

Sáu doanh nghiệp dầu khí có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia năm 2024

08:28 05/11/2024

Ngày 4/11, tại Hà Nội, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương đã tổ chức Lễ công bố sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024. Chương trình có sự tham dự của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính. Tại chương trình, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (Petrovietnam) vinh dự có 6 đơn vị thành viên cùng 7 sản phẩm được vinh danh.

Cùng dự buổi lễ có Phó Thủ tướng Chính phủ, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn; Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên; Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan; cùng đại diện lãnh đạo các bộ, ban, ngành Trung ương, lãnh đạo các địa phương và đại diện 190 doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024.



Thủ tướng Phạm Minh Chính và Bộ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Hồng Diên chúc mừng các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia năm 2024

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 9 năm 2024, với chủ đề "Vươn mình tiến vào kỷ nguyên Xanh" được triển khai thực hiện từ năm 2003, với mục tiêu đẩy mạnh và thể hiện quyết tâm của Việt Nam trong việc xây dựng các thương hiệu quốc gia, thương hiệu địa phương, ngành và doanh nghiệp theo hướng xanh và bền vững, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, nâng tầm vị thế thương hiệu Việt trên thị trường trong nước và quốc tế.

Phát biểu tại chương trình, Thủ tướng Phạm Minh Chính khẳng định, xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia Việt Nam là nhiệm vụ có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, mang tính chiến lược, là sứ mệnh của tất cả chúng ta với sự kiên trì, nỗ lực và sáng tạo không ngừng nghỉ; trong đó việc xây dựng thương hiệu sản phẩm quốc gia là một trong những nội dung cốt lõi.

Thủ tướng ghi nhận và đánh giá cao những đóng góp quan trọng của cộng đồng doanh nhân, doanh nghiệp Việt Nam. Thủ tướng Phạm Minh Chính nhấn mạnh, trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn là xu hướng tất yếu; thế giới đang chuyển dần từ mô hình kinh tế tiêu thụ tài nguyên truyền thống sang kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ, kinh tế ban đêm. Không nằm ngoài xu hướng đó, các doanh nghiệp Việt với khả năng sáng tạo của mình có thể tận dụng cơ hội này để vươn lên, đóng vai trò tích cực trong sự chuyển dịch toàn cầu.



Sản phẩm Dịch vụ quản lý vận hành bất động sản PSA của Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Tài sản Dầu khí được vinh danh Thương hiệu quốc gia năm 2024

Thủ tướng đề nghị, các doanh nghiệp đạt Thương hiệu quốc gia nói riêng và cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân Việt Nam nói chung cần tiếp tục phát huy những giá trị cốt lõi: Chất lượng - Đổi mới - Sáng tạo - Năng lực tiên phong; tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, gắn bó, vì lợi ích của doanh nghiệp gắn với lợi ích quốc gia, dân tộc; nỗ lực vượt khó, đổi mới sáng tạo, không ngừng nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và từng bước cải thiện vững chắc năng lực cạnh tranh trong khu vực và toàn cầu, từ đó đóng góp cho sự phát triển nhanh và bền vững của đất nước.

Tại chương trình, Ban tổ chức đã công bố và trao danh hiệu Thương hiệu quốc gia năm 2024 cho 359 sản phẩm của 190 doanh nghiệp trong số hơn 1.000 doanh nghiệp có sản phẩm tham gia chương trình đáp ứng hệ thống các tiêu chí của chương trình.



Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí với 2 sản phẩm là Đạm Phú Mỹ và NPK Phú Mỹ được vinh danh Thương hiệu quốc gia năm 2024

Trong đó, Tập đoàn Dầu khí Việt Nam có 6 đơn vị với 7 sản phẩm được công nhận đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024, gồm: Công ty Cổ phần CNG Việt Nam (sản phẩm khí thiên nhiên nén CNG); Công ty Cổ phần Quản lý và Khai thác Tài sản Dầu khí (sản phẩm Dịch vụ quản lý vận hành bất động sản PSA); Tổng công ty Cổ phần Dịch vụ Kỹ thuật Dầu khí Việt Nam (sản phẩm Dịch vụ kỹ thuật dầu khí PTSC); Tổng công ty Khí Việt Nam (sản phẩm Khí dầu mỏ hóa lỏng Petrovietnam Gas); Công ty Cổ phần Phân bón Dầu khí Cà Mau (sản phẩm Đạm

Cà Mau - Hạt ngọc mùa vàng) và Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí (2 sản phẩm: Đạm Phú Mỹ và NPK Phú Mỹ).

Các sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia của Petrovietnam không chỉ phục vụ nhu cầu sản xuất, kinh doanh mà còn đóng vai trò quan trọng trong những lĩnh vực thiết yếu như năng lượng sạch, dịch vụ kỹ thuật chất lượng cao và nông nghiệp bền vững.

Việc đạt Thương hiệu quốc gia không chỉ giúp các sản phẩm dầu khí củng cố vị thế trong nước mà còn mở ra cơ hội phát triển thương hiệu trên thị trường quốc tế.

Trần Mạnh