

Rossi ra mắt bình nước nóng Rovigo 2026, tiếp tục mở rộng hệ sinh thái gia dụng Việt

16:38 26/08/2026

Thương hiệu Rossi thuộc Tập đoàn Tân Á Đại Thành vừa giới thiệu bình nước nóng Rossi Rovigo phiên bản 2026, tiếp tục mở rộng danh mục sản phẩm và khẳng định định hướng phát triển thương hiệu gia dụng Việt trên nền tảng năng lực sản xuất công nghiệp hơn ba thập kỷ.

Mới đây, Rossi đã giới thiệu bình nước nóng Rossi Rovigo 2026 trong chuỗi sự kiện “Bứt phá giới hạn” tổ chức tại Cửa Lò, Quan Lạn và Sầm Sơn. Chương trình có sự tham dự của hơn 700 khách hàng, đại lý và đối tác của thương hiệu.

Sự kiện đánh dấu bước tiếp theo trong chiến lược đổi mới sản phẩm của Rossi, đồng thời tăng cường kết nối giữa thương hiệu với hệ thống phân phối trên toàn quốc.

Tiếp tục đổi mới ngành hàng bình nước nóng

Rossi Rovigo 2026 được phát triển hướng tới nhu cầu sử dụng trong các không gian sống hiện đại, tập trung vào những yếu tố thiết thực như an toàn, khả năng vận hành, giữ nhiệt và trải nghiệm người dùng.

Bên cạnh thiết kế được làm mới, sản phẩm tiếp tục được cải tiến về các tính năng liên quan đến an toàn điện và hiệu quả sử dụng, kế thừa những tiêu chí về chất lượng và độ bền mà Rossi theo đuổi trong ngành hàng bình nước nóng.



Chuỗi sự kiện “Bút phá giới hạn” của Rossi với sự tham dự của hơn 700 khách hàng, đại lý và đối tác

Việc ra mắt Rovigo 2026 nằm trong kế hoạch liên tục cập nhật danh mục sản phẩm của Rossi nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng Việt Nam.

Thông qua chuỗi sự kiện, thương hiệu đồng thời tăng cường kết nối với các đại lý, nhà phân phối - lực lượng đóng vai trò quan trọng trong việc đưa sản phẩm Rossi tới người tiêu dùng tại nhiều tỉnh, thành phố.

Rossi - thương hiệu cao cấp của Tập đoàn Tân Á Đại Thành

Rossi là thương hiệu thuộc Tập đoàn Tân Á Đại Thành, doanh nghiệp Việt Nam đa ngành đã có hơn 33 năm hoạt động trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp - công nghệ cao - bất động sản.

Được biết đến từ ngành hàng bình nước nóng, Rossi từng bước mở rộng danh mục sang nhiều nhóm sản phẩm phục vụ nhu cầu về nước và tiện nghi gia đình như máy lọc nước R.O và các thiết bị gia dụng khác.

Trong quá trình phát triển, thương hiệu tập trung vào các tiêu chí chất lượng, an toàn, độ bền và sự phù hợp với điều kiện sử dụng của người tiêu dùng Việt Nam.

Một trong những nền tảng cho quá trình phát triển của Rossi là năng lực nghiên cứu, sản xuất và hệ thống công nghiệp của Tân Á Đại Thành. Đây cũng là cơ sở để thương hiệu chủ động cải tiến sản phẩm, mở rộng danh mục và đáp ứng

những thay đổi của thị trường.

Xây dựng mạng lưới phân phối, từng bước mở rộng thị trường

Song song với đầu tư sản phẩm, Rossi phát triển mạng lưới phân phối thông qua hệ thống đại lý và điểm bán tại nhiều tỉnh, thành phố trên cả nước.

Hệ thống này không chỉ giúp sản phẩm tiếp cận người tiêu dùng mà còn tạo kênh kết nối giữa thị trường với nhà sản xuất. Những phản hồi từ khách hàng, đại lý và đối tác là nguồn thông tin phục vụ quá trình nghiên cứu, cải tiến và phát triển các thế hệ sản phẩm tiếp theo.

Bên cạnh thị trường trong nước, các sản phẩm Rossi cũng đã được xuất khẩu tới một số thị trường quốc tế. Hoạt động xuất khẩu là một trong những định hướng của thương hiệu trong quá trình mở rộng thị trường và gia tăng sự hiện diện của sản phẩm mang thương hiệu Việt.



Bình nước nóng Rossi Rovigo 2026 - sản phẩm mới trong danh mục bình nước nóng của thương hiệu Rossi

Tiếp tục mở rộng hệ sinh thái gia dụng Việt

Việc giới thiệu Rossi Rovigo 2026 tiếp tục thể hiện định hướng đổi mới và đa dạng hóa danh mục sản phẩm của Rossi trong lĩnh vực gia dụng.

Trong thời gian tới, thương hiệu định hướng tiếp tục đầu tư cho nghiên cứu và phát triển, cập nhật công nghệ sản xuất, nâng cao trải nghiệm người dùng và củng cố hệ thống phân phối, đồng thời từng bước mở rộng sự hiện diện tại các thị trường quốc tế.

Trên nền tảng năng lực sản xuất của Tân Á Đại Thành, Rossi hướng tới xây dựng hệ sinh thái sản phẩm phục vụ ngày càng toàn diện hơn nhu cầu về nước, nước nóng và tiện nghi của các gia đình Việt.

Từ một thương hiệu được biết đến với ngành hàng bình nước nóng, quá trình mở rộng danh mục, duy trì mạng lưới phân phối và liên tục giới thiệu các thế hệ sản phẩm mới đang từng bước củng cố nhận diện Rossi - thương hiệu gia dụng Việt cao cấp của Tập đoàn Tân Á Đại Thành.

Việt Bắc