

Sầm Sơn sẵn sàng bước vào mùa du lịch biển năm 2026 với tâm thế chủ động, chuyên nghiệp

20:26 22/04/2026

Với sự chuẩn bị kỹ càng, đồng bộ từ hạ tầng, dịch vụ đến công tác quản lý, tỉnh Thanh Hóa đã sẵn sàng bước vào mùa cao điểm du lịch biển Sầm Sơn năm 2026 với tâm thế chủ động, chuyên nghiệp.



Chất lượng dịch vụ du lịch Sầm Sơn với những sản phẩm du lịch đặc sắc đang từng bước thu hút đông đảo du khách

Khẳng định vị thế là trung tâm du lịch biển trọng điểm

Bước vào mùa cao điểm du lịch biển Sầm Sơn năm 2026, tỉnh Thanh Hóa đặt mục tiêu không chỉ thu hút du khách đến thăm quan nghỉ dưỡng mà còn xây dựng nơi đây thành điểm đến thân thiện, an toàn, văn minh, từng bước khẳng định vị thế là trung tâm du lịch biển trọng điểm của khu vực và cả nước.

Hiện, tỉnh đang hoàn tất những khâu chuẩn bị cuối cùng cho Lễ hội du lịch Sầm Sơn – sự kiện mở màn quan trọng nhằm kích cầu và quảng bá hình ảnh địa

phương. Với chủ đề “Sầm Sơn - Khát vọng rực rỡ”, lễ hội này không chỉ là hoạt động khai mạc thường niên mà còn thể hiện quyết tâm nâng tầm đô thị biển theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp.



Lễ hội du lịch biển năm 2024 với chương trình nghệ thuật đặc sắc với chủ đề: “Sầm Sơn - Rực rỡ sắc màu”

Theo kế hoạch, chương trình sẽ chính thức diễn ra vào 19h30 ngày 25/4/2026 tại Quảng trường biển Sầm Sơn. Trước đó, các buổi sơ duyệt và tổng duyệt lần lượt tổ chức vào tối 23 và 24/4.

Điểm nhấn của đêm khai mạc là chương trình nghệ thuật được dàn dựng công phu, kết hợp màn bắn pháo hoa tầm thấp kéo dài 15 phút, hứa hẹn mang đến không gian lễ hội sôi động, hấp dẫn cho người dân và du khách.



Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thanh Hóa Lê Văn Trung phát biểu tại buổi họp báo thông tin về Lễ hội du lịch Sầm Sơn năm 2026

Phát biểu tại buổi họp báo thông tin về Lễ hội du lịch Sầm Sơn năm 2026, ông Lê Văn Trung, Giám Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thanh Hóa, cho biết: Sầm Sơn hiện nay đã có những đổi thay tích cực, chuyển biến mạnh mẽ trong diện mạo đô thị. Chất lượng dịch vụ du lịch Sầm Sơn với những sản phẩm du lịch đặc sắc đang từng bước xây dựng và phát triển, giúp nơi đây trở thành điểm đến lý tưởng của du khách trong nước và quốc tế.

Thông qua các hoạt động phong phú, hấp dẫn, tỉnh Thanh Hóa mong muốn mang đến cho du khách những trải nghiệm mới mẻ, sôi động, góp phần kích cầu du lịch, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Nằm trong lòng xứ Thanh, Sầm Sơn nổi bật với cảnh sắc thiên nhiên kỳ thú, chứa đựng trong mình nhiều giá trị văn hóa, lịch sử, gắn liền với truyền thuyết và huyền thoại, đã in đậm trong tâm thức của người dân, tạo nên một Sầm Sơn linh thiêng, mộng mơ và quyến rũ, là điểm hẹn hội tụ hấp dẫn chào đón du khách muôn phương.



Màn bắn pháo hoa lung linh tại lễ khai mạc mùa du lịch biển Sầm Sơn

Dấu ấn làm nên diện mạo Sầm Sơn

Xác định sản phẩm du lịch là yếu tố then chốt tạo sức cạnh tranh và gia tăng trải nghiệm cho du khách, Thanh Hóa đã tập trung đầu tư, đưa vào vận hành nhiều sản phẩm du lịch mới gắn với không gian biển, văn hóa và vui chơi giải trí.

Trong các sản phẩm du lịch mới được đưa vào khai thác, Quảng trường biển và trục cảnh quan lễ hội Sầm Sơn là dự án được đầu tư với quy mô lớn, giữ vai trò trung tâm trong định hướng phát triển không gian đô thị du lịch của thành phố. Công trình gồm quảng trường biển rộng khoảng 2ha, sức chứa xấp xỉ 10.000 người, cùng trục cảnh quan lễ hội dài 2,6km, rộng 120m, kết nối từ quảng trường biển đến đại lộ Nam sông Mã tạo nên một không gian liên hoàn, thông suốt.



Công viên nước Sun World Sầm Sơn

Cùng với đó, Công viên nước Sun World Sầm Sơn cũng tạo dấu ấn ở khía cạnh vui chơi, giải trí hiện đại, góp phần làm phong phú thêm hệ sản phẩm du lịch của phố biển. Với quy mô hơn 33,5ha, tổng mức đầu tư trên 6.000 tỷ đồng, công viên nước này được xem là công viên nước ngoài trời lớn nhất miền Bắc, gồm 12 tổ hợp trò chơi nước, chia thành nhiều phân khu phù hợp cho mọi lứa tuổi.

Kể từ khi chính thức khai trương, Công viên nước Sun World Sầm Sơn nhanh chóng trở thành điểm đến thu hút đông đảo du khách mỗi ngày, tạo thêm sức hút cho du lịch Sầm Sơn trong mùa cao điểm.



Khu lưu niệm đồng bào, chiến sĩ miền Nam tập kết ra Bắc năm 1954 tại TP. Sầm Sơn, tỉnh Thanh Hóa.

Bên cạnh các sản phẩm giải trí, Sầm Sơn còn ghi dấu với Khu lưu niệm đồng bào, cán bộ, chiến sĩ và học sinh miền Nam tập kết ra Bắc - một sản phẩm du lịch văn hóa, lịch sử giàu chiều sâu. Không gian lưu niệm trang trọng, giàu giá trị giáo dục đã mở ra hướng tiếp cận mới cho du lịch Sầm Sơn, thu hút các đoàn học sinh, cựu chiến binh và du khách yêu thích tìm hiểu lịch sử.

Sự xuất hiện của sản phẩm này giúp Sầm Sơn không chỉ được nhớ đến là điểm nghỉ dưỡng, mà còn là nơi lưu giữ ký ức lịch sử hào hùng của dân tộc.



Tưng bừng lễ hội Carnival Sầm Sơn

Đáng chú ý, các sản phẩm du lịch mới không tồn tại đơn lẻ, mà được “kích hoạt” hiệu quả thông qua chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội được tổ chức xuyên suốt năm. Du khách đến với Sầm Sơn năm 2026 sẽ được hòa mình vào không khí lễ hội kéo dài suốt nhiều tháng.

Các sự kiện nổi bật bao gồm Giải Via Life Run Marathon vào đầu tháng 4, Lễ hội đồ uống dịp 30/4, Giải đua xe đạp Sầm Sơn mở rộng vào tháng 5, cùng các lễ hội truyền thống đậm đà bản sắc như Lễ hội Bánh Chưng - Bánh Giày và Lễ hội Cầu Ngư - Bơi Trãi vào cuối tháng 6...

Chủ động nguồn lực, nâng cao chất lượng phục vụ

Để chuẩn bị cho mùa du lịch biển 2026, trước đó, tỉnh Thanh Hóa đã yêu cầu phường Sầm Sơn và Nam Sầm Sơn khẩn trương rà soát, ban hành và tổ chức thực hiện các phương án quản lý dịch vụ du lịch; tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm về giá, an toàn thực phẩm, trật tự đô thị và văn minh thương mại; chú trọng chỉnh trang đô thị, hoàn thiện hạ tầng và bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn cho du khách.

Cùng với đó, tỉnh cũng yêu cầu chặt chẽ trong tổ chức lễ hội và các hoạt động chào hè theo hướng liên hoàn, tránh trùng lặp, manh mún; đồng thời đặt yếu tố bảo vệ môi trường, bảo tồn cảnh quan tự nhiên lên hàng đầu, hướng tới phát triển du lịch Sầm Sơn theo hướng bền vững, chất lượng cao.

Tiếp tục thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch để xây dựng hình ảnh đẹp về du lịch Sầm Sơn, quan tâm đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng trong văn hóa giao tiếp, ứng xử để nơi đây thực sự là điểm đến an toàn, văn minh và thân thiện.

Sầm Sơn đang thực hiện đồng bộ các giải pháp về phát triển du lịch, phát huy vai trò, ý thức, trách nhiệm của người dân trong phát triển du lịch bền vững theo phương châm “Toàn dân làm du lịch, mỗi người dân là một đại sứ về du lịch”. Phát triển văn hóa gắn với xây dựng con người Sầm Sơn văn minh, thân thiện, đẹp trong lòng bạn bè và du khách.



Ông Trịnh Tiến Dũng, Chủ tịch UBND phường Sầm Sơn *thông tin về Lễ hội du lịch Sầm Sơn năm 2026 tại buổi họp báo.*

Theo ông Trịnh Tiến Dũng, Chủ tịch UBND phường Sầm Sơn, cho biết: Hiện công tác chuẩn bị cho mùa du lịch 2026 đã cơ bản hoàn tất.

Trong đó tình trạng 5 cửa xả thải nước sinh hoạt ra bờ biển tại khu vực bãi tắm khiến nước biển ô nhiễm đã được xử lý dứt điểm. 14 hubway trên đường Hồ Xuân Hương đã được đấu giá thành công với tổng giá trị hơn 70 tỉ đồng, nhà đầu tư mới đang tiến hành cải tạo, chỉnh trang, kết hợp cắt tỉa cây xanh, san

gạt, sàng cát bãi tắm để sẵn sàng đón khách.

Liên quan đến hoạt động xe điện chở khách, địa phương sẽ khống chế số lượng ở mức 470 xe điện phục vụ du khách và bố trí 90 điểm dừng đón khách. Lãnh đạo phường Sầm Sơn cũng khẳng định với những hành vi chèo kéo, trục lợi, lực lượng chức năng sẽ xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm.



Phối cảnh khu tắm tráng nước ngọt miễn phí trên bãi biển Sầm Sơn, góp phần nâng cao tiện ích phục vụ du khách trong mùa du lịch 2026

Bên cạnh đó, phường cũng đã tổ chức 7 lớp tập huấn cho 1.967 cán bộ quản lý và người lao động tham gia hoạt động dịch vụ, du lịch (lễ tân, chủ các khách sạn, nhà hàng, kinh doanh nhiếp ảnh, xe điện 4 bánh, xe xích lô...) về các nội dung là các quy định của pháp luật, giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ, việc xây dựng hình ảnh con người Sầm Sơn đẹp trong lòng bạn bè và du khách.

Được đánh giá là một trong những bãi biển đẹp của Việt Nam, bãi biển Sầm Sơn được người Pháp phát hiện và bắt đầu được khai thác cho mục đích tắm biển từ năm 1906. Với bề dày lịch sử hàng trăm năm du lịch, Sầm Sơn hôm nay đang có nhiều sự đổi mới tích cực từ chất lượng dịch vụ đến cơ sở vật chất, kỹ thuật hạ tầng.

Mùa du lịch năm 2025 vừa qua, du lịch Sầm Sơn đón khoảng 8,8 triệu lượt khách, doanh thu 17,4 nghìn tỷ đồng, tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu của tỉnh Thanh Hóa và là điểm đến hấp dẫn, thân thiện, an toàn của du khách.

Năm 2026, Sầm Sơn phấn đấu đón trên 9 triệu lượt khách, tổng doanh thu du lịch đạt khoảng 19 nghìn tỷ đồng.

