

SASCO lan tỏa “Việt Nam tinh hoa” tại Sân bay Tân Sơn Nhất dịp đại lễ

21:18 26/04/2026

Không khí lễ hội rộn ràng cùng những trải nghiệm đậm bản sắc văn hóa đang được Công ty Cổ phần Dịch vụ Hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO) mang tới hành khách tại sân bay Tân Sơn Nhất thông qua hành trình “Việt Nam Tinh hoa” nhân dịp Giỗ Tổ Hùng Vương và 30/4 – 1/5.

Những ngày cuối tháng 4, tại Sân bay Tân Sơn Nhất, hành khách dễ dàng cảm nhận không khí lễ hội rực rỡ, đậm sắc màu văn hóa Việt. Đây là thời điểm SASCO triển khai hành trình “Việt Nam Tinh hoa”, kéo dài từ ngày 24/4 đến 10/5/2026, nhằm chào đón dịp Giỗ Tổ Hùng Vương và kỷ niệm Ngày Giải phóng miền Nam 30/4/1975.

Không gian tại các điểm dịch vụ của SASCO được trang hoàng nổi bật với gam màu đỏ – vàng chủ đạo, lấy cảm hứng từ Quốc kỳ và các biểu tượng văn hóa truyền thống. Sự kết hợp này tạo nên một không gian vừa trang trọng, vừa ấm áp, góp phần mang đến cảm xúc tự hào và gần gũi cho hành khách trong hành trình di chuyển.



Dịp đại lễ sắp tới, SASCO dành tặng hành trình "Việt Nam Tinh hoa" giới thiệu nét đặc trưng bản địa đến hành khách thông qua các điểm chạm dịch vụ tại sân bay Tân Sơn Nhất.

Điểm nhấn đáng chú ý là tại hệ thống SASCO Business Lounge, nơi giới thiệu thực đơn "Special Food & Drink" với hương vị mang đậm dấu ấn vùng miền. Các món ăn được chế biến theo công thức riêng biệt, đề cao tính nguyên bản của nguyên liệu địa phương, qua đó tái hiện tinh thần "Việt Nam tinh hoa" trong từng trải nghiệm ẩm thực.

Không chỉ dừng lại ở dịch vụ ăn uống, hành khách còn có cơ hội nhận những phần quà mang chủ đề "Việt Nam Tinh hoa" khi sử dụng dịch vụ tại phòng chờ, hệ thống cửa hàng miễn thuế SASCO Duty Free và các gian hàng mỹ nghệ. Đồng thời, nhiều chương trình ưu đãi dành cho các sản phẩm đặc sản địa phương cũng được triển khai đồng bộ trong khu vực cách ly, thu hút sự quan tâm của cả du khách trong và ngoài nước.

Song song đó, hệ thống nhà hàng của SASCO cũng giới thiệu các phiên bản đồ uống đặc biệt cùng thực đơn theo chủ đề, góp phần lan tỏa hình ảnh một Việt Nam tinh tế, giàu bản sắc và thân thiện đến với bạn bè quốc tế.

Đặc biệt, trong ngày 1/5, chương trình còn tôn vinh những "nghệ nhân dịch vụ", đội ngũ nhân viên trực tiếp phục vụ hành khách ở nhiều vị trí khác nhau. Đây là những người góp phần tạo nên trải nghiệm trọn vẹn, thể hiện rõ nét tinh thần hiếu khách của người Việt.

Đại diện SASCO cho biết, thông qua chuỗi hoạt động lần này, doanh nghiệp mong muốn mang đến cho hành khách một hành trình trải nghiệm giàu bản sắc, nơi các giá trị văn hóa Việt được thể hiện qua từng chi tiết dịch vụ, từ không gian, ẩm thực đến con người. Qua đó, hình ảnh Việt Nam tiếp tục được quảng bá rộng rãi, góp phần nâng cao ấn tượng của du khách quốc tế ngay từ cửa ngõ hàng không.

Lê Hằng