

Sắp diễn ra Triển lãm nhượng quyền và Bán lẻ quốc tế lần thứ 22 tại New Delhi, Ấn Độ

11:05 24/04/2026

"Triển lãm Nhượng quyền và Bán lẻ quốc tế lần thứ 22" (Franchise & Retail Show 2026) sẽ diễn ra từ ngày 16 - 17/5/2026, tại Trung tâm hội nghị và triển lãm quốc tế Ấn Độ Yashobhoomi (IICC), thủ đô New Delhi, Ấn Độ.

Đây là một trong những triển lãm hàng đầu Ấn Độ trong lĩnh vực nhượng quyền và bán lẻ được tổ chức từ năm 2003 nhằm thúc đẩy mở rộng kinh doanh, kết nối nhà đầu tư - doanh nghiệp, tìm kiếm đối tác nhượng quyền, nhà phân phối và mở rộng thị trường tại Ấn Độ cũng như khu vực Nam Á. Trải qua 21 lần tổ chức thành công, Franchise India 2026 dự kiến sẽ được tổ chức với quy mô lớn hơn và nội dung đa dạng hơn, trở thành một hệ sinh thái kết nối toàn diện các lĩnh vực kinh doanh và đầu tư quốc tế. Hội chợ dự kiến quy tụ 12 nhóm ngành hàng trong cùng một không gian triển lãm, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội hợp tác, mở rộng thị trường và kết nối đối tác nhượng quyền.

Trong buổi làm việc với thương vụ ngày 21/4/2026, Ban tổ chức cho biết, Triển lãm Nhượng quyền và Bán lẻ quốc tế lần thứ 22 dự kiến sẽ quy tụ hơn 500 thương hiệu trong nước và quốc tế tham gia trưng bày sản phẩm và dịch vụ thuộc nhiều lĩnh vực như giáo dục, thực phẩm và đồ uống, bán lẻ, thời trang và phong cách sống, sức khỏe - y tế, dịch vụ tài chính, bất động sản, cùng các nhà cung cấp dịch vụ hỗ trợ kinh doanh khác... được tổ chức thành nhiều khu vực chuyên đề như: Nhượng quyền - thương mại điện tử và D2C, giáo dục và công nghệ, thực phẩm và nhà hàng, bán lẻ và bất động sản thương mại, khởi nghiệp, đại lý - phân phối, xe điện - ô tô và khu gian hàng quốc tế. Triển lãm Nhượng quyền và Bán lẻ quốc tế lần thứ 22 kỳ vọng sẽ thu hút khoảng 40.000 khách tham quan, trong đó có nhiều nhà đầu tư, doanh nhân lớn và tầng lớp có thu nhập cao tại Ấn Độ.



Franchise & Retail Show 2026 diễn ra ngày 16-17/5/2026.

Ngành nhượng quyền tại Ấn Độ đang tăng trưởng mạnh mẽ, với tốc độ ước tính 30-35%/năm và quy mô dự kiến đạt 100 tỷ USD vào năm 2026. Hiện có khoảng 20.000 thương hiệu nhượng quyền đang hoạt động tại Ấn Độ, tạo việc làm cho khoảng 2,8 triệu lao động. Đặc biệt, các thành phố cấp 2 và cấp 3 đang trở thành động lực tăng trưởng mới, mở ra tiềm năng lớn cho các thương hiệu quốc tế tiếp cận thị trường tiêu dùng đang mở rộng nhanh chóng.

Đặc biệt, để thúc đẩy chương trình xúc tiến thương mại - đầu tư và quảng bá thương hiệu Việt Nam tại thị trường Ấn Độ, Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ dự kiến sẽ tổ chức “Khu gian hàng Việt Nam” (Viet Nam Pavilion) tại triển lãm, đồng thời tổ chức phiên Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Ấn Độ và các hoạt động kết nối giao thương (B2B), giới thiệu sản phẩm - dịch vụ, kết nối nhà đầu tư, tìm kiếm đối tác nhượng quyền, nhà phân phối và đại lý tại Ấn Độ. Đây là cơ hội thuận lợi để các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm đối tác nhượng quyền, gặp gỡ nhà đầu tư tiềm năng, mở rộng mạng lưới kinh doanh, đồng thời tiếp cận thị trường Ấn Độ và khai thác khả năng mở rộng hoạt động ra các thị trường quốc tế.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ trân trọng kính mời các hiệp hội ngành hàng, trung tâm xúc tiến đầu tư - thương mại - du lịch địa phương, các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đến lĩnh vực nhượng quyền, bán lẻ, phân phối, thương mại điện tử, thực phẩm - đồ uống, dịch vụ, giáo dục, công nghệ... xem xét đăng ký tham dự Triển lãm Franchise & Retail Show 2026.

Thông tin chi tiết tại <https://www.franchiseindia.com> hoặc liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ, Email: trade@vietnamembassydelhi.in, WhatsApp/Di động: +918527655671 (Ms. Hương) trước ngày 30/4/2026.

