

Sản xuất xanh và FTA: Động lực giúp Thanh Hóa bứt phá xuất khẩu

06:46 05/11/2025

Nhờ đẩy mạnh sản xuất xanh và tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do (FTA), Thanh Hóa đang khẳng định vị thế là điểm sáng trong hoạt động xuất nhập khẩu của khu vực Bắc Trung Bộ. Giai đoạn 2021-2025, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của tỉnh ước đạt hơn 73,7 tỷ USD, trong đó xuất khẩu đạt 29,27 tỷ USD, nhập khẩu 44,48 tỷ USD, tăng bình quân gần 15%/năm.



Dệt may thuộc nhóm sản phẩm xuất khẩu chủ lực của tỉnh Thanh Hoá.

Sản phẩm “Made in Thanh Hóa” hiện đã có mặt tại gần 70 quốc gia và vùng lãnh thổ, với hơn 55 nhóm hàng chủ lực như dệt may, giày da, dầu thô, xi măng, thủy sản, dăm gỗ và hàng thủ công mỹ nghệ. Cùng với việc giữ vững các thị trường truyền thống như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, nhiều doanh nghiệp địa phương đã mở rộng sang châu Âu, Ấn Độ, Trung Đông và châu Phi. Đây là bước đi quan trọng giúp Thanh Hóa đa dạng hóa thị trường, ổn định đầu ra và duy trì chuỗi sản xuất trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu.

Ông Trịnh Xuân Lâm, Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Thanh Hóa, cho biết: “Các doanh nghiệp đang hướng tới sản xuất xanh, công nghệ sạch, tuân thủ tiêu

chuẩn quốc tế để tận dụng ưu đãi thuế quan và gia tăng giá trị xuất khẩu”.

Song song với xuất khẩu, Thanh Hóa tích cực thu hút đầu tư công nghệ cao và mở rộng hợp tác quốc tế. Tỉnh đang thúc đẩy quan hệ với thành phố Seongnam (Hàn Quốc) và Niigata (Nhật Bản) trong các lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, nông nghiệp thông minh, đô thị thông minh và công nghiệp chế biến xanh. Hiện có 17 dự án của nhà đầu tư Nhật Bản và liên doanh hoạt động tại địa phương, góp phần nâng cao năng suất và chất lượng lao động.



Hội nghị gặp gỡ và kết nối doanh nghiệp giữa thành phố Seongnam (Hàn Quốc) và Thanh Hóa tháng 6/2025.

Trong chiến lược hội nhập sâu rộng, Thanh Hóa chú trọng tận dụng hiệu quả các FTA thế hệ mới như EVFTA, UKVFTA, CPTPP và CEPA – hiệp định mới giữa Việt Nam và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất. Các doanh nghiệp nông sản, thực phẩm chế biến đang tận dụng chứng nhận Halal để mở rộng sang thị trường Hồi giáo.

Với định hướng phát triển bền vững, sản xuất xanh và hội nhập sâu rộng, Thanh Hóa đang từng bước khẳng định thương hiệu xuất khẩu mang tầm quốc tế, trở thành trung tâm công nghiệp – thương mại năng động của khu vực Bắc Trung Bộ.

Nam Sơn (t/h)