

Sầu riêng lấy lại đà, xuất khẩu rau quả Việt lần đầu cán mốc 1 tỷ USD/tháng

06:09 30/07/2026

Sau giai đoạn chịu nhiều sức ép từ yêu cầu kiểm soát chất lượng và cạnh tranh tại các thị trường xuất khẩu, ngành rau quả Việt Nam đang ghi nhận sự phục hồi rõ nét. Động lực từ sầu riêng cùng sự tăng trưởng của nhiều loại trái cây và sản phẩm chế biến đã giúp kim ngạch xuất khẩu lần đầu tiên vượt 1 tỷ USD chỉ trong một tháng.

Sau nhiều tháng nỗ lực khôi phục thị trường và nâng cao chất lượng sản phẩm, ngành rau quả Việt Nam đã ghi nhận cột mốc mới khi kim ngạch xuất khẩu trong tháng 7/2026 lần đầu tiên vượt ngưỡng 1 tỷ USD.

Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam (Vinafruit), xuất khẩu rau quả trong tháng đạt khoảng 1,06 tỷ USD, tăng 38% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng đầu năm, kim ngạch đạt 4,76 tỷ USD, tăng 23%, tạo nền tảng để ngành hướng tới những kỷ lục mới trong năm 2026.

Kết quả này phản ánh sự phục hồi của nhiều mặt hàng chủ lực, đặc biệt là sầu riêng, đồng thời cho thấy hiệu quả từ việc nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, đa dạng hóa thị trường và tận dụng tốt hơn các hiệp định thương mại tự do.



Sự phục hồi của mặt hàng chủ lực này đang tạo động lực quan trọng cho tăng trưởng xuất khẩu rau quả Việt Nam. Ảnh minh họa

Sầu riêng tiếp tục là "đầu tàu" của ngành rau quả

Theo Vinafruit, sầu riêng hiện đóng góp hơn một nửa tổng kim ngạch xuất khẩu của toàn ngành và tiếp tục giữ vai trò dẫn dắt tăng trưởng.

Việc kiểm soát chặt chất lượng từ vùng trồng, thu hoạch đến đóng gói, cùng tỷ lệ tồn dư kim loại nặng được cải thiện đã giúp sầu riêng Việt Nam từng bước mở rộng xuất khẩu trở lại các thị trường lớn như Trung Quốc và Thái Lan.

Diễn biến thị trường cũng đang tạo thêm lợi thế cho doanh nghiệp Việt Nam. Khi Thái Lan kết thúc vụ thu hoạch, Việt Nam bước vào chính vụ, giúp nguồn cung trở nên thuận lợi hơn. Giá sầu riêng trong nước theo đó đã tăng khoảng 5.000-7.000 đồng/kg trong thời gian gần đây.

Không chỉ có sầu riêng, nhiều mặt hàng khác như dưa, chuối, xoài, chanh leo và rau quả chế biến cũng duy trì mức tăng trưởng tích cực, góp phần đa dạng hóa cơ cấu xuất khẩu và giảm sự phụ thuộc vào một nhóm sản phẩm.

Theo các chuyên gia, ngành rau quả đang chuyển dần từ mục tiêu tăng sản lượng sang nâng cao giá trị, tập trung nhiều hơn vào chất lượng, chế biến sâu và xây dựng thương hiệu.

Thị trường xuất khẩu mở rộng, giảm dần phụ thuộc vào một điểm đến

Trung Quốc tiếp tục là thị trường tiêu thụ lớn nhất của rau quả Việt Nam với khoảng 55% tổng kim ngạch xuất khẩu toàn ngành. Nhu cầu ổn định đối với các loại trái cây nhiệt đới cùng việc cải thiện hoạt động thông quan đã tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu.

Bên cạnh thị trường truyền thống, nhiều thị trường có yêu cầu cao cũng ghi nhận tốc độ tăng trưởng tích cực.

Xuất khẩu sang Hoa Kỳ tiếp tục tăng trưởng hai con số nhờ nhu cầu đối với trái cây nhiệt đới và các sản phẩm chế biến. Hàn Quốc duy trì mức tăng ổn định, trong khi Liên minh châu Âu (EU) nổi lên là một trong những điểm sáng khi doanh nghiệp tận dụng hiệu quả các ưu đãi từ Hiệp định EVFTA.

Trong khối EU, Hà Lan tiếp tục là cửa ngõ nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam, tiếp theo là Đức và Pháp. Việc mở rộng thị phần tại các thị trường này không chỉ giúp nâng giá trị xuất khẩu mà còn thúc đẩy doanh nghiệp đầu tư mạnh hơn vào vùng nguyên liệu đạt chuẩn, truy xuất nguồn gốc và chế biến sâu.

Theo các chuyên gia, việc tăng trưởng đồng thời tại nhiều thị trường cho thấy cơ cấu xuất khẩu của ngành rau quả đang trở nên cân bằng hơn, giảm dần rủi ro phụ thuộc vào một thị trường duy nhất.

Trong bối cảnh nhu cầu toàn cầu đối với nông sản chất lượng cao tiếp tục gia tăng, dư địa phát triển của ngành vẫn còn lớn nếu doanh nghiệp tiếp tục đầu tư vào chất lượng, minh bạch chuỗi cung ứng và khai thác hiệu quả các hiệp định thương mại tự do. Với đà tăng hiện nay, ngành rau quả được kỳ vọng sẽ tiếp tục thiết lập những mốc xuất khẩu mới trong năm 2026.

Nam Sơn (t/h)