

Sắp diễn ra Triển lãm Đặc sản vùng miền - Sắc thu Quảng Ninh 2025

19:17 03/11/2025

Triển lãm Đặc sản vùng miền - Sắc thu Quảng Ninh 2025 với chủ đề “Vịnh kỳ quan – Nơi hội tụ tinh hoa Nông sản Việt” sẽ diễn ra tại Cung Quy hoạch, Hội chợ và Triển lãm tỉnh, đường Trần Quốc Nghiễn, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh từ ngày 10 đến 16/11/2025.

Triển lãm có quy mô 160 gian hàng, được chia thành 3 khu vực chính. Khu vực I: Bố trí dự kiến 64 gian hàng tiêu chuẩn trưng bày giới thiệu các sản phẩm OCOP, đặc sản, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm tiêu biểu đặc trưng các vùng miền Bắc – Trung – Nam của các tỉnh/thành phố trên cả nước; 1 gian hàng trưng bày, giới thiệu, tuyên truyền hàng thật – hàng giả.



Các sản phẩm nông sản Quảng Ninh được giới thiệu tại Liên hoan Ẩm thực Quảng Ninh 2025. (Ảnh: QMG)

Khu vực II: Bố trí 90 gian hàng tiêu chuẩn, trưng bày giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm lưu niệm, tiêu dùng; sản phẩm dịch vụ, du lịch khác của các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế trong, ngoài nước và các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh.

Khu vực III: Khu triển lãm, trưng bày thành tựu kinh tế - xã hội của tỉnh giai đoạn 5 năm qua, chào mừng thành công Đại hội XVI của Đảng bộ tỉnh, trang trí khánh tiết kỷ niệm ngày thành lập tỉnh Quảng Ninh 30/10/2025; khu gian hàng trưng bày các sản phẩm OCOP, sản phẩm hàng hóa tiêu biểu tỉnh Quảng Ninh.

Triển lãm là sự kiện cấp tỉnh do tỉnh Quảng Ninh tổ chức, thuộc chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại, gắn với công tác tuyên truyền chính trị, văn hóa - xã hội. Sự kiện nhằm giới thiệu, quảng bá truyền thống lịch sử, văn hóa và cách mạng của giai cấp công nhân mỏ, ngành Than nói riêng và của dân tộc Việt Nam nói chung. Đồng thời, chào mừng kỷ niệm 89 năm Ngày truyền thống Công nhân vùng mỏ - Truyền thống ngành Than 12/11 (1936 -2025).

Triển lãm góp phần đẩy mạnh việc kết nối, giới thiệu và quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP, đặc sản Quảng Ninh và sản phẩm đặc trưng của các tỉnh, thành phố trong cả nước. Đây cũng là hoạt động thiết thực, kích cầu du lịch cuối năm, gắn với thúc đẩy tiêu dùng nội địa và triển khai các phong trào “Người Việt Nam ưu tiêu dùng hàng Việt Nam”; “Người Quảng Ninh ưu tiên sử dụng hàng hóa, dịch vụ được sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh”...

Trần Trang (t/h)