TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Saigon Square tiếp tục bị kiểm tra, phát hiện sản phẩm nghi là hàng giả

11:09 14/06/2025

Lực lượng chức năng tiếp tục kiểm tra, lập biên bản cơ sở hoạt động kinh doanh hàng hóa tại Saigon Square có dấu hiệu là hàng giả, hàng nhái thương hiệu nổi tiếng.

Nhiều lần bị kiểm tra

Chiều 13/6, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Bộ Công Thương phối hợp cùng Công an phường Bến Thành, tiếp tục kiểm tra Trung tâm Thương mại Saigon Square tại quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

Khi lực lượng kiểm tra xuất hiện thì đồng loạt các sạp bên trong trung tâm nhanh chóng kéo sập cửa hoặc phủ bạt để né tránh cơ quan chức năng kiểm tra.

Trong lần kiểm tra này, cơ quan chức năng thu giữ hàng trăm sản phẩm nghi là hàng giả.



Lực lượng chức năng kiểm tra hàng hoá tại gian hàng ở Trung tâm Thương mại Saigon Square (Ảnh: QLTT)

Tại thời điểm đoàn kiểm tra xuất hiện, nhiều ki-ốt trong chợ đồng loạt đóng cửa nhưng phía trước nhân viên bán hàng vẫn túc trực, theo dõi động thái của đoàn kiểm tra. Đoàn kiểm tra nhanh chóng chia thành các nhóm tiến hành kiểm tra một số ki ốt buôn bán quần áo, túi xách còn mở cửa tại tầng trệt và tầng 1.

Bước đầu, các tiểu thương chưa xuất trình được giấy tờ chứng minh nguồn gốc hàng hóa và khoảng 100 sản phẩm có dấu hiệu làm giả các thương hiệu nổi tiếng.

Đến khoảng 19 giờ 30 phút, đoàn công tác vẫn tiến hành lập biên bản, niêm phong toàn bộ lô hàng để phục vụ công tác xác minh, xử lý theo quy định pháp luật.

Trước đó, thực hiện đợt cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tội phạm buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, vi phạm bản quyền, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên toàn quốc năm nay diễn ra từ ngày 15/5 - 15/6/2025. Ngày 29/5, Tổ công tác của Phòng Nghiệp vụ Quản lý thị trường (thuộc Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước) đã bất ngờ kiểm tra đồng loạt Saigon Square.

Theo đó, 6 tổ công tác đã được thành lập và đồng loạt ra quân kiểm tra các điểm kinh doanh trọng điểm tại nhiều khu vực khác nhau trong Trung tâm Thương mại Saigon Square.

Cũng như những lần trước, ngay khi đoàn kiểm tra xuất hiện, hệ thống bộ đàm và loa nội bộ tại trung tâm lập tức được kích hoạt để cảnh báo cho các tiểu thương. Nhiều gian hàng ngay lập tức đóng cửa, che chắn hàng hóa nhằm né tránh kiểm tra.

Tuy nhiên, nhờ sự chuẩn bị kỹ lưỡng và áp dụng linh hoạt các biện pháp nghiệp vụ, các tổ công tác đã nhanh chóng có mặt tại các điểm được lên kế hoạch từ trước, kịp thời ngăn chặn các hành vi né tránh, chống đối việc kiểm tra của các đối tượng kinh doanh vi phạm.

Tại hiện trường, lực lượng kiểm tra ghi nhận hàng loạt sản phẩm được bày bán mang nhãn hiệu các thương hiệu nổi tiếng như đồng hồ Rolex, Longines, Patek Philippe; túi xách và ví của Louis Vuitton (LV), Gucci, Dior, Yves Saint Laurent (YSL), Celine, Goyard, Chanel, Hermès, Bottega Veneta, Prada; cùng nhiều mẫu mắt kính dán nhãn Gucci, Dior...

Qua xác minh ban đầu, toàn bộ các sản phẩm này đều có dấu hiệu là hàng giả, hàng nhái, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, đồng thời làm tổn hại uy tín của các thương hiệu được bảo hộ tại thị trường Việt Nam.

Người tiêu dùng biết nhưng vẫn mua vì giá rẻ

Nói về lý do Trung tâm Thương mại Saigon Square liên tục bị lực lượng chức năng và quản lý thị trường kiểm tra, phát hiện buôn bán hàng giả, hàng nhái nhưng các tiểu thương vẫn tiếp tục kinh doanh các mặt hàng này, ông Nguyễn Quang Huy - Phó Chi cục trưởng Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh (thuộc Sở Công Thương TP. Hồ Chí Minh) cho biết, công tác kiểm tra, xử lý hàng giả luôn là nhiệm vụ trọng tâm hàng đầu của lực lượng Quản lý thị trường.

Do đó, Chi cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh thường xuyên tăng cường giám sát, quản lý địa bàn. Trong đó, Trung tâm Thương mại Saigon Square được xác định là một trong những khu vực vẫn còn tồn tại tình trạng kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ.



Ông Nguyễn Quang Huy, Phó Chi cục trưởng Chi Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh nói về việc kiểm tra hàng giả, hàng nhái tại Trung tâm Thương mại Saigon Square (Ảnh: Minh Tâm/Lao Động)

Chỉ tính riêng trong năm 2024 và 6 tháng đầu năm 2025, Chi cục Quản lý thị trường thành phố đã chủ động kiểm tra cũng như phối hợp với Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường thuộc Tổng cục Quản lý thị trường (nay là Phòng Nghiệp vụ Quản lý thị trường thuộc Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước) tập trung kiểm tra nhiều đợt cao điểm và đã xử lý 38 vụ vi phạm tại Trung tâm Thương mại Saigon Square về hành vi buôn bán hàng hóa giả mạo các nhãn hiệu Chanel, Louis Vuitton, Hermes...

Tịch thu 1.291 đơn vị sản phẩm đồng hồ, giày dép, túi xách, quần áo,... với tổng trị giá hàng hóa hơn 250 triệu đồng; đã xử phạt với số tiền 359 triệu đồng.

Qua thực tiễn kiểm tra, xử lý, Chi cục Quản lý thị trường ghi nhận một số lý do khiến tiểu thương tại Trung tâm Thương mại Saigon Square và các địa điểm khác vẫn tiếp tục kinh doanh hàng giả, hàng nhái bất chấp việc bị kiểm tra và xử phạt.

Đó là nhu cầu từ một bộ phận người tiêu dùng, khách du lịch: một số người tiêu dùng biết là hàng giả nhưng vẫn mua vì giá rẻ, hoặc muốn sở hữu sản phẩm có kiểu dáng giống hàng hiệu mà không đủ khả năng tài chính.

Lợi nhuận rất cao, hàng giả, hàng nhái thường có giá mua vào rất thấp nên dù bán với giá thấp hơn giá hàng thật rất nhiều lần thì lợi nhuận khi bán hàng giả, hàng nhái vẫn rất cao, đủ sức hấp dẫn để các tiểu thương có thể chấp nhận rủi ro khi bị phạt.

Khó khăn trong việc chứng minh và xử lý tận gốc: Nguồn cung hàng giả, hàng nhái thường rất tinh vi, được vận chuyển và phân phối qua nhiều khâu trung gian. Việc triệt phá tận gốc các đường dây sản xuất, buôn bán hàng giả với số lượng lớn gặp nhiều khó khăn.

Mức phạt chưa phù hợp tình hình thực tế, dù đã có những điều chỉnh tăng mức phạt nhưng nhiều tiểu thương vẫn coi tiền phạt như một phần "chi phí kinh doanh". Nếu lợi nhuận thu được từ việc bán hàng giả vượt xa số tiền phạt, họ sẵn sàng vi phạm để thu lợi nhuận.

Hoàng Bách *(t/h)*