

Sàn thương mại điện tử Make in Việt Nam tiên phong sứ mệnh nâng tầm nông sản Việt

19:20 13/11/2021

Thực hiện mục tiêu trở thành doanh nghiệp logistics công nghệ cao vào năm 2025, Viettel Post đã làm chủ nhiều phần mềm, nền tảng công nghệ nhằm tăng cường trải nghiệm khách hàng cũng như phục vụ hoạt động sản xuất kinh doanh. Các nền tảng Make in Viet Nam do Viettel Post tạo ra như nền tảng thương mại điện tử Vở Sò, app Viettel Post đang từng bước chinh phục người Việt trong và ngoài nước.



Nhân viên của sàn thương mại điện tử Vở Sò hỗ trợ nông dân trồng nhãn tại Hưng Yên.

Năm 2019, sàn thương mại điện tử Vở Sò ra đời. Khi ấy, nhiều câu hỏi hoài nghi đặt ra: “Tương lai Vở Sò sẽ về đâu khi sân chơi thương mại điện tử đang dành cho các ông lớn nước ngoài với nguồn lực dồi dào?”. Tìm kiếm chỗ đứng trên thị trường, Vở Sò lựa chọn lối đi riêng, trở thành sàn thương mại điện tử của sản vật Việt. Thực tế cho thấy rằng, Việt Nam là quốc gia có thế mạnh về nông nghiệp song cách thức tiêu thụ truyền thống chưa thể nâng tầm nông sản Việt, con đường đưa sản phẩm nông nghiệp Việt Nam vươn ra thế giới chưa rộng mở. Vì

vậy, chiến lược lựa chọn nông sản trở thành thế mạnh của Võ Sò là hoàn toàn có cơ sở và đúng đắn.

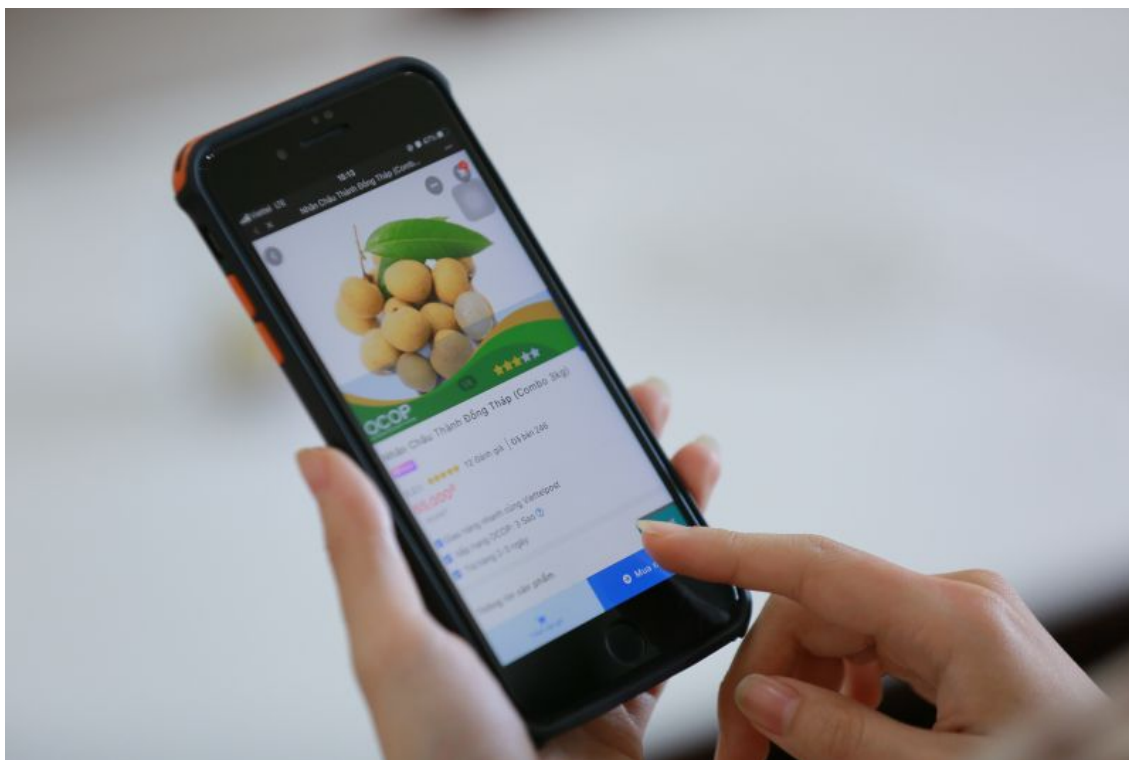
Sau 02 năm ra đời, từ con số 0 lên đến 18 triệu khách hàng sử dụng là một nỗ lực không ngừng nghỉ chinh phục thị trường thương mại điện tử của Võ Sò. Theo xếp hạng của Reputa vào tháng 10/2021, Võ Sò đứng thứ 5 trong топ các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam xếp theo mức độ phổ biến trên mạng xã hội.

Thực hiện sứ mệnh nâng tầm nông sản Việt, năm 2021, Võ Sò đã đưa 2,5 triệu hộ sản xuất nông nghiệp, thậm chí cả những hộ tại vùng sâu, vùng xa tiếp cận thương mại điện tử. Tại xã Quang Thuận, Bắc Kạn, mùa quýt 2021, chỉ trong một buổi livestream bán hàng chưa đầy 30 phút tại vườn với sự hướng dẫn của nhân viên Viettel Post và Võ Sò, anh Nông Văn Huỳ đã bán được 300 đơn hàng trên sàn thương mại điện tử Võ Sò. Điều mà 30 năm trồng quýt anh chưa từng nghĩ đến. Năm 2021 là năm thứ 2 người nông dân Bắc Kạn đưa cam, quýt lên sàn thương mại điện tử Võ Sò. Năm 2020, sản lượng quýt Bắc Kạn bán trên sàn là 26 tấn thì năm nay, dù mới bắt đầu vào đầu vụ, sản lượng quýt đã đạt 4,5 tấn. Đây là tín hiệu đáng mừng cho thấy bà con vùng sâu vùng xa, dân tộc thiểu số có kênh bán hàng bền vững, trực tiếp từ người bán đến người dùng.

Đằng sau những đơn hàng nông sản đặt thành công qua sàn Võ Sò là sự kiên trì của các nhân viên Viettel Post tại 63 tỉnh, thành cùng đội ngũ nhân viên sàn Võ Sò đã xuống tận vườn của bà con để “cùng ăn, cùng nói” về thương mại điện tử. Nhằm hỗ trợ người nông dân tối đa kinh doanh trên Võ Sò, ngay khi phát sinh đơn hàng giao dịch, Viettel Post hỗ trợ cung cấp dịch vụ chuyển phát với mức giá tối ưu nhất để đưa các mặt hàng này đến tay người tiêu dùng.

Không chỉ dừng ở tiêu thụ sản vật trong nước, Viettel Post tham vọng đưa nông sản Việt chinh phục thị trường quốc tế qua nền tảng thương mại điện tử Võ Sò. Tháng 6/2021, dưới sự hỗ trợ của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), Viettel Post đã xuất khẩu thí điểm thành công hơn 4 tấn vải thiều Bắc Giang sang thị trường châu Âu. Đây là lần đầu tiên Việt Nam thực hiện xuất khẩu theo phương thức thương mại điện tử xuyên biên giới trên nền tảng thương mại điện tử Make in Việt Nam.

Ngoài tập trung cho hoạt động sản xuất kinh doanh, Võ Sò tích cực cùng Viettel Post tham gia giải quyết các “bài toán” của xã hội. Ngay trong giai đoạn dịch bệnh diễn ra căng thẳng tại các tỉnh thành phía Nam, Võ Sò triển khai hình thức đi chợ hộ, bán hàng theo gói combo với mức giá bình ổn trên sàn nhằm nhanh chóng giải quyết tình trạng ứ ứ nông sản tại các địa phương chịu ảnh hưởng nặng nề của dịch bệnh cũng như đáp ứng nhu cầu hàng hoá thiết yếu tới các tỉnh, thành.



Sản phẩm trên sàn thương mại điện tử Võ Sò

Chia sẻ về hoạt động của Võ Sò, Tổng giám đốc Viettel Post Trần Trung Hưng cho biết: “Tuy nhìn ra tiềm năng của thị trường tiêu thụ nông sản song chúng tôi đối diện với không ít khó khăn khi Võ Sò đi vào hoạt động. Bởi để chuyển đổi số nông nghiệp, đưa hàng triệu hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử đòi hỏi chúng tôi cần có một quá trình dài hơi đồng hành cùng họ, giúp họ làm quen với công nghệ và thay đổi tư duy. Sứ mệnh của người Viettel là tiên phong, chủ lực kiến tạo xã hội số, do đó Viettel Post và Võ Sò sẽ tiếp tục đồng hành cùng người nông dân nâng tầm nông sản Việt cũng như tiếp tục đầu tư nhân sự và công nghệ để có thể tìm ra thêm nhiều giải pháp phát triển kinh tế số nông nghiệp nói riêng và đóng góp vào sự tăng trưởng kinh tế-xã hội nói chung”.

Trong năm 2022, Võ Sò sẽ tiếp tục mở rộng và phát triển số lượng hộ sản xuất nông nghiệp thông qua các chương trình ưu đãi, đầu tư đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trên nền tảng sàn thương mại điện tử, triển khai chương trình marketing hướng tới cá nhân hóa khách hàng. Tầm nhìn ở tương lai xa hơn, Võ Sò đặt mục tiêu trở thành sàn thương mại điện tử số 1 về đặc sản Việt Nam, giúp kết nối nhà sản xuất và nông dân với các nhà hàng, chuỗi cửa hàng tiện lợi và người tiêu dùng nội địa lẫn quốc tế, đóng góp vào công cuộc nâng tầm giá trị nông sản Việt vươn tầm thế giới.

Trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp lao đao vì dịch Covid-19, Viettel Post càng phát huy thế mạnh của mình qua làm chủ công nghệ. Con tàu chuyển đổi số quốc gia sẽ đi nhanh hơn khi các doanh nghiệp tự mình xây dựng các nền

tăng công nghệ Make in Viet Nam giải quyết nội tại của chính doanh nghiệp và giải các bài toán của người dân Việt Nam.

Ngoài Võ Sò, trong lễ trao giải "Sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam" năm 2021, app ViettelPost đạt Tốp 10 Thu hẹp khoảng cách số. Từ khi ra đời năm 2016 cho đến nay, app ViettelPost không ngừng được nâng cấp, ứng dụng công nghệ mới theo hàng năm. Trung bình mỗi tháng, ứng dụng có 500.000 người dùng. Sử dụng hệ thống này, các doanh nghiệp, chủ cửa hàng có thể quản lý đơn hàng đơn giản và tiện lợi, theo dõi quá trình giao hàng, tra cứu các điểm gửi hàng của Viettel Post trên cả nước, tính cước phí chính xác, quản lý hoạt động thanh toán, đối soát công nợ.

Hệ thống cũng mang tới nhiều tiện ích cho người dùng khi khách hàng có thể khiếu nại online, đánh giá, nhận xét ngay trên app về dịch vụ, thái độ phục vụ của nhân viên hay mức độ hài lòng theo từng vận đơn.

Trước đó, tại lễ trao giải thưởng "Sản phẩm công nghệ số Make in Viet Nam" 2020, Viettel Post nhận 3 giải thưởng, bao gồm: Nền tảng thương mại điện tử Võ sò đạt giải Nhì tại hạng mục Thu hẹp khoảng cách số xuất sắc nhất 2020, hai sản phẩm khác là Viettel Sale lọt top 10 Sản phẩm số tiềm năng và App ViettelPost lọt vào top 10 Sản phẩm số xuất sắc.

Hải Bình