

Sản lượng thức ăn chăn nuôi của Hòa Phát năm 2025 đạt 357.000 tấn

19:27 04/02/2026

Theo thống kê, sản lượng thức ăn chăn nuôi của Hòa Phát năm 2025 đạt 357.000 tấn, tăng 5,5% so với năm trước, cao nhất trong 10 năm hoạt động. Con số này vượt kỷ lục 340.000 tấn được thiết lập năm 2021.

Cụ thể, sản lượng tiêu thụ ra thị trường đạt trên 177.000 tấn, tăng 7,3% so với cùng kỳ. Sản lượng cung cấp nội bộ cho các trang trại của Hòa Phát đạt 180.000 tấn.

Theo số liệu của Hội Chăn nuôi Việt Nam, năm 2025, toàn ngành thức ăn chăn nuôi công nghiệp Việt Nam đạt hơn 22 triệu tấn, tăng 2,88%. Tốc độ tăng trưởng chậm lại do ảnh hưởng của thiên tai, lũ lụt và dịch bệnh. Dịch tả lợn châu Phi (ASF) bùng phát với 2.782 ổ dịch trên 34 tỉnh thành, gấp 13 lần năm trước.



Hòa Phát ghi nhận 357.000 tấn thức ăn chăn nuôi năm 2025, cao nhất trong 10 năm qua. Ảnh: HPG

So với mức tăng chung của ngành, tốc độ 5,5% của Hòa Phát cao gần gấp đôi. Lợi thế cạnh tranh đến từ chiến lược tích hợp dọc giữa sản xuất thức ăn và chăn nuôi. Năm 2025, Hòa Phát cung ứng gần 280.000 con giống ra thị trường, giúp mở rộng lượng khách hàng sử dụng thức ăn công nghiệp. Cơ cấu sản phẩm cũng nghiêng về phân khúc có giá trị cao - cám heo chiếm tới 76% sản lượng, trong khi con số trung bình ngành dưới 60%.

Hòa Phát khởi đầu sản xuất thức ăn chăn nuôi năm 2015 với nhà máy đầu tiên tại Hưng Yên, công suất 300.000 tấn/năm. Năm 2017, nhà máy thứ hai tại Đồng Nai đi vào hoạt động, nâng tổng công suất lên 600.000 tấn/năm. Hai nhà máy với tổng diện tích 10 ha được trang bị dây chuyền từ Vanaarsen, Stolz và Andritz. Hệ điều hành trung tâm kết nối toàn bộ hệ thống, giám sát và điều khiển tự động từ khâu nạp nguyên liệu đến đóng bao thành phẩm.

Sản phẩm chủ lực mang thương hiệu HPFeed và BigBoss, cung cấp cho gia cầm và gia súc. Thức ăn Hòa Phát đáp ứng yêu cầu của dòng heo cao sản từ Đan Mạch và gà đẻ giống Hy-line từ Mỹ, phục vụ cả thị trường và trang trại nội bộ.

Nông nghiệp Hòa Phát có mạng lưới hơn 600 đại lý thức ăn chăn nuôi phủ khắp cả nước, đứng trong top 13 doanh nghiệp sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn nhất Việt Nam. Năm 2025, thức ăn chăn nuôi đóng góp 27% tổng doanh thu và 22% lợi nhuận sau thuế của Công ty CP Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (HPA).

Công ty CP Phát triển Nông nghiệp Hòa Phát (HPA) được thành lập năm 2016, là công ty thành viên của Tập đoàn Hòa Phát, hoạt động trong bốn lĩnh vực: thức ăn chăn nuôi, chăn nuôi heo, chăn nuôi bò và chăn nuôi gia cầm.

Năm 2025, HPA đạt doanh thu 8.326 tỷ đồng, tăng 18% so với năm trước và vượt 4% kế hoạch. Lợi nhuận sau thuế đạt 1.600 tỷ đồng, tăng 55%, vượt 22% kế hoạch. HPA hiện giữ vị trí dẫn đầu thị phần bò Úc, đứng đầu thị phần trứng gà phía Bắc với sản lượng gần 1 triệu quả/ngày, đứng thứ 13 về thức ăn chăn nuôi và nằm trong nhóm dẫn đầu chăn nuôi heo với công suất 750.000 con/năm.

Đến năm 2030, HPA đặt mục tiêu nâng công suất thức ăn chăn nuôi lên 1 triệu tấn/năm, chăn nuôi heo 900.000 con thương phẩm/năm, chăn nuôi bò 73.000 con/năm và duy trì sản lượng trứng gà 336 triệu quả/năm. Tháng 01/2026, HPA hoàn tất đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO), phát hành 30 triệu

cổ phiếu với giá 41.900 đồng/cổ phiếu, thu về 1.257 tỷ đồng.

Vốn điều lệ công ty sau đó tăng từ 2.550 tỷ đồng lên 2.850 tỷ đồng. Ngày 29/01/2026, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM chấp thuận niêm yết 285 triệu cổ phiếu HPA. Cổ phiếu HPA dự kiến giao dịch chính thức trên HoSE từ ngày 06/02/2026.

Tuấn Ngọc