

Sắp diễn ra Hội chợ Du lịch Quốc tế Lào Cai năm 2024

14:39 21/08/2024

UBND tỉnh Lào Cai vừa ban hành Kế hoạch 362/KH-UBND về tổ chức Hội chợ Du lịch Quốc tế Lào Cai năm 2024 với chủ đề Du lịch Lào Cai - Kết nối khát vọng xanh (Lao Cai Tourism - Connecting Green Aspiration).

Hội chợ Du lịch Quốc tế Lào Cai năm 2024 sẽ diễn ra trong 4 ngày, từ ngày 7/11/2024 đến ngày 10/11/2024. Quy mô tương đương 127 gian hàng tiêu chuẩn và các khu vực phụ cận trong khuôn viên 5.000 m² (đã kết hợp cả hoạt động của ngành Du lịch và ngành Văn hóa và Thể thao). Tại khu vực Quảng trường Đinh Lễ (thành phố Lào Cai).

Hội chợ có sự tham gia của các doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức hoạt động kinh doanh lĩnh vực du lịch (lữ hành, lưu trú, ăn uống, vận chuyển, khu điểm du lịch, vui chơi giải trí, quà tặng quà lưu niệm ...) trong tỉnh, trong nước và quốc tế; Vùng/Tỉnh/thành phố quốc tế kết nối hợp tác với Lào Cai; đại sứ quán/tổ chức xúc tiến du lịch của các nước: Hàn Quốc, Thái Lan, Pháp, Nhật Bản, Ấn Độ, Malaysia, Indonesia, Lào, Trung Quốc...; Các tổ chức quốc tế có quan hệ chính thức với tỉnh Lào Cai; Các tổ chức giao lưu, xúc tiến du lịch của các quốc gia có trụ sở tại Hà Nội; Các tỉnh thành trong nước và các tỉnh thành, khu vực có hợp tác với Lào Cai (hợp tác 5 tỉnh hành lang kinh tế, lưu vực sông Hồng, khu vực 8 tỉnh TBMR và Thành phố Hồ Chí Minh)...



Ảnh minh họa

Không gian tổng thể chung được chia thành 05 không gian, được bài trí hấp dẫn, độc đáo, chuyên nghiệp phù hợp, phối hợp nhịp nhàng với không gian tổ chức các hoạt động và trưng bày triển lãm của Sở Văn hóa và Thể thao, thể hiện được tiềm năng lợi thế trong phát triển du lịch và kết nối hợp tác với các tỉnh, thành trong nước và quốc tế của Lào Cai.

Các đơn vị tham gia Hội chợ sẽ tham gia gian hàng giới thiệu sản phẩm du lịch của địa phương, doanh nghiệp (Ban Tổ chức miễn phí khung gian hàng tiêu chuẩn); Xúc tiến quảng bá du lịch và truyền thông, giới thiệu điểm đến, giới thiệu các sản phẩm du lịch và dịch vụ; tìm kiếm và tiếp đón, làm việc với các đối tác tại gian hàng; giới thiệu và cung cấp trực tiếp sản phẩm du lịch (các tour khuyến mại, các dịch vụ tại các khách sạn, điểm du lịch, vé máy bay,...) cho các doanh nghiệp đối tác và đặc biệt cho cộng đồng dân cư và khách đến tham quan Hội chợ tại gian hàng; Tham gia hoạt động trao đổi với đối tác, khách hàng: Hoạt động B2B (Business To Business) - Doanh nghiệp với doanh nghiệp; Hoạt động B2C (Business To Customer) - Doanh nghiệp với khách hàng; Tổ chức các hội nghị, hội thảo giới thiệu, xúc tiến và quảng bá sản phẩm du lịch - dịch vụ của địa phương và tổ chức Hoạt động dành cho Nhân dân, khách tham quan (chương trình khuyến mại, kích cầu thu hút khách du lịch, tổ chức các hoạt động hoạt náo, trò chơi dân gian vùng cao Tây Bắc ... để thu hút khách du lịch).

Nguyễn Mạnh