

Saigontourist Group 2026 thu hút gần 80.000 lượt khách, mở rộng tầm vóc quốc tế

12:07 30/03/2026

Lễ hội Văn hóa Ẩm thực, Món ngon Saigontourist Group 2026 vừa ghi nhận sức hút lớn khi đón khoảng 80.000 lượt khách tham quan, trải nghiệm. Trước hiệu ứng tích cực từ người dân và du khách, ban tổ chức đang tính toán khả năng mở rộng quy mô, hướng tới xây dựng phiên bản mang tầm quốc tế trong thời gian tới.

Sau 4 ngày diễn ra từ ngày 26 - 29/3 tại khu du lịch Văn Thánh, TP. HCM, Saigontourist Group 2026 thu hút gần 80.000 khách tham dự, tăng khoảng 10.000 lượt khách so với năm 2025.

Trong 4 ngày lễ hội, người dân và du khách đã được thưởng thức món ngon, đặc sản của nhiều tỉnh thành trên cả nước. Điểm đặc biệt là đầu bếp chế biến các món ăn phục vụ thực khách đến từ các nhà hàng, khách sạn 4 - 5 sao trên cả nước.



Người dân trải nghiệm tại Saigontourist Group 2026 (Ảnh: Thanh Hoan)

Ban tổ chức cho biết, với chủ đề “Kết nối tinh hoa văn hóa ẩm thực Việt Nam”, lễ hội năm nay đã quy tụ 50 đơn vị khách sạn, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng 4 - 5 sao trong hệ thống Saigontourist Group trên toàn quốc, cùng các địa phương, đối tác chiến lược và đặc biệt là sự tham gia lần đầu của các Tổng Lãnh sự quán và thương hiệu ẩm thực quốc tế.

Lễ hội ẩm thực năm nay gây ấn tượng mạnh khi có hơn 500 món ăn đặc sản, đưa thực khách đi qua một không gian văn hóa ẩm thực xuyên suốt ba miền đất nước, từ Tây Bắc, miền Trung di sản, biển đảo Việt Nam đến ẩm thực hoàng gia, ẩm thực xanh và khu “ẩm thực không biên giới”.

Không chỉ thưởng thức, mỗi món ăn tại lễ hội là một câu chuyện văn hóa, mỗi không gian là một lát cắt di sản, góp phần tạo nên trải nghiệm đa giác quan - xu hướng nổi bật của các sự kiện ẩm thực quốc tế hiện nay.

Phát biểu tại lễ bế mạc, ông Nguyễn Quốc Anh, Phó Tổng Giám đốc Saigontourist Group cho biết: "Lễ hội năm nay đã thực sự ghi dấu ấn mạnh mẽ khi nâng tầm cả về quy mô lẫn chất lượng. Mỗi món ăn là một câu chuyện, mỗi gian hàng là một mảnh ghép văn hóa - tất cả hòa quyện tạo nên một bản giao hưởng đầy sắc màu của ẩm thực Việt Nam. Giá trị của lễ hội không chỉ nằm ở quy mô hay số lượng, mà chính là sự đón nhận nồng nhiệt của công chúng và khả năng lan tỏa tình yêu ẩm thực Việt Nam đến cộng đồng trong nước và quốc tế".

Lễ hội Văn hóa Ẩm thực, Món ngon Saigontourist Group là sự kiện văn hóa ẩm thực duy nhất tại Việt Nam nhiều năm liền được vinh danh tại World Culinary Awards với các giải thưởng: “Lễ hội Ẩm thực đặc sắc nhất châu Á”, “Lễ hội Ẩm thực đặc sắc nhất Thế giới”.

Lễ hội khẳng định vai trò là nền tảng quảng bá văn hóa - du lịch TP. HCM và Việt Nam; không gian kết nối doanh nghiệp, địa phương và đối tác quốc tế. Lễ hội còn tạo cầu nối đưa ẩm thực Việt Nam vươn xa trên bản đồ thế giới.

Trưởng ban tổ chức lễ hội cho biết, sẽ tiếp tục nghiên cứu, phát triển các phiên bản quốc tế của lễ hội, góp phần đưa tinh hoa ẩm thực Việt đến gần hơn với cộng đồng quốc tế và kiều bào.

Phạm Thịnh