đàm phán, Hiệp định RCEP chính thức có hiệu lực từ năm 2022, đánh dấu bước tiến quan trọng trong quá trình hội nhập kinh tế quốc tế của Việt Nam. Đây là khu vực thương mại tự do lớn nhất thế giới, quy tụ các nền kinh tế hàng đầu ở châu Á - Thái Bình Dương, tạo nên thị trường rộng lớn với nhiều tiềm năng hợp tác.

Theo ông Dũng, sau hơn 3 năm triển khai, RCEP đã phát huy rõ vai trò trong việc thúc đẩy hoạt động xuất khẩu, mở rộng thương mại và đầu tư giữa các nước thành viên. Hiệp định giúp hàng hóa Việt Nam tiếp cận tốt hơn các thị trường trong khối, đồng thời tạo điều kiện để doanh nghiệp tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực, tận dụng ưu đãi thuế quan và nâng cao năng lực cạnh tranh.

Bên cạnh tạo thuận lợi cho thương mại hàng hóa, RCEP còn góp phần thúc đẩy dịch vụ, đầu tư và kết nối kinh tế trong khu vực, qua đó đóng góp tích cực vào tăng trưởng kinh tế toàn cầu. "Từ thực tiễn triển khai, có thể thấy RCEP đã và đang trở thành nền tảng quan trọng để Việt Nam gia tăng lợi thế hội nhập, đồng thời khẳng định vai trò trong chuỗi giá trị khu vực và quốc tế", ông Lê Triệu Dũng cho hay.

Trong đó, thị trường ASEAN nhiều năm qua luôn có vai trò hết sức quan trọng đối với hoạt động xuất, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam. Khi Hiệp định RCEP được ký kết và thực thi, doanh nghiệp Việt Nam đã tận dụng rất tốt hiệp định

này, thể hiện qua kim ngạch xuất khẩu vào các nước nằm trong Hiệp định này có sự tăng trưởng mạnh trong thời gian qua.

Trước đó, năm 2022 - năm đầu tiên hiệp định có hiệu lực, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam - ASEAN đã từng đạt kỷ lục thập kỷ với 80,8 tỷ USD.



Ảnh minh họa (nguồn: Internet)

Theo số liệu của Cục Hải quan, năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và khối ASEAN lần đầu tiên chạm ngưỡng 83 tỷ USD, mức cao nhất từ trước tới nay. Trong đó, xuất khẩu sang ASEAN đạt 37 tỷ USD, đưa khu vực này trở thành thị trường lớn thứ tư của Việt Nam; ở chiều ngược lại, nhập khẩu từ ASEAN đạt 46,9 tỷ USD, giúp ASEAN vươn lên vị trí đối tác nhập khẩu lớn thứ ba.

Bước sang năm 2025, xu hướng tăng trưởng tiếp tục được duy trì. Tính trong 7 tháng đầu năm, có 6 trong 9 thị trường khu vực ASEAN ghi nhận mức tăng trưởng dương về kim ngạch xuất nhập khẩu với Việt Nam, đưa tổng giá trị lên gần 53 tỷ USD.

Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam sang ASEAN đạt 22,03 tỷ USD, tăng 4,2% so với cùng kỳ năm trước. Ở chiều nhập khẩu, Việt Nam ghi nhận 30,67 tỷ USD hàng hóa từ các nước ASEAN, tăng 15,4% so với cùng kỳ 2024.

Những con số này cho thấy ASEAN không những là đối tác thương mại truyền thống quan trọng mà còn đóng vai trò ngày càng lớn trong chuỗi cung ứng khu vực. Thị trường này vừa mang lại cơ hội tiêu thụ hàng hóa Việt Nam, vừa là nguồn cung ứng nguyên liệu, máy móc và sản phẩm trung gian thiết yếu phục

vụ sản xuất trong nước.

Đây cũng là minh chứng rõ ràng cho hiệu quả của các hiệp định thương mại khu vực, đặc biệt là RCEP, trong việc thúc đẩy hợp tác kinh tế sâu rộng giữa Việt Nam và các quốc gia láng giềng.

Minh Anh (t/h)