

SABECO duy trì trả cổ tức 50% hai năm liên tiếp, khẳng định cam kết tạo giá trị dài hạn

15:49 23/04/2026

Ngày 23/4/2026, tại Đại hội đồng Cổ đông Thường niên 2026, Tổng Công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn (SABECO) đã công bố kết quả kinh doanh vững vàng của năm 2025. Đây là thành quả có được nhờ kỷ luật trong quản trị nguồn vốn cùng nỗ lực bền bỉ trong củng cố hiệu quả vận hành, giúp công ty bảo vệ các hoạt động cốt lõi và thành công vượt qua những thách thức của ngành.

Trong năm tài chính 2025, SABECO ghi nhận doanh thu thuần đạt 25.888 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 4.573 tỷ đồng, tăng khoảng 2% so với năm trước. Đáng chú ý, chỉ trong quý 4/2025, lợi nhuận sau thuế đạt gần 1.119 tỷ đồng, tăng 13% so với cùng kỳ. Tính đến ngày 31/12/2025, tổng tài sản doanh nghiệp đạt 32.597 tỷ đồng, với hệ số thanh toán hiện hành 2,49 lần, cho thấy khả năng thanh khoản và kỷ luật tài chính vững mạnh.

Với nền tảng tài chính ổn định, Hội đồng Quản trị đề xuất mức chi trả cổ tức tổng cộng tương đương 50% vốn điều lệ cho năm 2025. Đây là năm thứ hai liên tiếp SABECO duy trì mức chi trả này, thể hiện cam kết nhất quán trong việc mang lại giá trị bền vững cho nhà đầu tư.



Hội đồng Quản trị đề xuất mức chi trả cổ tức tổng cộng tương đương 50% vốn điều lệ cho năm 2025

Ông **Tan Teck Chuan Lester, Tổng Giám đốc SABECO**, chia sẻ: “Năm 2025 đòi hỏi SABECO cần sắc bén hơn trong thực thi, tập trung vào những cải thiện mang tính cấu trúc và sâu sắc hơn trên toàn hệ thống. Trong bối cảnh thị trường chịu tác động từ nhu cầu suy yếu và cạnh tranh gia tăng, phản ứng của chúng tôi không chỉ nhằm đảm bảo kết quả tài chính mà còn nâng cấp năng lực trên cả phương diện thương mại, vận hành và số hóa.”



Ông Tan Teck Chuan Lester, Tổng Giám đốc SABECO chia sẻ tại Đại hội đồng Cổ đông Thường niên 2026 của SABECO

Những bước tiến trong hoạt động vận hành năm 2025

Trong năm 2025, chiến lược triển khai của SABECO tập trung vào việc củng cố các năng lực cốt lõi và nâng cao năng lực cạnh tranh trên ba trọng tâm:

Thứ nhất, nâng cao hiệu quả thương mại và năng lực phân phối:

SABECO đã cải thiện hiệu quả phân phối, tăng cường năng lực thực thi tại điểm bán và mở rộng độ phủ thị trường trong suốt năm 2025. Tỷ lệ giao hàng trực tiếp đạt 89% trên toàn quốc, giúp nâng cao khả năng kiểm soát chi phí, tốc độ phản hồi và tính minh bạch của dữ liệu. Việc ứng dụng các công cụ số hóa đã tiếp tục củng cố năng lực thương mại thông qua khâu lập kế hoạch tối ưu hơn, ra quyết định nhanh chóng hơn và nâng cao năng suất thực địa.

Thứ hai, tối ưu danh mục sản phẩm và đẩy mạnh giá trị thương hiệu:

SABECO tiếp tục cải thiện danh mục sản phẩm và củng cố định vị thương hiệu với việc ra mắt thành công dòng sản phẩm Bia Saigon Chill dạng lon 250ml. Động thái này không chỉ tạo đà tăng trưởng mạnh mẽ trên thị trường, mà còn thúc đẩy chiến lược cao cấp hóa, gia tăng tỷ trọng phân khúc cao cấp. Các chiến dịch kích hoạt thương hiệu tại địa phương cùng chương trình tương tác với nhiều thế hệ khách hàng đã góp phần củng cố giá trị thương hiệu, đồng thời duy trì kỷ luật về giá.

Thứ ba, thúc đẩy hiệu quả vận hành và chuỗi cung ứng: SABECO tiếp tục duy trì kiểm soát tiêu chuẩn sản xuất và chuẩn hóa trên toàn hệ thống nhà máy, qua đó nâng cao độ tin cậy của tài sản và minh bạch hóa chi phí. Đồng thời, việc hoàn thiện quy hoạch tổng thể hệ thống kho bãi toàn quốc cùng các sáng kiến chuẩn hóa quy trình giao hàng đã giúp giảm khoảng 5% chi phí trên mỗi lít bia và cải thiện rõ rệt chất lượng dịch vụ.



SABECO chia sẻ về những bước tiến trong hoạt động vận hành năm 2025

Bên cạnh đó, SABECO cũng củng cố năng lực cạnh tranh dài hạn thông qua quá trình chuyển đổi số, thực thi các sáng kiến ESG và nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp. Việc đầu tư vào công nghệ đã làm tăng tính linh hoạt và thúc đẩy văn hóa ra quyết định dựa trên nền tảng dữ liệu. Trong khi đó, những nỗ lực về phát triển bền vững đã giúp tối ưu hóa hiệu quả sử dụng tài nguyên, điển hình là việc cải thiện tỷ lệ tiêu hao nước và tái sử dụng 100% chai thủy tinh.

Duy trì động lực phát triển trong năm 2026

Bước sang năm 2026, SABECO tiếp tục lạc quan về bức tranh tăng trưởng của Việt Nam nhờ vào nhu cầu nội địa phục hồi và đà phát triển kinh tế tiếp diễn. Chiến lược phát triển của SABECO tập trung vào bốn trọng tâm, bao gồm:

Tăng trưởng dựa trên chất lượng và hiệu quả thay vì mở rộng sản

lượng: Tiếp tục tập trung vào việc bảo vệ biên lợi nhuận, cải thiện cơ cấu lợi nhuận, đồng thời ưu tiên tính hiệu quả và kỷ luật thực thi hơn là chiến lược tăng trưởng chỉ dựa trên sản lượng.

Thúc đẩy cao cấp hóa danh mục sản phẩm và nâng tầm thương hiệu:

Nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe và tinh tế của người tiêu dùng, công ty sẽ củng cố danh mục sản phẩm hướng tới các phân khúc có giá trị cao hơn, nâng tầm trải nghiệm khách hàng và củng cố vị thế thương hiệu. Theo định hướng này, SABECO sẽ ra mắt phiên bản lon giới hạn 333 Pilsner Cheers

Pack dung tích 250ml vào tháng 5 tới. Với thiết kế hiện đại, nhỏ gọn và tiện lợi, Cheers Pack kế thừa hương vị bia êm cực êm của 333 Pilsner - một dòng sản phẩm kết hợp hài hòa giữa di sản của thương hiệu bia huyền thoại và công nghệ ủ bia xuất sắc. Phiên bản lon 250ml được nghiên cứu và phát triển phù hợp với nhịp sống năng động hiện đại, mang đến sự sảng khoái trong từng ngụm bia. Đây là lựa chọn phù hợp cho những dịp gặp gỡ cùng đồng nghiệp và bạn bè, góp phần mang đến những cuộc vui nhẹ nhàng, thoải mái và thêm gắn kết.

Đẩy mạnh chuyển đổi số và vận hành dựa trên dữ liệu: Ứng dụng sâu rộng các công cụ kỹ thuật số, trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu; song song với việc mở rộng kênh thương mại điện tử và thương mại hiện đại nhằm nâng cao năng lực ra quyết định và hiệu suất vận hành.

Tăng cường quản trị và tích hợp ESG: Tiếp tục nâng cao các chuẩn mực quản trị tiệm cận hơn với tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời thúc đẩy các cam kết ESG trong suốt các ưu tiên về môi trường, xã hội và vận hành.

Cùng với đó, SABECO sẽ tiếp tục tối ưu chuỗi cung ứng, đầu tư vào nghiên cứu và phát triển, củng cố vị thế tại thị trường nội địa và từng bước mở rộng ra thị trường quốc tế.

Nhận định về triển vọng năm 2026, ông **Koh Poh Tiong, Chủ tịch Hội đồng Quản trị SABECO**, cho biết *“Trong bối cảnh môi trường kinh doanh cạnh tranh cao và chịu ảnh hưởng từ các yếu tố toàn cầu, SABECO tin tưởng vào khả năng vượt qua thách thức và cam kết đầu tư vào các cơ hội tăng trưởng dài hạn nhằm mang lại giá trị bền vững cho cổ đông, khách hàng và cộng đồng.”*



Các cổ đông bỏ phiếu biểu quyết tại Đại hội đồng Cổ đông Thường niên 2026

Dựa trên các định hướng này, SABECO sẽ không ngừng củng cố vị thế trên thị trường thông qua năng lực thực thi kỷ luật, các quyết định đầu tư có chọn lọc và nền tảng vận hành vững chắc. Từ đó, công ty tiếp tục hiện thực hóa mục tiêu kiến tạo giá trị bền vững, dài hạn cho các cổ đông, khách hàng và cộng đồng.

VỀ SABECO

Kế thừa và phát huy hơn 150 năm di sản của ngành bia Việt Nam, Tổng công ty Cổ phần Bia - Rượu - Nước giải khát Sài Gòn ("SABECO") đã khẳng định vị thế là một trong những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam. SABECO hiện đang vận hành một hệ sinh thái vững mạnh gồm 26 nhà máy bia và 11 công ty thương mại thành viên, được hỗ trợ bởi mạng lưới phân phối gồm hàng trăm nghìn điểm bán lẻ trên toàn quốc.

Vị thế dẫn đầu của SABECO được củng cố bởi danh mục sản phẩm đa dạng, gồm ba thương hiệu chủ lực – Bia Saigon, Bia 333 và Bia Lạc Việt – những thương hiệu bia mang tính biểu tượng và được yêu thích rộng rãi tại Việt Nam. Xuyên suốt nhiều năm qua, chất lượng vượt trội của các dòng sản phẩm cốt lõi này đã được công nhận bởi các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế, minh chứng cho cam kết của SABECO trong gìn giữ nghệ thuật ủ bia và tuân thủ các tiêu chuẩn sản phẩm chất lượng cao.

Điển hình, Bia Saigon đã 8 năm liên tiếp (2008 – 2015) được Bộ Công Thương vinh danh là "Thương hiệu Quốc gia". Chỉ tính riêng từ năm 2019 đến nay, các danh mục sản phẩm của công ty đã mang về gần 60 giải thưởng quốc tế danh giá. Những dấu ấn nổi bật gần đây có thể kể đến việc Bia Lạc Việt cùng lúc giành được 3 chứng nhận quốc tế, bao gồm danh hiệu "Bia Lager nhẹ Ngon nhất Thế giới" tại giải thưởng World Beer Awards 2024. Năm 2025, Bia 333 Pilsner và Bia Saigon Chill đoạt giải vàng tại giải thưởng Brussels Beer Challenge và Japan International Beer Cup.

Với cam kết đầu tư phát triển kinh doanh đi đôi với phát triển bền vững, SABECO luôn nỗ lực tạo ra những giá trị tích cực cho SABECO và các đối tác, đồng thời thúc đẩy sự phát triển của cộng đồng và Việt Nam.

Để biết thêm thông tin về SABECO, vui lòng truy cập: www.sabeco.com.vn

Thu Trang