

Sắp diễn ra hội chợ Mùa Thu 2025 có tầm vóc lớn nhất từ trước tới nay

17:38 14/10/2025

Chiều 14/10, tại Hà Nội, đã diễn ra họp báo Hội chợ Mùa Thu 2025 - sự kiện xúc tiến thương mại cấp quốc gia mang quy mô và tầm vóc lớn nhất từ trước tới nay. Chương trình diễn ra từ ngày 25/10 đến 4/11/2025 tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC, Hà Nội), được kỳ vọng trở thành sự kiện xúc tiến thương mại cấp quốc gia góp phần thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng và quảng bá thương hiệu Việt Nam ra thế giới.

Tham dự họp báo có Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân - Phó Trưởng Ban chỉ đạo; ông Hồ An Phong - Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Phó Trưởng Ban chỉ đạo... Cùng tham gia họp báo còn có đại diện Lãnh đạo các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch, UBND thành phố Hà Nội; đại diện các bộ, ngành Trung ương, các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp, các KOL, KOC, cùng đông đảo phóng viên, biên tập viên đến từ trên 200 cơ quan báo chí trong nước và quốc tế.

Theo đó, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25/9/2025 và Quyết định số 2172/QĐ-TTg ngày 3/10/2025 về việc thành lập Ban Chỉ đạo Hội chợ Mùa Thu 2025, Bộ Công Thương chủ trì phối hợp cùng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Bộ Tài chính, UBND TP. Hà Nội, Thông tấn xã Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam cùng nhiều bộ, ngành, địa phương tổ chức Hội chợ Mùa Thu 2025 (Vietnam Golden Autumn Fair).

Với quy mô hơn 130.000 m² trưng bày, khoảng 3.000 gian hàng và gần 2.500 doanh nghiệp tham dự, Hội chợ dự kiến thu hút nửa triệu lượt khách mỗi ngày, trở thành “siêu hội chợ sáu nhất” trong lịch sử xúc tiến thương mại Việt Nam. Đây là sự kiện có quy mô lớn nhất, không gian hiện đại nhất, sản phẩm phong phú nhất, chất lượng cao nhất, hoạt động hấp dẫn nhất và ưu đãi tốt nhất từ trước tới nay.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân - Phó Trưởng Ban chỉ đạo phát biểu

Được tổ chức tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) - công trình được đánh giá thuộc top 1 Đông Nam Á và top 10 thế giới về hạ tầng triển lãm Hội chợ Mùa Thu 2025 sẽ mang đến trải nghiệm trưng bày hiện đại, ứng dụng công nghệ trình chiếu, ánh sáng và âm thanh tiên tiến bậc nhất. Toàn bộ sản phẩm tham gia đều đạt tiêu chuẩn kỹ thuật, chứng nhận xuất khẩu hoặc thuộc chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Hàng Việt Nam chất lượng cao”.

Song song với hoạt động trưng bày là hơn 30 sự kiện bên lề như hội nghị B2B, B2C, diễn đàn xúc tiến thương mại, talkshow doanh nghiệp, trình diễn thời trang, thể thao và ẩm thực. Đặc biệt, đêm nhạc “Dấu ấn Thanh xuân” kỷ niệm 30 năm ca hát của ca sĩ Đan Trường được xem là điểm nhấn văn hoá độc đáo, mang đến không khí sôi động giữa lòng Hà Nội vào thu.

Thông điệp xuyên suốt của Hội chợ là “Kết nối con người với sản xuất, kinh doanh” (Connecting People, Creating Prosperity) khẳng định mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế năm 2025 đạt trên 8%, đồng thời tạo tiền đề cho chuỗi Hội chợ “bốn mùa” thường niên của Việt Nam trong tương lai.

Không gian Hội chợ Mùa Thu 2025 được thiết kế như một hành trình xuyên Việt, đưa du khách khám phá sức sống kinh tế, văn hoá của đất nước thông qua năm phân khu chủ đề đặc sắc. “Thu Thịnh Vượng” là khu vực do Bộ Công Thương chủ trì, quy tụ các tập đoàn, doanh nghiệp công nghiệp, logistics và năng lượng xanh, thể hiện năng lực đổi mới và sức mạnh nội sinh của nền kinh tế Việt Nam.

Khu “Tinh hoa Văn hoá Việt và Điểm hẹn giao thương” do Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch phụ trách, giới thiệu các sản phẩm của ngành công nghiệp văn hoá - nơi âm nhạc, thời trang, điện ảnh, mỹ thuật hòa quyện, mở ra cơ hội kết nối giữa văn hoá và kinh tế. Trong khi đó, “Tinh hoa Thu Hà Nội” do UBND thành phố Hà Nội tổ chức tái hiện không gian văn hoá nghìn năm Thăng Long qua các làng nghề truyền thống, ẩm thực và sản phẩm du lịch, tạo nên một Hà Nội thanh lịch, tinh tế giữa sắc vàng mùa thu.

“Thu Đất Việt - Sắc Nước Hương Thu” quy tụ sản phẩm tiêu biểu của 34 tỉnh, thành phố trên cả nước, là “linh hồn” của Hội chợ khi nông sản, thủ công mỹ nghệ và sản phẩm OCOP hội tụ, khẳng định vị thế hàng Việt trên bản đồ thương mại quốc tế. Phân khu “Thu Gia Đình” do Bộ Công Thương và Tập đoàn Vingroup/VEC phối hợp tổ chức mang đến không gian mua sắm, giải trí, ẩm thực và công nghệ phục vụ nhu cầu tiêu dùng hiện đại của các gia đình Việt.

Ngoài ra, khu vực ngoài trời sẽ bùng nổ với Lễ hội Ẩm thực “Thu Mỹ Vị”, nơi hội tụ hơn 100 loại bia thủ công, 10 thương hiệu bia lớn trong nước và quốc tế cùng các món nướng đa dạng trong sự kiện “Cheer Fest – Bia & Nướng Xuyên Biên Giới”. Cùng với đó, hành trình ẩm thực “Một Vòng Việt Nam” tái hiện tinh hoa món ngon ba miền, giúp du khách nếm trọn hương vị mùa thu Hà Nội giữa không gian ngập tràn cảm xúc.

Dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Thủ tướng Chính phủ, công tác chuẩn bị cho Hội chợ Mùa Thu 2025 được triển khai khẩn trương, bài bản. Ngày 27/9/2025, Bộ Công Thương ban hành kế hoạch tổ chức; đến ngày 7/10, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên ký Công điện số 7734/CD-BCĐ yêu cầu các địa phương hoàn tất mặt bằng trước ngày 9/10/2025. Tính đến ngày 13/10/2025, toàn bộ hạng mục đã hoàn thiện trên 90%, gần 3.000 gian hàng được đăng ký và toàn bộ khu vực trưng bày đã lấp đầy.



Ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại phát biểu tại họp báo

Các đơn vị hậu cần, an ninh, vệ sinh, điện nước đã đi vào vận hành ổn định. Đặc biệt, doanh nghiệp tham gia trong phân khu “Thu Thịnh Vượng” được miễn phí mặt bằng, hỗ trợ chi phí gian hàng và điện năng, thể hiện tinh thần đồng hành, chia sẻ của Nhà nước đối với cộng đồng doanh nghiệp.

Công tác truyền thông, quảng bá sự kiện được Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch cùng các cơ quan báo chí chủ lực triển khai đồng bộ, lan tỏa thông điệp của Hội chợ đến từng doanh nghiệp và người dân. Trung tâm Báo chí Hội chợ Mùa Thu 2025 cũng sẽ chính thức khai trương, tạo điều kiện thuận lợi cho các phóng viên trong nước và quốc tế tác nghiệp, phản ánh kịp thời diễn biến sự kiện trên mọi nền tảng truyền thông.

Chiến dịch truyền thông đa phương tiện với các hashtag #HoiChoMuaThu2025, #MotNgayThuHaNoi và #KyUcMuaThuHaNoi được đẩy mạnh trên mạng xã hội, kết nối cảm xúc cộng đồng, đặc biệt là giới trẻ – những người đang định hình phong cách tiêu dùng mới, năng động và hiện đại.

Trong khuôn khổ sự kiện, Ban Tổ chức sẽ vinh danh các tập thể và cá nhân có đóng góp tích cực cho Hội chợ, ghi nhận nỗ lực của doanh nghiệp, địa phương và cơ quan truyền thông. Các hạng mục vinh danh bao gồm chứng nhận cho doanh nghiệp có gian hàng ấn tượng, chất lượng cao; tôn vinh cơ quan báo chí, tổ chức, KOLs, KOCs tích cực quảng bá Hội chợ; đồng thời trao thưởng cho những thiết kế gian hàng sáng tạo, thể hiện rõ bản sắc thương hiệu Việt.



Ban Tổ chức giải đáp các câu hỏi từ các đơn vị báo chí về chương trình

Hội chợ Mùa Thu 2025 được kỳ vọng trở thành sự kiện thương mại thường niên mang tầm quốc gia, là “bản giao hưởng” kết nối giữa sản xuất – thương mại – văn hóa Việt, đồng thời là biểu tượng của tinh thần hội nhập, sáng tạo và phát triển của đất nước trong thế kỷ XXI.

Hội chợ Mùa Thu 2025 hứa hẹn sẽ là điểm sáng nổi bật của hoạt động xúc tiến thương mại và quảng bá thương hiệu quốc gia trong năm 2025, đồng thời mở ra tiền đề hình thành chuỗi Hội chợ “bốn mùa” thường niên - hướng tới mục tiêu đưa Trung tâm Triển lãm Việt Nam trở thành điểm đến uy tín, tin cậy của khu vực và thế giới trong kết nối thương mại, đầu tư và giao lưu văn hóa trong tương lai.

Thu Trang