

Sắp diễn ra Triển lãm quốc tế ngành Sữa và sản phẩm Sữa - Vietnam Dairy 2026

05:39 09/04/2026

Triển lãm Quốc tế ngành Sữa và sản phẩm Sữa lần thứ 5 tại Việt Nam - Vietnam Dairy 2026; Triển lãm Kem Việt Nam - Vietnam Ice Cream Expo; Triển lãm Trà sữa và Thức uống hiện đại tại Việt Nam - Vietnam Milk Tea and Beverage Innovation Expo sẽ diễn ra từ ngày 28-31/5 tại Cung Văn hóa Hữu Nghị, Hà Nội.

Được sự ủng hộ của các bộ, ban, ngành hữu quan, Hiệp hội Sữa Việt Nam (VDA) chủ trì, phối hợp cùng Công ty Cổ phần Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam (VIETFAIR) tổ chức Triển lãm Quốc tế ngành Sữa và sản phẩm Sữa lần thứ 5 tại Việt Nam - Vietnam Dairy 2026; Triển lãm Kem Việt Nam - Vietnam Ice Cream Expo; Triển lãm Trà sữa và Thức uống hiện đại tại Việt Nam - Vietnam Milk Tea and Beverage Innovation Expo.



Hội báo công bố sự kiện chuỗi triển lãm từ ngày 28 - 31/5/2026 tại Cung Văn hóa Hữu Nghị, Hà Nội với chủ đề: “Chuỗi giá trị ngành sữa: Đổi mới sáng tạo và Phát triển bền vững”.

Ngành sữa Việt Nam trong hơn hai thập kỷ qua đã trải qua hành trình phát triển đáng tự hào, từ một thị trường nhỏ bé với sản lượng hạn chế vươn lên trở thành một trong những ngành công nghiệp thực phẩm năng động nhất khu vực Đông Nam Á. Hiện nay, Việt Nam sản xuất hàng tỷ lít sữa mỗi năm, phục vụ nhu cầu tiêu dùng nội địa và xuất khẩu sang nhiều quốc gia.

Trước bối cảnh đó, Hiệp hội Sữa Việt Nam – với vai trò là tổ chức đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp ngành sữa toàn quốc – tiếp tục khẳng định sứ mệnh kết nối, thúc đẩy hợp tác và nâng cao vị thế ngành thông qua việc chủ trì tổ chức Chuỗi Triển lãm Quốc tế ngành Sữa – Kem – Trà sữa và Thức uống hiện đại năm 2026. Đây được xem là sự kiện lớn nhất từ trước đến nay trong lĩnh vực này, phản ánh tầm nhìn dài hạn và quyết tâm hội nhập quốc tế sâu rộng của Hiệp hội.

Tại cuộc họp báo Triển lãm quốc tế ngành sữa và sản phẩm sữa lần thứ 5 tại Việt Nam diễn ra chiều 8/4 tại Hà Nội, ông Trần Quang Trung, Chủ tịch Hiệp hội Sữa Việt Nam cho biết, Vietnam Dairy 2026 có chủ đề “Chuỗi giá trị ngành sữa: Đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững”, do Hiệp hội Sữa Việt Nam (VDA) chủ trì, Công ty Cổ phần Hội chợ Triển lãm và Quảng cáo Việt Nam (VietFair) tổ chức.

Đây là sự kiện quốc tế chuyên ngành quan trọng, được tổ chức định kỳ hai năm một lần tại Việt Nam, với vai trò xúc tiến thương mại, làm cầu nối hiệu quả cho các doanh nghiệp trong nước và quốc tế gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường.



Ông Trần Quang Trung - Chủ tịch Hiệp hội Sữa Việt Nam phát biểu tại buổi gặp mặt báo chí.

Sự kiện năm nay có quy mô 4.000 m² với khoảng 250 gian hàng, quy tụ các doanh nghiệp đến từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ như: Australia, Bỉ, Đài Loan (Trung Quốc), Hà Lan, Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Ireland, Nhật Bản, New Zealand, Pháp, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Trung Quốc, Việt Nam...

Triển lãm ghi nhận sự tham gia của nhiều thương hiệu uy tín trong nước và quốc tế, các đơn vị tài trợ và đồng hành như: Ủy ban Thực phẩm Ireland – Bord Bia, Hiệp hội Sữa Đài Loan, cùng các cơ quan đại diện ngoại giao của nhiều quốc gia có thế mạnh trong ngành sữa như: Tổng lãnh sự quán Newzealand, Đại sứ quán Pháp, Đại sứ quán Bỉ, ...

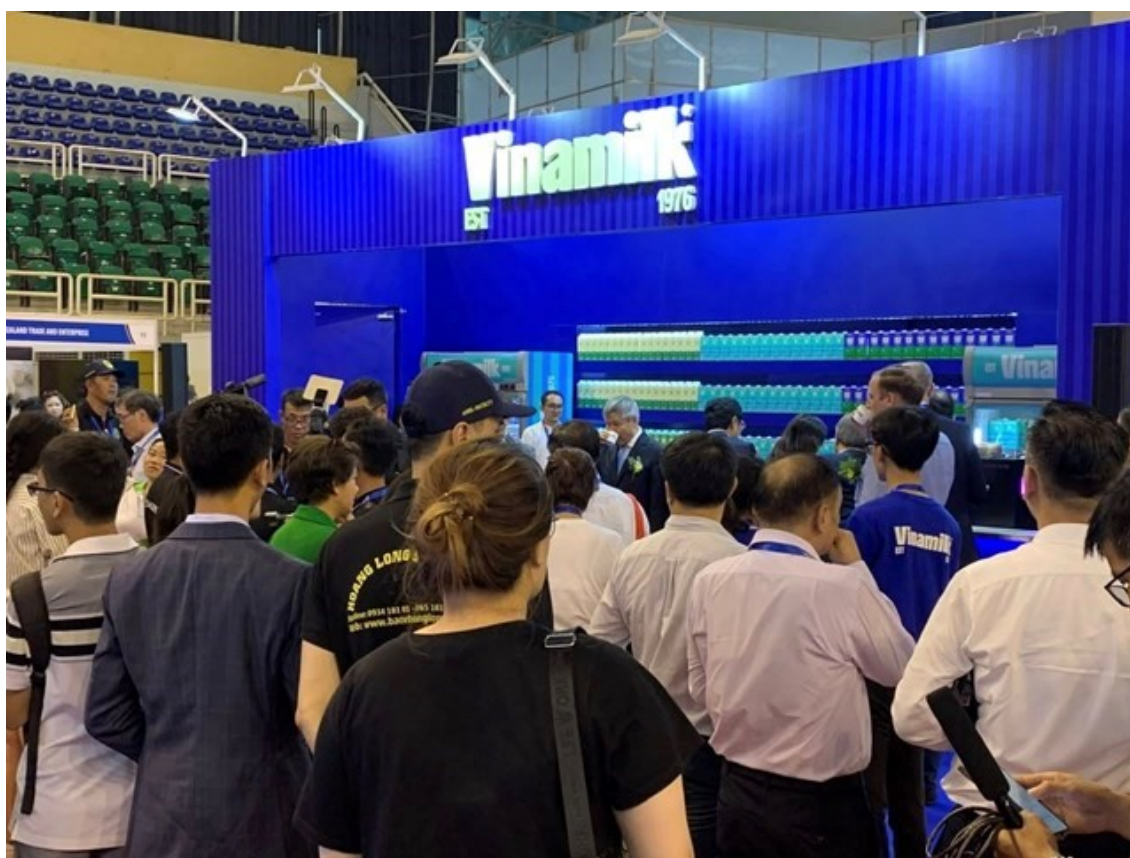
Điểm nhấn nổi bật của năm nay là lần đầu tiên tại Việt Nam kết hợp đồng thời 03 triển lãm chuyên ngành: Sữa – Kem – Trà sữa và Thức uống hiện đại. Đây không chỉ là không gian trưng bày sản phẩm mà còn thể hiện tầm vóc phát triển của ngành, khẳng định Việt Nam đang từng bước trở thành điểm hội tụ của công nghệ, nguyên liệu, ý tưởng và xu hướng tiêu dùng mới.

Điểm nhấn của triển lãm năm nay là chương trình “Hành trình xanh - đổi vỏ sữa lấy quà tặng”. Theo đó, khi người tiêu dùng mang vỏ hộp sữa đã qua sử dụng đến triển lãm sẽ được đổi quà, trong đó có các sản phẩm sữa, sản phẩm dinh dưỡng. “Chương trình nhằm khuyến khích ý thức bảo vệ môi trường và thúc đẩy

tiêu dùng bền vững”, ông Trần Quang Trung cho biết.

Trong thời gian diễn ra triển lãm, Ban tổ chức cùng các đơn vị liên quan sẽ phối hợp tổ chức nhiều hội thảo chuyên đề như: “Công nghệ cao trong chế biến và đóng gói sữa, sản phẩm sữa”; “Phát triển bền vững trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng sữa và sản phẩm sữa”; talkshow “Ngành kem và đồ uống Việt Nam: Xu hướng phát triển, cơ hội và thách thức”...

Ngoài ra, triển lãm còn có khu trưng bày, giới thiệu thành tựu ngành sữa Việt Nam, phản ánh bức tranh toàn diện về sự phát triển, đổi mới và hội nhập của ngành; khu trải nghiệm “Phố kem”, “Nông trại vui vẻ”, “Phố trà sữa”... với nhiều hoạt động và trò chơi sôi động dành cho trẻ em.



Tại buổi gặp gỡ, đại diện nhiều doanh nghiệp lớn như TH True Milk, Vinamilk, Mộc Châu Milk, Ba Vì Milk và các đơn vị kinh doanh trà sữa tên tuổi đã bày tỏ sự ủng hộ mạnh mẽ và cam kết đồng hành cùng Hiệp hội trong suốt chuỗi sự kiện. Nhiều doanh nghiệp FDI cũng xác nhận sẽ tham gia trực tiếp với các gian hàng quy mô lớn, thể hiện niềm tin vào sức hút của thị trường sữa và đồ uống Việt Nam.

Trong khuôn khổ triển lãm sẽ diễn ra các hoạt động chuyên ngành như:

Chiều 27/5: “Diễn đàn giao thương và chia sẻ kinh nghiệm giữa hội viên Hiệp hội Sữa Việt Nam và hội viên Hiệp hội Sữa Đài Loan – hướng tới hợp tác bền

vững”;

Chiều 28/5: Hội thảo “Công nghệ cao trong chế biến và đóng gói sữa, sản phẩm sữa”; Mini event “Dairy Connection” do Tổng Lãnh sự quán Newzealand phối hợp tổ chức;

Sáng ngày 29/5: Hội thảo “Phát triển bền vững trong sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng sữa và sản phẩm sữa”;

Chiều 29/5: Talk show “Ngành Kem và Đồ uống Việt Nam: Xu hướng phát triển, cơ hội và thách thức”; “Hội thảo chuyên sâu về lĩnh vực Chăn nuôi – Thú y – Môi trường”;

Đặc biệt sáng 30/5 chương trình “Hưởng ứng Ngày Sữa thế giới” và “Chào mừng Ngày Quốc tế Thiếu nhi” với nhiều hoạt động ý nghĩa.



Theo số liệu từ Hiệp hội Sữa Việt Nam, thị trường sữa và các sản phẩm từ sữa của Việt Nam hiện đạt giá trị khoảng 135.000 tỷ đồng mỗi năm và đang tăng trưởng ở mức 7-9% hàng năm. Trong khi đó, thị trường trà sữa và đồ uống hiện đại bùng nổ mạnh mẽ với tốc độ tăng trưởng hai con số, đặc biệt trong nhóm người tiêu dùng trẻ từ 18-35 tuổi. Chuỗi triển lãm 2026 được kỳ vọng sẽ là cú hích quan trọng giúp kết nối cung - cầu, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và nâng cao năng lực cạnh tranh của toàn ngành.

Ông Trần Quang Trung nhấn mạnh thêm rằng, Hiệp hội không chỉ nhắm đến mục tiêu tổ chức một triển lãm quy mô lớn, mà còn muốn xây dựng một hệ sinh thái kết nối bền vững giữa nông dân chăn nuôi bò sữa, các đơn vị chế biến, nhà phân phối, nhà bán lẻ và người tiêu dùng cuối cùng. Đây là cách tiếp cận toàn diện và dài hạn, phù hợp với định hướng phát triển ngành nông nghiệp xanh và

bền vững mà Chính phủ Việt Nam đang thúc đẩy mạnh mẽ.

Bên cạnh đó, chuỗi triển lãm cũng sẽ dành một không gian riêng để tôn vinh những doanh nghiệp, cá nhân và sản phẩm tiêu biểu của ngành thông qua các giải thưởng uy tín, góp phần khích lệ tinh thần sáng tạo và không ngừng cải tiến chất lượng trong toàn cộng đồng doanh nghiệp sữa - đồ uống Việt Nam.

Với vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp - cơ quan quản lý - chuyên gia - người tiêu dùng, Hiệp hội Sữa Việt Nam góp phần hình thành hệ sinh thái minh bạch và bền vững, trong đó doanh nghiệp nâng cao trách nhiệm và uy tín thương hiệu; người tiêu dùng được trang bị kiến thức để lựa chọn sản phẩm an toàn, chất lượng; thị trường phát triển lành mạnh, minh bạch và bền vững trong dài hạn.

PV