

Sản vật hiếm nhưng một tỉnh trồng hơn 43.000 ha, thu 47 triệu USD

10:46 17/11/2025

Từ đầu năm đến nay, nước ta đã thu về gần 48 triệu USD nhờ xuất khẩu loại sản vật đặc biệt này, cho thấy nhu cầu lớn của thị trường quốc tế và vị thế ngày càng vững của Việt Nam trong lĩnh vực này.

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPSA), xuất khẩu hoa hồi trong tháng 10/2025 giảm mạnh so với tháng trước, cả về lượng lẫn giá trị. Tháng 10, Việt Nam xuất khẩu 705 tấn hoa hồi, đạt 3,4 triệu USD, giảm lần lượt 25,4% và 21,8% so với tháng 9 do thị trường nhập khẩu thận trọng hơn và nguồn cung trong nước chịu tác động của thời tiết, chu kỳ thu hoạch.

Ấn Độ vẫn là thị trường lớn nhất, nhập 321 tấn – gần một nửa tổng lượng xuất khẩu tháng 10, giúp ngành giữ được điểm tựa quan trọng. Ngoài ra, hoa hồi Việt Nam còn được tiêu thụ tại Trung Quốc, Bangladesh, Pakistan và một số nước châu Âu, nhưng các thị trường này đều giảm nhu cầu trong tháng.



(Ảnh: internet)

Dù ghi nhận mức giảm trong tháng 10, tính chung 10 tháng đầu năm, xuất khẩu hoa hồi của Việt Nam vẫn duy trì tăng trưởng ổn định nhờ nhu cầu bền vững từ các thị trường chủ lực.

Mặc dù ghi nhận sự sụt giảm trong tháng 10, tổng thể bức tranh xuất khẩu hoa hồi của Việt Nam từ đầu năm đến nay vẫn khá khả quan. Trong 10 tháng đầu năm 2025, nước ta đã xuất khẩu 11.898 tấn hoa hồi, thu về 47,9 triệu USD – mức tăng đáng khích lệ trong bối cảnh nhiều nông sản khác đối mặt với áp lực giá và nhu cầu giảm.

Tỉnh Lạng Sơn – trung tâm sản xuất hồi lớn nhất cả nước hiện sở hữu hơn 43.370 ha rừng hồi, chiếm khoảng 70% diện tích của Việt Nam. Trong số đó, hơn 28.000 ha đang cho thu hoạch ổn định, đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo nguồn cung xuất khẩu.

Theo đánh giá từ các doanh nghiệp, thị trường hoa hồi thế giới đang dần mở rộng và đa dạng hóa. Ngoài nhu cầu truyền thống từ ngành chế biến thực phẩm, hoa hồi còn được sử dụng nhiều trong sản xuất dược mỹ phẩm, tinh dầu và các dòng hương liệu cao cấp, tạo thêm dư địa tăng trưởng ở những thị trường có ngành công nghiệp chăm sóc sức khỏe phát triển.

Tuy nhiên, ngành hồi Việt Nam vẫn đối mặt với không ít thách thức. Việc phụ thuộc lớn vào các thị trường quen thuộc khiến xuất khẩu dễ bị tác động khi nhu cầu giảm đột ngột. Bên cạnh đó, chuỗi cung ứng trong nước chưa được tiêu chuẩn hóa đồng bộ; các khâu sơ chế, bảo quản và kiểm soát chất lượng còn hạn chế, gây khó khăn khi tiếp cận những thị trường đòi hỏi tiêu chuẩn cao như EU hay Mỹ.

Chi phí logistics và vận chuyển quốc tế duy trì ở mức cao cũng làm giảm sức cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam. Thêm vào đó, biến động tỷ giá ở một số nước nhập khẩu có thể khiến giá trị kim ngạch chưa phản ánh chính xác mức tăng thực tế về sản lượng.

Trước bối cảnh này, nhiều chuyên gia cho rằng, ngành hồi cần đẩy mạnh chuẩn hóa quy trình sản xuất, đặc biệt tại các vùng nguyên liệu lớn như Lạng Sơn, Cao Bằng, Bắc Kạn và Quảng Ninh. Việc áp dụng mô hình canh tác bền vững, nâng cao chất lượng và tăng tỷ lệ sản phẩm đạt chuẩn quốc tế sẽ giúp Việt Nam giảm sự phụ thuộc vào một vài thị trường truyền thống, mở rộng xuất khẩu sang những thị trường tiềm năng hơn và nâng cao giá trị sản phẩm hồi trong dài hạn.

Hà Trần (t/h)