

Saigontel định vị mảng bất động sản khu công nghiệp gắn với công nghệ cao

19:34 15/04/2026

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động, Công ty Cổ phần Công nghệ Viễn thông Sài Gòn (Saigontel – mã SGT) đang tái định vị chiến lược phát triển, lấy bất động sản khu công nghiệp làm trụ cột, đồng thời mở rộng sang lĩnh vực công nghệ cao nhằm đón đầu xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng.

Đầu tư mạnh cho bất động sản khu công nghiệp

Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 tổ chức ngày 15/4 tại TP.HCM, ông Đặng Thành Tâm – Chủ tịch HĐQT Saigontel cho biết, dù thị trường còn nhiều thách thức, doanh nghiệp vẫn ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực và đặt mục tiêu tăng trưởng trong năm 2026.

Theo lãnh đạo Saigontel, môi trường đầu tư trong nước đang có nhiều yếu tố hỗ trợ như chính sách đối ngoại linh hoạt, cải cách bộ máy quản lý... tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động sản xuất – kinh doanh. Trên cơ sở đó, doanh nghiệp xác định năm 2026 là giai đoạn mở rộng quy mô, với Bắc Ninh tiếp tục là địa bàn trọng điểm, bên cạnh các khu vực tiềm năng như Thái Nguyên...

Saigontel xác định bất động sản khu công nghiệp là mảng đóng góp chính cho doanh thu và lợi nhuận. Hiện doanh nghiệp đang triển khai 7 khu, cụm công nghiệp tại các địa phương trọng điểm.

Trong năm 2026, một số dự án dự kiến ghi nhận doanh thu đáng kể như: Khu công nghiệp Đại Đồng Hoàn Sơn (giai đoạn 2) tại Bắc Ninh với khoảng 479 tỷ đồng; cụm công nghiệp Tân Phú 1 - 2 tại Thái Nguyên khoảng 606 tỷ đồng; khu công nghiệp Nam Tân Tập tại Tây Ninh dự kiến trên 1.000 tỷ đồng.



Saigontel xác định bất động sản khu công nghiệp là mảng đóng góp chính cho doanh thu và lợi nhuận

Ngoài ra, các mảng hỗ trợ như nhà xưởng cho thuê tại Khu Công nghệ cao Đà Nẵng hay văn phòng tại Công viên phần mềm Quang Trung cũng đóng góp vào tổng doanh thu.

Song song, Saigontel tiếp tục triển khai các dự án mới như cụm công nghiệp Lương Sơn (Thái Nguyên), khu công nghiệp Tân Tập (Tây Ninh), khu công nghiệp Đông Triều (Quảng Ninh)... với kỳ vọng bắt đầu mang lại doanh thu từ năm 2027.

Để phục vụ chiến lược mở rộng, riêng mảng khu công nghiệp trong năm 2026 cần nguồn vốn khoảng 2.300 tỷ đồng – mức đầu tư lớn nhằm gia tăng quỹ đất và hiện diện tại các địa phương có tiềm năng thu hút đầu tư.

Chuyển dịch sang hệ sinh thái công nghệ cao

Không dừng lại ở cho thuê đất, Saigontel đang thay đổi cách tiếp cận, hướng tới mô hình khu công nghiệp tích hợp, gắn hạ tầng với sản xuất và công nghệ cao.

Theo bà Nguyễn Cẩm Phương – Tổng Giám đốc Saigontel, năm 2026 được xem là thời điểm thuận lợi để bất động sản khu công nghiệp chuyển mình theo hướng thông minh, bền vững và thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao. Doanh nghiệp dự kiến tham gia sản xuất thiết bị hạ tầng số thông qua hợp tác với các đối tác như G-Group và KTNF, với kế hoạch sản xuất máy chủ “Made in Vietnam”, dự kiến cung ứng lô sản phẩm đầu tiên từ tháng 6/2026.

Ở lĩnh vực bán dẫn, Saigontel định hướng hợp tác với các đối tác như G-Group, Furiosa AI và KTNF nhằm tiếp nhận công nghệ thiết kế, sản xuất chip AI. Trong khi đó, mảng hạ tầng dữ liệu sẽ được phát triển thông qua hợp tác với Daewoo E&C để xây dựng các trung tâm dữ liệu theo hình thức tổng thầu và đồng đầu tư.

Ngoài ra, doanh nghiệp cũng lên kế hoạch hợp tác với các đối tác như Hanwha Systems, EOIR và Meta Network trong nghiên cứu, sản xuất thiết bị công nghệ như phương tiện không người lái (UAV), hệ thống camera và giải pháp định vị. Các nội dung hợp tác này dự kiến được cụ thể hóa thông qua các biên bản ghi nhớ trong quý II/2026, đặt nền tảng cho việc hình thành hệ sinh thái công nghệ gắn với khu công nghiệp.

Trong năm 2026, Saigontel đặt kế hoạch doanh thu hợp nhất khoảng 2.000 tỷ đồng, tăng 8% so với năm 2025; lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 500 tỷ đồng, tương đương năm trước.

Để triển khai các kế hoạch đầu tư, doanh nghiệp dự kiến huy động từ 2.000 – 3.000 tỷ đồng thông qua nhiều kênh như tín dụng ngân hàng, hợp tác đầu tư và phát hành cổ phiếu.

Tuy nhiên, trong bối cảnh lãi suất có xu hướng tăng, chi phí tài chính được dự báo sẽ tạo áp lực lên biên lợi nhuận. Lãnh đạo doanh nghiệp cho biết, dù còn nhiều thách thức, việc điều chỉnh chiến lược theo hướng tập trung vào các lĩnh vực cốt lõi và tích hợp công nghệ cao được kỳ vọng sẽ giúp Saigontel cải thiện hiệu quả hoạt động trong thời gian tới.

Lê Hằng