

Sàn thương mại điện tử siết chặt kiểm soát hàng cấm trước cao điểm Tết Bính Ngọ

14:55 16/01/2026

Trước sức mua tăng mạnh trong giai đoạn cận Tết Nguyên đán 2026, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thuộc Bộ Công Thương đã chính thức yêu cầu các doanh nghiệp sở hữu website và ứng dụng thương mại điện tử thực hiện đợt tổng rà soát quy mô lớn. Mục tiêu trọng tâm là loại bỏ các gian hàng và sản phẩm vi phạm pháp luật, đặc biệt là những mặt hàng thuộc danh mục cấm hoặc hạn chế kinh doanh để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong mùa mua sắm cao điểm.



🔥 PHÁO HOA TẾT 2022 🔥

Giá công khai 900k/giàn (ngoài thị trường đang bán 1.500k)

TỔNG CỤC CÔNG NGHIỆP QUỐC PHÒNG
Z121 CÁC LOẠI PHÁO ĐƯỢC CẤP PHÉP SỬ
DỤNG TẠI VIỆT NAM 2022 ★

🔥 🎆 Giàn phun viên 25 ... Xem thêm

Pháo Hoa Tết Quốc Phòng Z121
2022 · Tham gia

Bài viết trong nhóm của

Hôm

qua lúc 22:56 · 🌐

Hàng sẵn phun hoa tại Cầu Giấy - Dương Nội
không báo ảo xem trực tiếp

Cánh hoá xoay 85k

Cây hoa lửa 25k

Giàn phun 899k

Sỉ giàn 750k



Bộ Công Thương siết quản lý mua bán pháo hoa, rượu bia online dịp Tết

Quyết liệt ngăn chặn pháo nổ và rượu bia không rõ nguồn gốc

Yêu cầu này là một phần trong kế hoạch tổng thể của Chính phủ và Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại diễn ra từ tháng 12 năm 2025 đến hết tháng 3 năm 2026. Trong danh sách các mặt hàng bị kiểm soát nghiêm ngặt, cơ quan chức năng nhấn mạnh vào pháo nổ, pháo hoa trái phép, rượu bia, thuốc lá điện tử và các loại thực phẩm chức năng.

Các sàn thương mại điện tử buộc phải nâng cấp quy trình kiểm duyệt người bán và danh mục sản phẩm. Việc cung cấp các loại pháo hoa không đúng quy định hoặc rượu bia thiếu giấy phép kinh doanh có điều kiện sẽ bị gỡ bỏ ngay lập tức. Đây là biện pháp cấp bách nhằm đảm bảo an ninh trật tự và sức khỏe cộng đồng khi các hoạt động giao dịch trực tuyến thường có xu hướng bùng nổ và khó kiểm soát hơn trong những ngày giáp Tết.

Trách nhiệm minh bạch nguồn gốc sản phẩm của người bán

Bên cạnh việc tháo gỡ hàng cấm, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số còn yêu cầu các đơn vị vận hành sàn phải thiết lập cơ chế giám sát thông tin người bán một cách chính xác và đầy đủ. Các gian hàng kinh doanh dược phẩm, thực phẩm phải cung cấp được giấy tờ chứng minh nguồn gốc xuất xứ và các chứng nhận an toàn theo quy định.

Nếu phát hiện bất kỳ dấu hiệu vi phạm nào về hàng giả, hàng kém chất lượng hay xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, các sàn phải có biện pháp xử lý triệt để bao gồm khóa tài khoản vĩnh viễn và phối hợp với cơ quan chức năng để điều tra. Việc siết chặt kỷ cương trên môi trường số không chỉ giúp làm sạch thị trường mà còn thúc đẩy thói quen mua sắm trực tuyến an toàn cho người dân.

Thúc đẩy thương mại điện tử lành mạnh dịp Tết

Chiến dịch rà soát lần này được kỳ vọng sẽ tạo ra một môi trường kinh doanh minh bạch, nơi người tiêu dùng có thể yên tâm mua sắm các mặt hàng Tết mà không lo ngại về chất lượng hay tính pháp lý. Các doanh nghiệp thương mại điện tử cần chủ động rà soát hệ thống kỹ thuật, sử dụng trí tuệ nhân tạo để lọc từ khóa vi phạm và tăng cường đội ngũ nhân sự kiểm duyệt để đáp ứng yêu cầu khắt khe của cơ quan quản lý.

Sự vào cuộc quyết liệt của Bộ Công Thương ngay từ những ngày đầu năm 2026 cho thấy quyết tâm của Nhà nước trong việc ổn định thị trường, ngăn chặn các hành vi trục lợi thông qua nền tảng số. Đây cũng là bước chuẩn bị quan trọng để nhân dân đón Tết Bính Ngọ an toàn, vui tươi và tràn đầy sức khỏe.

Tâm An (t/h)