

Sản xuất công nghiệp tiếp tục là điểm sáng của nền kinh tế

05:41 07/11/2025

Trong 10 tháng năm 2025, ngành công nghiệp Việt Nam duy trì đà tăng trưởng ấn tượng, trở thành một trong những trụ cột quan trọng thúc đẩy kinh tế cả nước. Theo số liệu của Cục Thống kê (Bộ Tài chính) công bố ngày 6/11, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn mức tăng 8,3% của năm 2024.



Ngành chế biến, chế tạo – lĩnh vực chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu công nghiệp

Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ ngành chế biến, chế tạo – lĩnh vực chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu công nghiệp – với mức tăng 10,5%, đóng góp tới 8,5 điểm phần trăm vào mức tăng chung. Các ngành sản xuất và phân phối điện, cung cấp nước, xử lý rác thải cũng ghi nhận kết quả khả quan, lần lượt tăng 6,8% và 9,0%. Riêng ngành khai khoáng dù vẫn giảm nhẹ 0,1%, song mức giảm đã được thu hẹp đáng kể so với cùng kỳ năm trước (giảm 7,1%).

Riêng tháng 10/2025, IIP ước tăng 2,4% so với tháng trước và tăng 10,8% so với cùng kỳ năm 2024. Ngành chế biến, chế tạo tiếp tục đóng vai trò chủ đạo với mức tăng 11,4%, phản ánh nhu cầu sản xuất phục hồi mạnh mẽ cùng sự mở rộng đơn hàng tại nhiều lĩnh vực xuất khẩu chủ lực.

Nhiều ngành công nghiệp cấp II có mức tăng vượt trội, thể hiện xu hướng mở rộng sản xuất rõ nét. Dẫn đầu là sản xuất xe có động cơ tăng 23,5%; sản phẩm từ cao su và nhựa tăng 17,3%; sản phẩm từ khoáng phi kim loại khác tăng 16,8%; sản xuất kim loại tăng 13,8%; dệt may và da giày tăng trên 11%. Ngoài ra, sản xuất chế biến thực phẩm, gỗ, giấy và sản phẩm điện tử đều ghi nhận mức tăng hai con số.

	2021	2022	2023	2024	2025
Khai thác than cứng và than non	5,1	7,0	-0,6	-5,3	3,4
Khai thác dầu thô và khí đốt tự nhiên	-13,4	2,4	-3,6	-11,9	-4,1
Sản xuất chế biến thực phẩm	0,7	9,4	5,8	7,3	10,4
Sản xuất trang phục	5,5	18,1	-1,6	10,1	13,3
Sản xuất da và các sản phẩm có liên quan	4,1	17,5	-1,2	11,9	11,2
Chế biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, tre, nứa (trừ giường, tủ, bàn, ghế); sản xuất sản phẩm từ rơm, rạ và vật liệu tết bện	4,1	17,6	-2,9	9,3	10,2
Sản xuất giấy và sản phẩm từ giấy	3,0	10,6	-1,8	9,5	10,3
Sản xuất sản phẩm từ cao su và plastic	-2,0	-5,4	10,2	27,0	17,3
Sản xuất sản phẩm từ khoáng phi kim loại khác	1,2	7,0	-4,1	-0,1	16,8
Sản xuất kim loại	25,1	-2,2	1,9	10,4	13,8
Sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn (trừ máy móc, thiết bị)	3,9	8,6	8,0	11,9	12,8
Sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học	7,7	9,1	-1,8	8,3	8,2
Sản xuất máy móc, thiết bị chưa được phân vào đâu	2,4	16,2	-1,8	3,8	3,9
Sản xuất xe có động cơ	13,5	6,4	-4,1	16,2	23,5
Sản xuất giường, tủ, bàn, ghế	2,3	3,1	4,9	24,7	10,3

Tốc độ tăng, giảm IIP 10 tháng năm 2025 so với cùng kỳ năm trước của một số địa phương(%)

Về địa phương, 34 tỉnh, thành trên cả nước đều ghi nhận mức tăng chỉ số sản xuất công nghiệp so với cùng kỳ. Một số địa phương bứt phá mạnh trong ngành chế biến, chế tạo gồm: Quảng Ninh tăng 34,1%; Phú Thọ tăng 28,8%; Ninh Bình tăng 22,9%; Thanh Hóa tăng 17,7%; Hải Phòng và Bắc Ninh cùng tăng 16,6%. Ở lĩnh vực sản xuất và phân phối điện, Huế dẫn đầu với mức tăng 37,8%, tiếp theo là Nghệ An tăng 23,6% và Lai Châu tăng 17%.

Sản lượng nhiều sản phẩm công nghiệp chủ lực cũng tăng đáng kể: ô tô tăng 42,2%; tivi tăng 19,6%; thép cán tăng 17,7%; xi măng và thức ăn thủy sản cùng tăng 14,6%; quần áo, giày dép, phân bón, xăng dầu đều có mức tăng trên 10%.

Ngược lại, một số mặt hàng như khí đốt tự nhiên, vải sợi nhân tạo và dầu thô khai thác vẫn giảm nhẹ do nhu cầu thị trường và chi phí khai thác còn cao.

Về lao động, tại thời điểm 1/10/2025, số người làm việc trong các doanh nghiệp công nghiệp tăng 3,6% so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, khối doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tăng mạnh nhất, đạt 4,1%, cho thấy niềm tin của nhà đầu tư đối với môi trường sản xuất Việt Nam đang tiếp tục được củng cố.

Nhìn chung, kết quả tích cực của ngành công nghiệp trong 10 tháng qua là tín hiệu lạc quan cho nền kinh tế, góp phần củng cố mục tiêu tăng trưởng năm 2025 và tạo nền tảng vững chắc cho giai đoạn phục hồi – bứt phá trong năm 2026.

Nam Sơn (t/h)