

Sản phẩm du lịch mới gắn với đặc thù Cô Tô

22:06 12/04/2026

Năm 2026, đặc khu Cô Tô (Quảng Ninh) đặt mục tiêu phấn đấu đón 392.000 lượt khách du lịch, trong đó khách quốc tế là 3.300 lượt, doanh thu đạt 1.176 tỷ đồng. Để hiện thực hóa mục tiêu này, việc phát triển các sản phẩm du lịch mới gắn với tiềm năng, thế mạnh biển đảo của địa phương được đặc biệt coi trọng.

Trong năm 2025, đặc khu Cô Tô đã tập trung đa dạng hóa sản phẩm du lịch đặc trưng. Nổi bật là việc ban hành Quyết định số 466/QĐ-UBND (ngày 23/4/2025) phê duyệt Đề án thí điểm tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí dưới nước và tham quan các đảo. Hoạt động này tạo hành lang pháp lý cho doanh nghiệp triển khai đăng ký thí điểm vùng nước hoạt động để đảm bảo tổ chức vui chơi giải trí dưới nước và có sự đầu tư một cách bài bản. Các hoạt động tham quan các đảo nhỏ tiềm năng được xác định rõ về điều kiện tổ chức.



Bãi biển Hồng Vân là một trong 6 vùng nước được tổ chức các hoạt động vui chơi, giải trí dưới nước theo đề án của đặc khu Cô Tô (Ảnh: QMG)

Theo đó, đề án đã công bố 6 vùng nước hoạt động vui chơi (bãi biển Tình Yêu, Vàn Chảy, Hồng Vàn, đảo Cô Tô con, Ba Châu, Vụng Tròn) và 8 tuyến điểm tham quan kết nối các đảo (hòn Cá Chép, hòn Sư Tử, đảo Cô Tô con, hòn Bảy Sao, hòn Đông Nam và đảo Trần). Đã có 5 doanh nghiệp đủ điều kiện hoạt động vui chơi giải trí dưới nước (cung cấp các dịch vụ mô tô nước, ván SUP, nhà phao) và 4 doanh nghiệp, với 6 phương tiện đủ điều kiện tổ chức tour tham quan các đảo.

Theo đánh giá của địa phương, hoạt động được triển khai đúng tiến độ, phù hợp với nhu cầu du khách tham quan, trải nghiệm vào mùa hè. Sau gần 3 tháng triển khai trong mùa cao điểm du lịch hè, các doanh nghiệp đủ điều kiện đã tổ chức hoạt động vui chơi giải trí dưới nước và tham quan các đảo tương đối ổn định, bước đầu thu hút lượng khách tham quan trải nghiệm tốt. Sau thời gian thực hiện thí điểm, các hoạt động hiện đang triển khai chính thức cho đến hết năm 2026 theo đúng nội dung, yêu cầu trong đề án đã được phê duyệt, hoàn thiện đầy đủ hạ tầng, pháp lý, mô hình vận hành, quy chế quản lý.

Theo kế hoạch phát triển sản phẩm du lịch năm 2026, đặc khu Cô Tô xác định tiếp tục phát triển tour tham quan 3 đảo lớn Cô Tô, Thanh Lân và đảo Trần với các hoạt động trải nghiệm du lịch khám phá sinh thái, văn hóa, lịch sử, trải nghiệm đời sống cộng đồng trên đảo và thể thao biển. Trong đó, Lễ thượng cờ tại các cột cờ chủ quyền trên 3 đảo trở thành sản phẩm du lịch đặc thù mang giá trị tinh thần, gắn với chủ quyền biển đảo thiêng liêng. Hoạt động này tạo cơ hội cho du khách trải nghiệm du lịch gắn với hoạt động về nguồn, giáo dục truyền thống, bao gồm: Nghi lễ thượng cờ trang nghiêm, dâng hoa, dâng hương, trao cờ Tổ quốc; nghe giới thiệu di tích, ý nghĩa cột cờ chủ quyền; kết nối các điểm tham quan và dịch vụ trên địa bàn.



Khu du lịch sinh thái Co To Village tại thôn Hồng Hải (đặc khu Cô Tô)
(Ảnh: QMG)

Một sản phẩm du lịch mới nữa là tour tham quan Miếu thờ thôn 2 Cô Tô. Đây là trải nghiệm du lịch văn hóa tâm linh, đưa du khách tới tham quan điểm tín ngưỡng bản địa của người dân đảo, góp phần nâng cao chất lượng trải nghiệm của du khách. Cả 2 sản phẩm mới là Lễ thượng cờ tại các cột cờ chủ quyền và tour tham quan Miếu thờ thôn 2 đều do địa phương tổ chức.

Bên cạnh đó, một doanh nghiệp trên địa bàn là Công ty CP Mực nháy Biển Đông sẽ phát triển sản phẩm mới: Du lịch trải nghiệm gắn với phát triển nông nghiệp sinh thái biển tại các khu vực âu cảng Cô Tô, khu vực gần Hòn Ngang, kết nối tham quan các đảo lân cận như Cô Tô con, hòn Cá Chép, hòn Sư Tử, hòn Bảy Sao. Theo đó, đơn vị tổ chức cho du khách tham quan, trải nghiệm mô hình nuôi biển tập trung; tìm hiểu quy trình nuôi giống, nuôi thương phẩm; tham gia cho ăn, chăm sóc, thu hoạch, câu cá, câu mực; kết hợp tắm biển, chèo kayak/SUP, thưởng thức hải sản tươi tại chỗ và ngắm các đảo lân cận.

Cô Tô hiện đang định hướng xây dựng “Làng du lịch thông minh Hồng Hải” trở thành mô hình du lịch cộng đồng thông minh của đặc khu, có nhận diện thống nhất, sản phẩm trải nghiệm đặc trưng, quản lý dịch vụ minh bạch, sạch đẹp, thân thiện và ứng dụng số toàn diện. Bước vào mùa du lịch hè tới đây, đặc khu cũng sẽ tổ chức lại không gian du lịch ban đêm tại khu vực trung tâm đảo lớn, gồm: Phố đi bộ, phố ẩm thực, khu giải trí ven biển, quảng trường, không gian hồ điều hòa; đồng thời xây dựng khung thời gian, tiêu chuẩn gian hàng, an toàn, vệ sinh môi trường. Qua đó góp phần thực hiện mục tiêu tạo chuyển biến rõ nét

về chất lượng hạ tầng, dịch vụ và trải nghiệm du lịch; nâng tầm và lan tỏa thương hiệu “Cô Tô - Đảo xanh, thông minh, thân thiện, an toàn”.

Trần Trang (t/h)