

Sản phẩm Centrum 50+ Dietary Supplement Product và Centrum Dietary Supplement Product vi phạm quy định quảng cáo

17:45 28/11/2022

Cục An toàn thực phẩm, Bộ Y tế vừa phát đi cảnh báo về việc sản phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe Centrum 50+ Dietary Supplement Product và Centrum Dietary Supplement Product vi phạm quy định của pháp luật về quảng cáo.

Theo Cục An toàn thực phẩm, trong thời gian vừa qua trên website/đường link:

https://chiaki.vn/vitamin-tong-hop-cho-nguoi-tren-50-tuoi-centrum-advance-50-for-adults/bt-cmFkaW8=__46_5c90600df410e?stid=1&adgroupid=&campaignid=15692132283&gZBhDiARIsAH3FSRcFBvhfFPrGPqNsF6C7rorNeR0337U6WbPILe-5a17-JbBkB2WYvgQaAgkoEALw_wcB

đang quảng cáo sản phẩm Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Centrum 50+ Dietary Supplement Product, Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Centrum Dietary Supplement Product gây hiểu nhầm có tác dụng như thuốc chữa bệnh, vi phạm quy định của pháp luật về quảng cáo thực phẩm.





Hình ảnh sản phẩm Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Centrum 50+ Dietary Supplement Product, Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Centrum Dietary Supplement Product

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Centrum 50+ Dietary Supplement Product, Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Centrum Dietary Supplement Product do Công ty TNHH Glaxosmithkline Hàng tiêu dùng và chăm sóc sức khỏe Việt Nam (Địa chỉ: Địa chỉ trụ sở chính: tầng 16, tòa nhà Metropolitan, số 235 đường Đồng Khởi, phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh) công bố và chịu trách nhiệm sản phẩm.

Cục An toàn thực phẩm đang phối hợp với các cơ quan chức năng xác minh, xử lý theo quy định hiện hành. Kết quả xử lý, Cục An toàn thực phẩm sẽ công khai trên website của Cục tại địa chỉ: <https://vfa.gov.vn/> và cổng công khai y tế tại địa chỉ <https://congkhaiyte.moh.gov.vn>.

Cục An toàn thực phẩm cũng khuyến cáo, trong quá trình các cơ quan chức năng xử lý, đề nghị người tiêu dùng không căn cứ vào các nội dung quảng cáo sai sự thật trên đường link nêu trên để quyết định mua và sử dụng sản phẩm nêu trên vì có nguy cơ gây ảnh hưởng đến sức khỏe và kinh tế.

Thành Nam