TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Sắp diễn ra triển lãm lớn về công nghiệp, tự động hóa tại Bình Dương

10:14 11/06/2026

Chuỗi Triển lãm Công nghiệp và Sản xuất Việt Nam (VIMF) phối hợp cùng Triển lãm Tự động hóa Công nghiệp Việt Nam (VIAF) lần thứ 8 sẽ chính thức diễn ra từ ngày 17 đến 19 tháng 6 năm 2026 tại WTC Expo Bình Dương. Với quy mô mở rộng 30% cùng chuỗi hoạt động chuyên sâu, sự kiện khẳng định vai trò nền tảng kết nối doanh nghiệp lớn, phản ánh xu hướng phát triển của ngành sản xuất, tự động hóa và công nghiệp hỗ trợ.



Triển lãm Công nghiệp và Sản xuất kết hợp với triển lãm Tự động hóa Công nghiệp Việt Nam năm 2026 tại thành phố Hải Phòng. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Sự phát triển về quy mô của sự kiện năm nay thể hiện sức hút của thị trường công nghiệp nội địa đối với các dòng vốn và công nghệ quốc tế. Việc quy tụ hơn

850 nhà trưng bày với hơn 1.000 gian hàng đến từ trên 25 quốc gia và vùng lãnh thổ biến không gian triển lãm thành một hệ sinh thái sản xuất thu nhỏ. Tại đây, các giải pháp phục vụ cho toàn bộ chu trình sản xuất hiện đại được giới thiệu đồng bộ. Khách tham quan được tiếp cận từ những cỗ máy cơ khí chính xác, công nghệ khuôn mẫu, gia công kim loại và xử lý bề mặt, cho đến các hệ thống robot công nghiệp, robot cộng tác (cobot) cùng các thiết bị tự hành AGV/AMR trong nhà máy.

Sự hiện diện của các giải pháp cốt lõi thuộc Cách mạng Công nghiệp 4.0 như Internet vạn vật công nghiệp (IIoT), trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn và phân tích dữ liệu sản xuất cho thấy xu hướng thay đổi trong quản lý vận hành. Doanh nghiệp hiện nay chủ động số hóa quy trình thông qua các công nghệ đo lường kiểm tra chất lượng, in 3D công nghiệp và các phần mềm quản trị sản xuất như MES, ERP hay SCADA. Đi cùng với đó là các giải pháp logistics nội bộ, quản lý kho thông minh và công nghệ năng lượng công nghiệp tiết kiệm, bảo vệ môi trường. Các giải pháp này cấu thành nền tảng giúp doanh nghiệp nâng cao năng suất, tối ưu hóa chi phí vận hành và xây dựng mô hình nhà máy thông minh, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.



Gian hàng triển lãm Công nghiệp và Sản xuất kết hợp với triển lãm Tự động hóa Công nghiệp Việt Nam năm 2026 tại thành phố Hải Phòng. (Ảnh: Quỳnh Nga)

Chủ đề xuyên suốt của sự kiện “Cơ hội giao thương quốc tế – Kết nối tương lai công nghiệp” phản ánh trực diện nhu cầu của các doanh nghiệp. Việc ban tổ chức triển khai các màn trình diễn công nghệ và vận hành thiết bị trực tiếp tại gian hàng giúp các nhà máy đánh giá thực tế hiệu quả ứng dụng trong môi trường sản xuất trước khi đầu tư. Sự kiện dự kiến thu hút hơn 26.000 khách tham quan trong nước và quốc tế. Đây là minh chứng cho nhu cầu tìm kiếm nhà cung cấp chất lượng cao và nâng cấp công nghệ của các nhà máy trong bối cảnh cạnh tranh hiện nay. Các đơn vị tham gia hướng đến việc thực hiện các phiên kết nối thương mại thực chất để đưa các giải pháp tiên tiến vào dây chuyền sản xuất.

Để tối ưu hóa hiệu quả kết nối và thúc đẩy hợp tác thương mại, ban tổ chức triển khai chuỗi chương trình trọng điểm mang tính chuyên sâ. Chương trình kết nối doanh nghiệp B2B Matching Program đóng vai trò cầu nối trực tiếp giữa các đơn vị trong và ngoài nước. Khu trải nghiệm công nghệ Industry 4.0 Technology Zone đem lại cái nhìn trực quan về ứng dụng AI và IoT, trong khi các khu gian hàng quốc tế (International Pavilions) từ Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan, Trung Quốc mang tới những giải pháp từ các nền công nghiệp phát triể.

Song song đó, hơn 10 hội thảo và workshop chuyên sâu là nơi các chuyên gia cập nhật những xu hướng sản xuất và công nghệ tương lai. Những nền tảng này kế thừa kết quả từ kỳ triển lãm VIMF 2025 trước đó – nơi ghi nhận 98% doanh nghiệp hài lòng về hiệu quả giao thương, 87% khách tìm được đối tác phù hợp và hơn 300 phiên kết nối B2B được thực hiện thành côn. Các số liệu thực tế này là cơ sở khẳng định vai trò của triển lãm trong việc thúc đẩy phát triển chuỗi cung ứng. Triển lãm công nghiệp tại Bình Dương lần này không chỉ dừng lại ở những con số tăng trưởng về quy mô hay các hoạt động giao thương. Đây là minh chứng cho tinh thần đổi mới sáng tạo và sự nhạy bén của cộng đồng sản xuất Việt Nam trước làn sóng công nghệ mới. Trong bối cảnh hội nhập, những nền tảng kết nối trực tiếp và mang tính toàn cầu như thế này là chìa khóa để các doanh nghiệp nội địa tiếp cận giải pháp tiên tiến, mở rộng hợp tác quốc tế và thúc đẩy sự phát triển của nền công nghiệp nước nhà.

Quỳnh Nga