

Sắp khai mạc "Chợ phiên Kinh Bắc", mang đặc sản vùng quan họ đến giữa lòng Hà Nội

08:38 03/06/2026

Giữa lòng Hà Nội, Chợ phiên Kinh Bắc tái hiện không gian đậm chất quê với những đặc sản tiêu biểu của vùng quan họ, từ vải thiều, sâm Núi Dành đến trà hoa vàng, mỳ Chũ và nhiều sản phẩm OCOP mang đậm dấu ấn địa phương. Từ ngày 4 đến 7/6, tại Không gian trưng bày "Sức sống hàng Việt" (62 Tràng Tiên, Hà Nội), chương trình "Chợ phiên Kinh Bắc" sẽ diễn ra với hàng chục đặc sản, sản phẩm OCOP tiêu biểu của vùng quan họ Bắc Ninh.



"Chợ phiên Kinh Bắc" mang đặc sản vùng quan họ đến giữa lòng Hà Nội

Sự kiện do Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước phối hợp cùng các đơn vị liên quan tổ chức nhằm kết nối trực tiếp nông sản địa phương với người tiêu dùng Thủ đô, đồng thời quảng bá giá trị văn hóa và sản vật đặc trưng của

vùng Kinh Bắc.

Điểm nhấn của chương trình là các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng đang vào mùa thu hoạch như vải thiều sớm được trồng theo tiêu chuẩn VietGAP với chất lượng đồng đều, vị ngọt thanh và nguồn gốc truy xuất rõ ràng.



Bên cạnh vải tươi, khách tham quan còn có thể tìm hiểu và mua sắm nhiều sản phẩm chế biến từ vải như giấm vải, enzyme vải; các đặc sản nổi tiếng khác của Bắc Ninh như sâm Núi Đành, trà hoa vàng, nho Hạ Đen, tỏi đen Gia Bình, măng lục trúc, tinh bột củ sen hay mỳ Chũ.

Nhiều dòng sản phẩm chế biến, gia vị lên men tự nhiên cũng được giới thiệu tại sự kiện, gồm giấm táo xanh, giấm táo mèo, giấm tỏi ớt, enzyme mơ cùng các thức quà quê dân dã như muối lạc vùng. Các sản phẩm đều hướng đến tiêu chí an toàn, chất lượng và đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh ngày càng được người dân quan tâm.

Chương trình không chỉ tạo cơ hội cho các hợp tác xã, doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, mà còn góp phần nâng cao giá trị hàng Việt thông qua việc kết nối trực tiếp với người tiêu dùng cuối cùng.

Khác với các hội chợ thương mại thông thường, "Chợ phiên Kinh Bắc" được thiết kế theo mô hình chợ quê truyền thống với các gian hàng mang đậm dấu ấn văn

hóa vùng quan họ. Người dân và du khách không chỉ mua sắm mà còn có cơ hội tìm hiểu về hành trình xây dựng thương hiệu, quy trình sản xuất cũng như những câu chuyện văn hóa gắn với từng sản vật địa phương.

Thông qua hoạt động giao lưu trực tiếp với các chủ thể sản xuất, người tiêu dùng có thể hiểu rõ hơn về quy trình canh tác đạt chuẩn VietGAP, giá trị văn hóa của các sản phẩm OCOP và những nỗ lực nâng cao chất lượng nông sản địa phương.

Phiên livestream quảng bá đặc sản Kinh Bắc diễn ra từ 19h đến 22h ngày 5/6 trên kênh TikTok của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước. Chương trình có sự tham gia của diễn viên Anh Đào trong vai trò KOL đồng hành cùng các doanh nghiệp, hợp tác xã giới thiệu sản phẩm tới người tiêu dùng trên cả nước.

Thu Trang